

Министерство образования и науки Российской Федерации

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Карпенко

Учебно-методическое пособие для студентов  
экономических направлений всех форм обучения



Рубцовский индустриальный  
институт (филиал) ФГБОУ ВПО  
«Алтайский государственный  
технический университет  
им. И.И. Ползунова»

Рубцовск 2014

УДК 658(075.8)

Карпенко А.В. Экономика организации: Учебно-методическое пособие для студентов экономических направлений всех форм обучения / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – 114 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов очного и заочного отделений направления подготовки «Экономика» и может быть использовано при изучении теоретического курса, для подготовки к зачету и экзамену, выполнения контрольной работы. В пособии в схематичной форме приводится содержание основных тем, для закрепления изученного материала после каждой темы предложен перечень вопросов для самоконтроля и обсуждения, тестовый материал, а также практические задания, которые помогут изучить основные аспекты производственно-хозяйственной деятельности организаций. В конце пособия представлен список рекомендуемой литературы.

Рассмотрено и одобрено  
на заседании НМС  
Рубцовского индустриального  
института.  
Протокол № 7 от 07.10.14.

Рецензент: к.э.н.

Д.В. Ремизов

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1. Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда	5
1.2. Организационно-правовые формы предприятия. Объединения предприятий	11
II ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	21
2.1. Производственная программа и производственная мощность предприятия	21
2.2. Основные фонды предприятия	28
2.3. Оборотные средства предприятия	35
III СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	41
3.1. Себестоимость продукции предприятия	41
3.2. Финансовые результаты деятельности предприятия	49
IV ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ	54
4.1. Управление качеством и конкурентоспособность продукции	54
4.2. Цены и ценообразование	61
V ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА	69
5.1. Кадры и производительность труда	69
5.2. Организация оплаты труда на предприятии	77
VI ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	86
6.1. Инновации и инновационная деятельность	86
VII ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	92
7.1. Научные принципы организации производства. Организация производственного процесса	92
7.2. Производственная структура предприятия. Организационные типы производств	97
ЗАДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	103
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	113
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА	114

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика организации» является одной из профилирующих при подготовке студентов по направлению «Экономика». Изучение данной дисциплины формирует у студентов знания и навыки по обоснованию принятия эффективных экономических решений и целостное представление об экономике организации, вырабатывает системное мышление, помогает решать комплексные хозяйственные задачи, применять современные методы анализа, формирует навыки проведения расчетов. При изучении дисциплины обеспечивается преемственность и тесная взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как экономическая теория, бухгалтерский учет, статистика, менеджмент, инвестиции, налоги и налогообложение и др.

Задачами дисциплины являются:

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- выявление резервов и путей укрепления экономического положения организаций, разработка и осуществление организационно-управленческих и экономических мероприятий, нацеленных на развитие хозяйственной деятельности организаций, на повышение их конкурентоспособности и эффективности.

Приведенные задачи отражают минимальный объем практических навыков, которыми должен обладать бакалавр.

Пособие в схематичной форме охватывает все основные темы курса и обеспечивает организацию учебной деятельности студентов по широкому кругу вопросов. При этом успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное участие студента в образовательном процессе путем планомерной работы по подготовке к занятиям. Выполнение упражнений опирается на знание теоретических положений соответствующей темы курса, умение применять расчетные формулы, анализировать представленный материал, понимать сущность задействованных в теме экономических понятий. Решение тестовых заданий позволяет проверить общий уровень овладения понятийным аппаратом данной темы, выявить трудности в изучении курса и определить степень готовности к сдаче зачета (экзамена). Целью выполнения практических заданий является закрепление и расширение полученных теоретических знаний по соответствующим темам.

Список рекомендуемой литературы, приведенный в конце пособия, включает в себя учебно-методические материалы по читаемой дисциплине, представленные в библиотечном фонде РИИ АлтГТУ, а также в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Университетская библиотека», которые могут быть использованы к подготовке к занятиям.

# І ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда

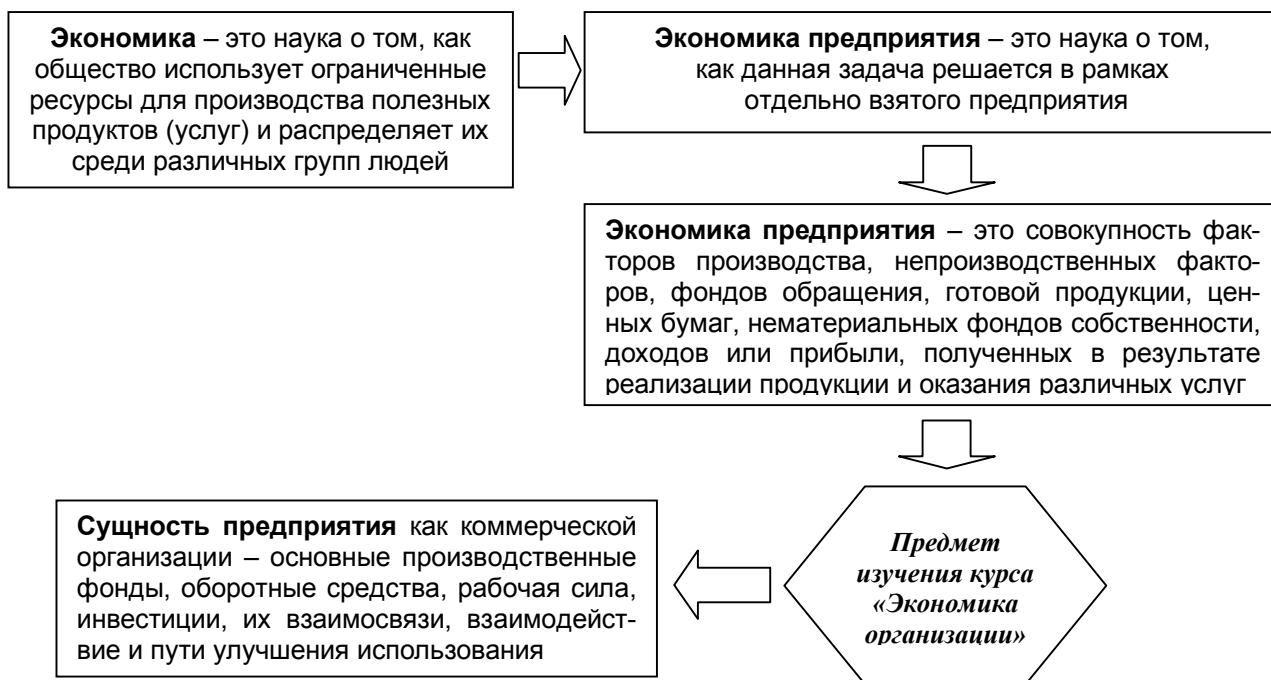


Рисунок 1 – Предмет курса

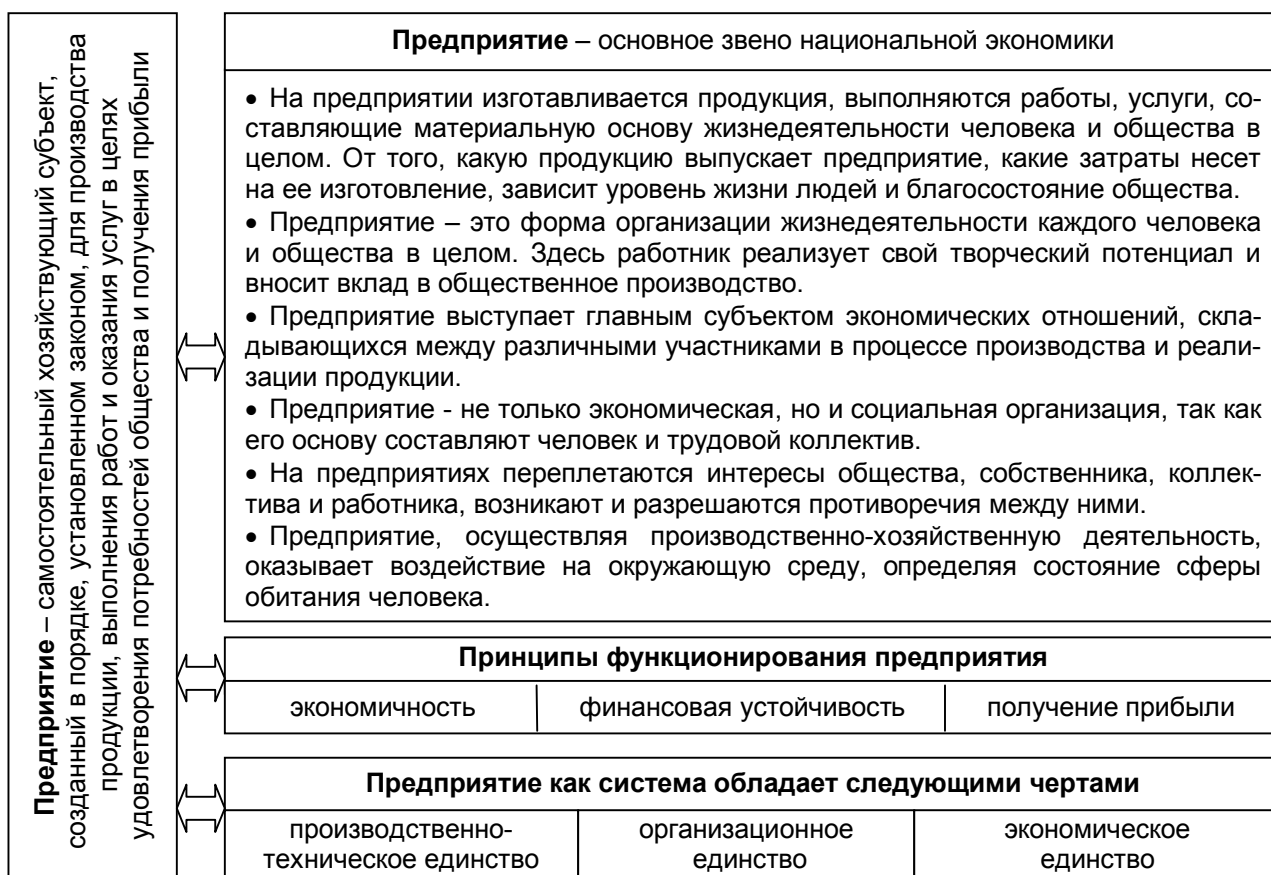


Рисунок 2 – Предприятие как субъект хозяйствования



Рисунок 3 – Сферы и подразделения экономики

**Предпринимательская деятельность** – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, производства и продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

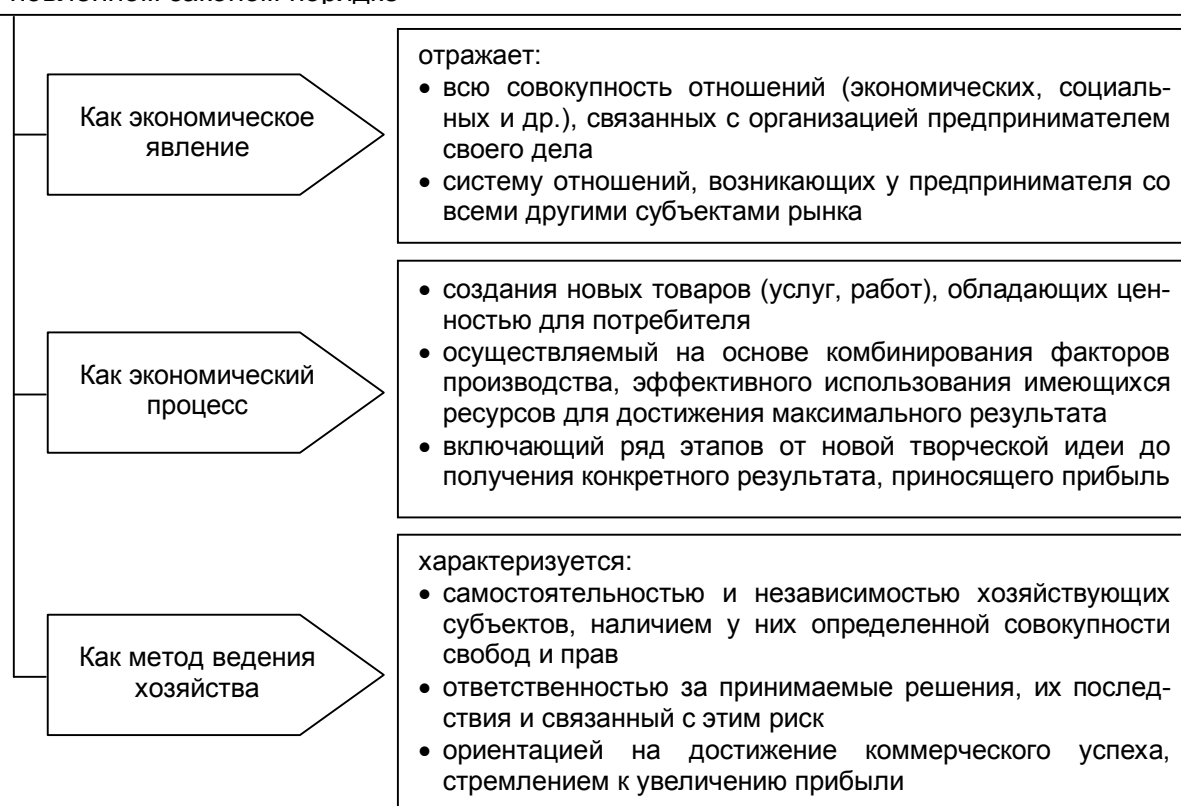


Рисунок 4 – Характеристика предпринимательской деятельности



Рисунок 5 – Виды предпринимательской деятельности

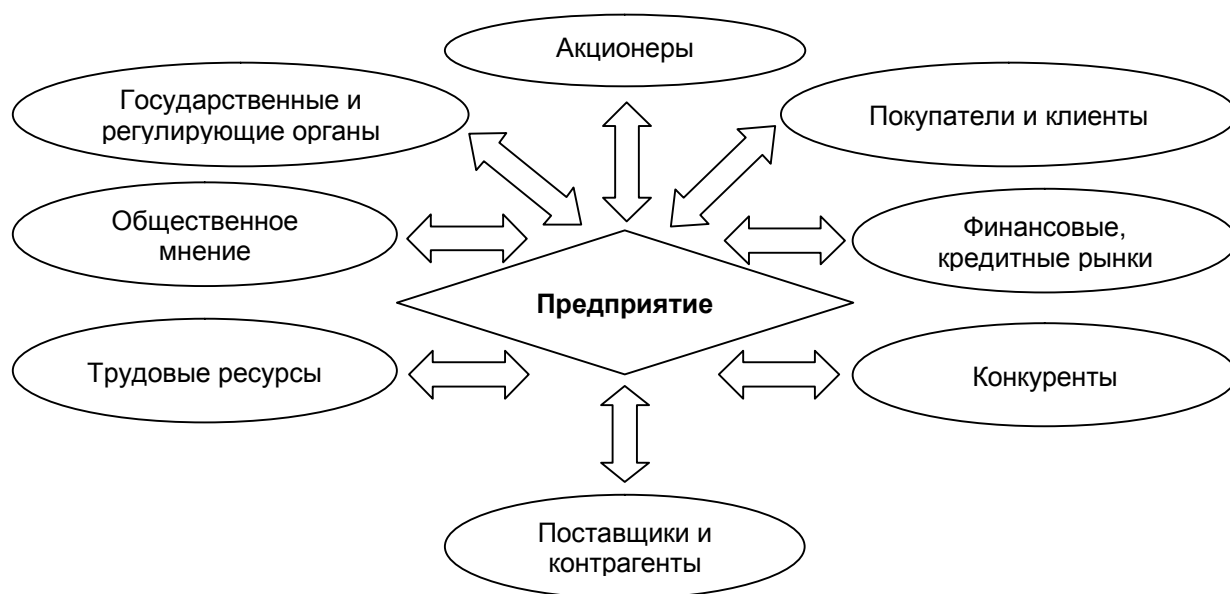


Рисунок 6 – Взаимодействие предприятия с внешней средой

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Отрасли (виды экономической деятельности) материального производства в совокупности с отраслями непроеизводственной сферы образуют народно-хозяйственный комплекс России, который призван решать производственные, хозяйственные, региональные и социальные задачи. Структура пропорции и темпы развития данного комплекса определяются производственными отношениями.

2. Народно-хозяйственный комплекс формируется под влиянием определенных факторов, к основным из которых относятся: уровень экономического и социального развития общества, степень общественного разделения труда, состояние специализации и кооперирования производства, вид международного сотрудничества.

3. Сектор предприятий включает предприятия как финансовой, так и нефинансовой ориентации. Предприятия, относящиеся к финансовому сектору, производят продукцию и товары, занимаются оказанием услуг с целью получения прибыли. К нефинансовому сектору относятся некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли от своих действий.

4. В современных экономических условиях предприятие является агентом рыночной экономики и участником рыночных отношений, возникающих как на рынке товаров и услуг, капиталов, производственных и трудовых ресурсов, так и на фондовом рынке. Характерными чертами современных предприятий являются производственно-техническое, организационное и экономическое единство в сочетании с оперативно-хозяйственной самостоятельностью и управлением.

5. Внутреннюю среду предприятия составляют производственно-технические факторы, социальная, экономическая, информационная и маркетинговая составляющие, фактор деловых отношений и поведения сотрудников.

6. Внешняя среда предприятия включает в себя внешние экономические факторы, внешние политические условия, внешние правовые составляющие, научные и технические факторы, а также коммуникационные внешние условия.



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Дайте определение понятий «национальный хозяйственный комплекс», «сфера экономики».
2. Какую роль играют предприятия в экономике страны?
3. Какие макроэкономические показатели наиболее пригодны для анализа состояния национальной экономики?
4. Каковы основные характеристики (характерные черты) предприятия?
5. Перечислите основные функции, цели, задачи производственного предприятия.
6. В чем проявляется взаимодействие предприятия с внешней и внутренней средой?

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Правовое обеспечение деятельности предприятий.
2. Малые предприятия и их роль в рыночной экономике.

## ТЕСТЫ

1. Предприятие определяется как ...
  - a) макроэкономическая система экономических отношений;
  - b) совокупность экономических отношений по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг;
  - c) коллектив людей, связанных общими интересами;
  - d) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.
2. Элементами внешней среды деятельности предприятия являются \_\_\_\_\_ факторы.
  - a) информационные;
  - b) производственно-технические;
  - c) деловые, поведенческие;
  - d) природно-климатические.
3. Совокупность предприятий, на которых производство отраслевого продукта составляет основную долю объема производства продукции, образует ...
  - a) хозяйственную отрасль;
  - b) чистую отрасль;
  - c) сектор экономики;
  - d) административную отрасль.
4. Форма собственности лежит в основе \_\_\_\_\_ статуса предприятия.
  - a) юридического;
  - b) социального;
  - c) предпринимательского;
  - d) отраслевого.
5. Формирование организационной культуры и профессиональной этики является частью \_\_\_\_\_ составляющей внутренней среды предприятия.
  - a) социальной;

- b) информационной;
  - c) экономической;
  - d) маркетинговой.
6. Субъектами предпринимательской деятельности являются ...
- a) покупатели;
  - b) юридические лица и индивидуальные предприниматели;
  - c) индивидуальные предприниматели без государственной регистрации;
  - d) физические лица.
7. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, называется ...
- a) юридическим лицом;
  - b) субъектом хозяйственной деятельности;
  - c) объектом хозяйственной деятельности;
  - d) индивидуальным предпринимателем.
8. Государственная поддержка малого бизнеса предполагает:
- a) льготы в налогообложении;
  - b) планирование хозяйственной деятельности предприятия;
  - c) установление цен на продукцию.
9. Основным полем деятельности финансового предпринимательства являются:
- a) фондовые биржи;
  - b) товарные биржи;
  - c) страхование.
10. Финансовое предпринимательство:
- a) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации;
  - b) деятельность, содержание которой составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции;
  - c) деятельность, при которой происходит продажа одних денег за другие в прямой или косвенной форме.
11. К элементам государственного регулирования предприятия не относится:
- a) таможенное регулирование;
  - b) товарная политика;
  - c) налоговая политика;
  - d) финансово-кредитная политика.
12. В зависимости от основной цели деятельности предприятия классифицируются на...
- a) коммерческие и некоммерческие;
  - b) крупные, средние, мелкие;
  - c) коммерческие и некоммерческие, государственные и частные;
  - d) специализированные, универсальные, комплексные.

## 1. 2. Организационно-правовые формы предприятия. Объединения предприятий

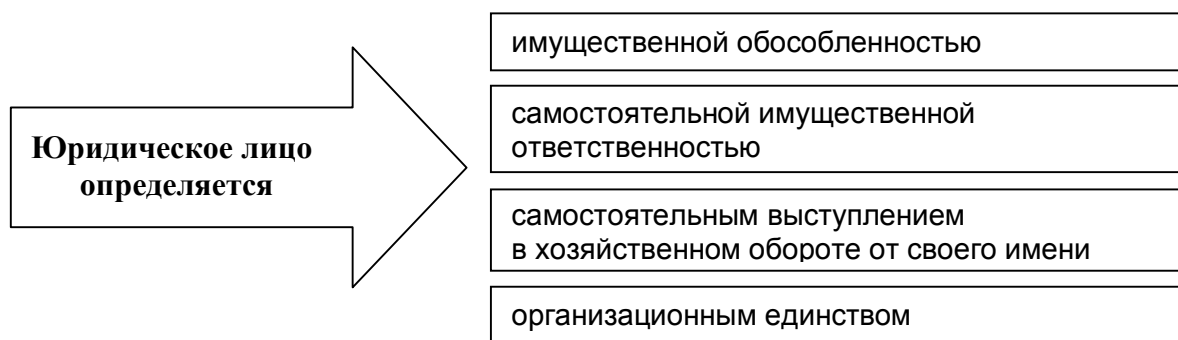


Рисунок 7 – Основные признаки юридического лица



Рисунок 8 – Классификация предприятий

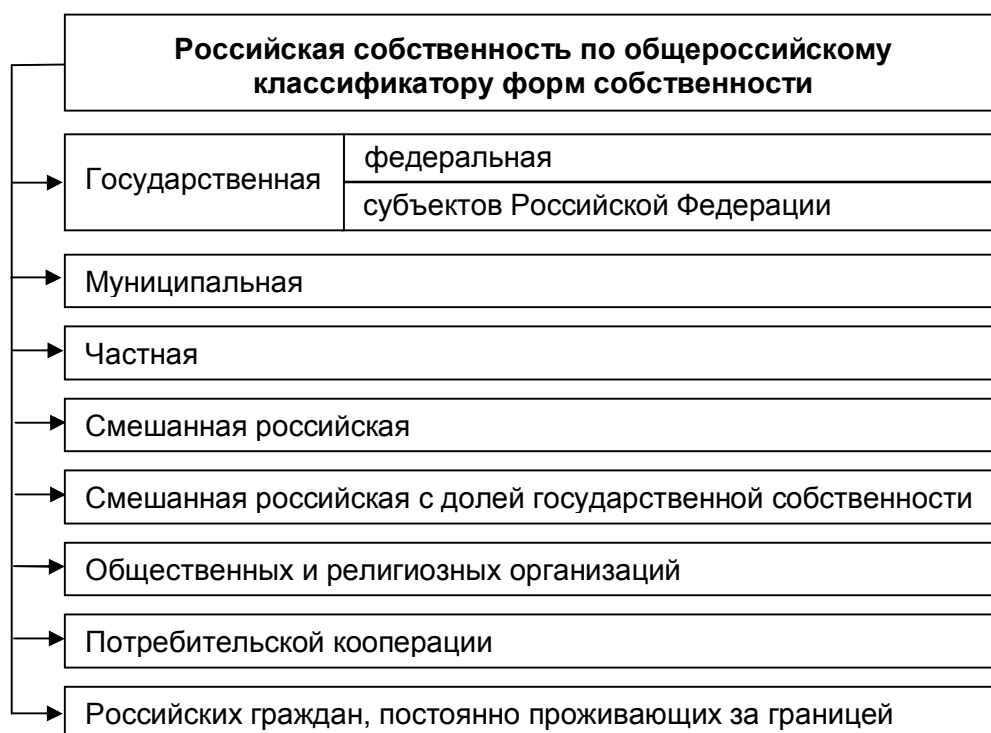


Рисунок 9 – Структура российской собственности



Рисунок 10 – Классификация юридических лиц по целям деятельности и организационно-правовым формам

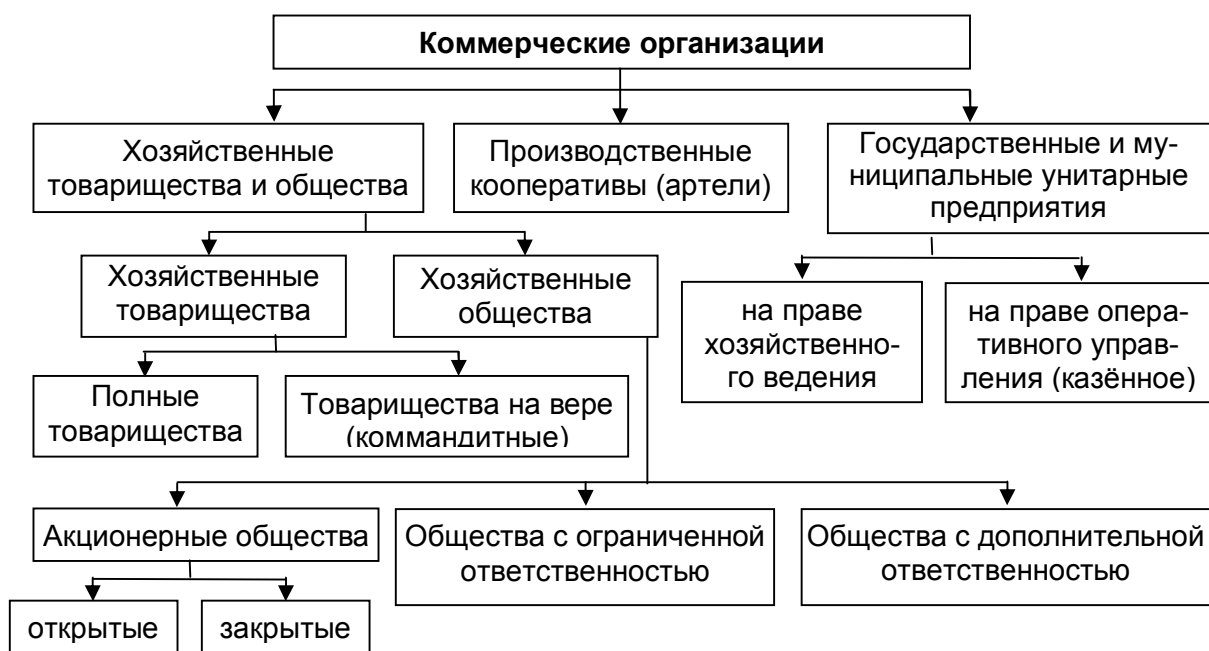


Рисунок 11 – Организационно-правовые формы коммерческих организаций

Таблица 1 – Основные характеристики хозяйственных товариществ

<b>Товарищество</b> – договорное объединение участников для осуществления предпринимательской деятельности	
<b>Полное товарищество (ПТ)</b>	<b>Товарищество на вере (коммандитное) (КТ)</b>
– это объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, участники которого лично участвуют в делах товарищества и каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом	– это объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандитисты, или вкладчики) отвечают только своим вкладом
<b>Участники</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Индивидуальные предприниматели и/или коммерческие организации на основе договора</li> <li>• Лицо может быть участником только одного ПТ</li> <li>• Участник ПТ не может быть полным товарищем в КТ</li> <li>• Законом может быть запрещено или ограничено участие отдельных категорий граждан в деятельности ПТ</li> <li>• Число участников не менее двух</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полные товарищи – индивидуальные предприниматели и/или коммерческие организации</li> <li>• КТ включает также одного или нескольких вкладчиков (коммандитистов) – граждан и/или юридических лиц</li> <li>• Госорганы и органы местного самоуправления не вправе быть вкладчиками</li> <li>• Лицо может быть полным товарищем только в одном КТ</li> <li>• Число участников – не менее двух, в том числе один полный товарищ, а другой – коммандитист</li> </ul>
<b>Управление</b>	
Осуществляется каждым участником по общему согласию либо от имени ПТ или по поручению отдельными участниками	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществляют полные товарищи</li> <li>• Вкладчики – только по доверенности и не могут оспаривать действия полных товарищей</li> </ul>
<b>Ответственность</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полная субсидиарная солидарная ответственность всем своим имуществом в течение деятельности ПТ и двух лет со времени выбытия участника</li> <li>• Нормы об ответственности участников по обязательствам ПТ не могут быть отменены или изменены соглашением товарищей, так как являются императивными (установлены законом или иным правовым актом)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полные товарищи несут полную ответственность всем своим имуществом</li> <li>• Вкладчики – в пределах суммы вклада</li> <li>• КТ не отвечает по имущественным обязательствам вкладчиков</li> </ul>

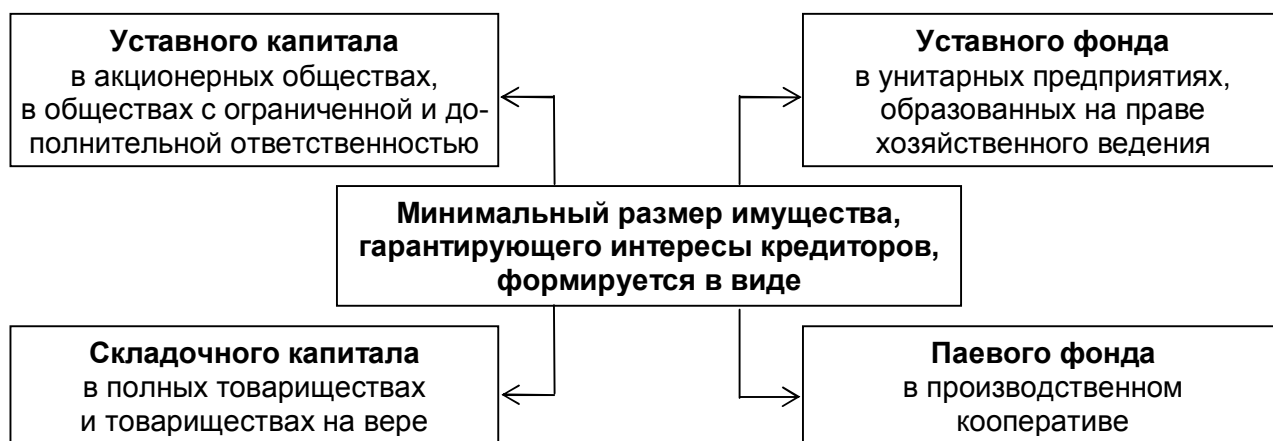


Рисунок 12 – Виды уставного капитала

**Таблица 2 – Порядок формирования уставного капитала  
в различных организационно-правовых формах**

<b>Вид</b>	<b>Величина</b>	<b>Порядок формирования</b>
Складочный капитал в полном товариществе и товариществе на вере (командитном)	Размер не лимитирован	Каждый участник товарищества на момент регистрации должен внести 50% своей доли в складочном капитале. В случае нарушения сроков внесения вклада допускается взимание штрафа в размере 10% стоимости вклада. Вклады могут быть как денежные, так и в виде материальных ценностей
Уставный капитал (УК) в обществе с ограниченной ответственностью, в обществе с дополнительной ответственностью	Не менее 100-кратной величины минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленной федеральным законом на дату регистрации	Составляется из номинальной стоимости долей его участников. К моменту регистрации должен быть сформирован на 50%, оставшаяся часть в течение года с момента регистрации. Вкладом могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи и имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. Если номинальная стоимость доли участника общества, оплачиваемой неденежным вкладом, составляет более 200 МРОТ на дату регистрации, такой вклад должен оцениваться независимым оценщиком
Уставный капитал в акционерных обществах (ОАО, ЗАО).	Минимальный уставный капитал ОАО – 1000 МРОТ, ЗАО – 100 МРОТ на дату государственной регистрации	Формируется путем приобретения акционерами общества как простых, так и привилегированных акций и равен номинальной стоимости приобретенных акций независимо от фактически уплаченной за них цены. К моменту регистрации УК должен быть сформирован на 50%, а оставшаяся часть в течение года с момента регистрации. Оплата акций может осуществляться деньгами, ценными бумагами, другими вещами и имущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку. При оплате акций неденежными средствами для определения рыночной стоимости такого имущества должен привлекаться независимый оценщик
Уставный фонд (УФ) в государственных (ГУП) и муниципальных (МУП) унитарных предприятиях, созданных на праве хозяйственного ведения	Минимальный размер УФ ГУП – 5000 МРОТ, МУП – 1000 МРОТ	Уставный фонд должен быть сформирован собственником имущества в течение трех месяцев с момента государственной регистрации ГУП или МУП
Паевой фонд в производственных кооперативах (артелях) (ПрК)	Минимальный размер паевого фонда законодательно не определен	Паевые взносы единственный источник паевого фонда. Оценка паевого взноса, внесенного неденежными средствами, производится по взаимной договоренности членов ПрК. Если соответствующий паевой взнос более 250 МРОТ, то необходимо привлекать независимого оценщика. Паевой фонд должен быть полностью сформирован в течение первого года

**Таблица 3 – Основные характеристики обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью**

<b>Общество</b> – коммерческая организация с разделенным на доли уставным капиталом	
<b>Общество с ограниченной ответственностью (ООО)</b>	<b>Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)</b>
– учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов	– учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов
<b>Учредители (участники)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Одно или несколько лиц в соответствии с учредительными документами</li> <li>• Государственные органы и органы местного самоуправления не могут быть участниками</li> <li>• Возможен один участник</li> <li>• Число участников не должно превышать 50 чел., иначе ООО, ОДО преобразуется в ПрК, АО или ликвидируется</li> </ul>	
<b>Управление</b>	
Осуществляется каждым участником по общему согласию либо от имени ПТ или по поручению отдельными участниками	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществляют полные товарищи</li> <li>• Вкладчики – только по доверенности и не могут оспаривать действия полных товарищей</li> </ul>
<b>Ответственность</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участники отвечают по обязательствам ООО и рискуют своим вкладом</li> <li>• Солидарная ответственность по неоплаченной части вкладов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Солидарная субсидиарная ответственность в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вклада</li> <li>• При банкротстве одного из участников его ответственность распределяется пропорционально вкладам оставшихся участников</li> </ul>

**Таблица 4 – Основные характеристики акционерных обществ**

<b>Акционерное общество</b> – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией), удовлетворяющей обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу	
<b>Открытое акционерное общество (ОАО)</b>	<b>Закрытое акционерное общество (ЗАО)</b>
Не допускается установление преимущественного права общества или его акционеров на приобретение акций, отчуждаемых акционерами этого общества	Акционеры имеют преимущественное право приобретать акции, продаваемые другим акционером, в порядке, установленном законом
ОАО имеет право проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу. Оно вправе проводить закрытую подписку, если это предусмотрено уставом общества и решением общего собрания о размещении дополнительных акций.	Акции распределяются только среди учредителей или иного установленного круга лиц
Число акционеров не ограничено	Число акционеров не более 50. При увеличении участников сверх нормы преобразуется в ОАО или ООО, или производственный кооператив
Уставный капитал не менее 1000 МРОТ	Уставный капитал не менее 100 МРОТ

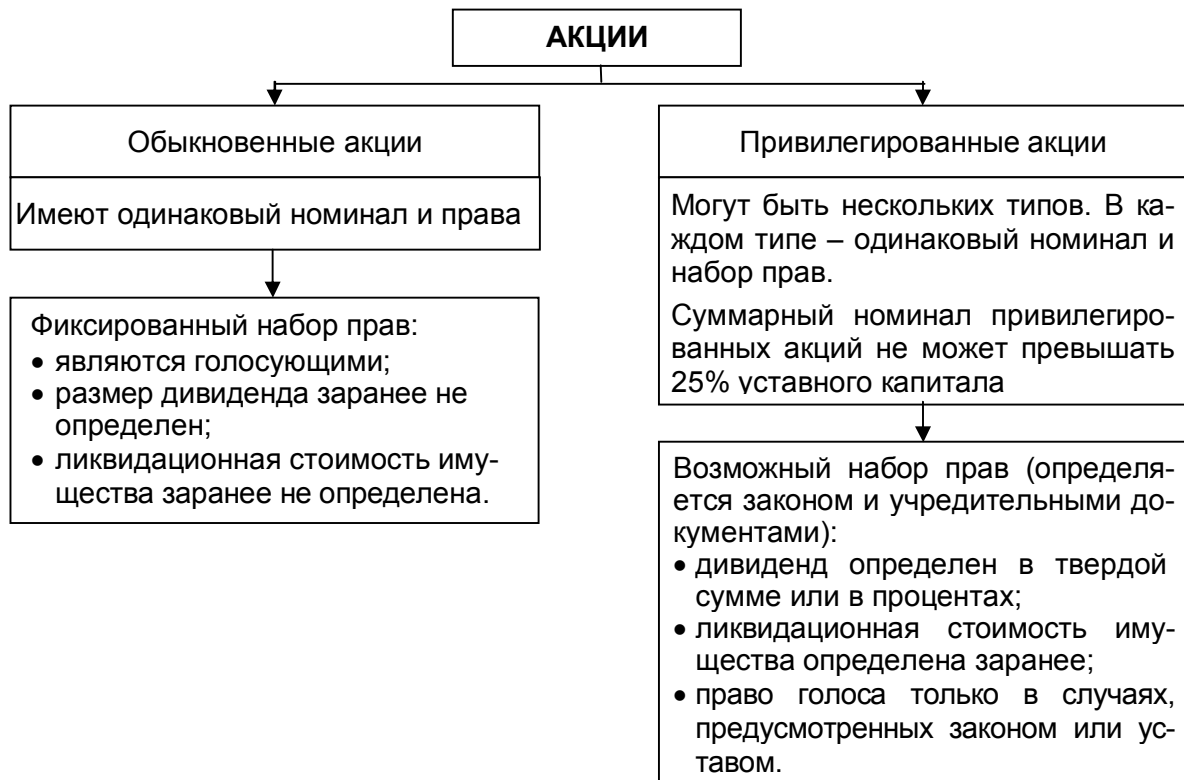


Рисунок 13 – Различия между обычными и привилегированными акциями

Таблица 5 – Основные характеристики производственного кооператива

<p><b>Производственный кооператив (ПрК)</b> – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении его членами индивидуальных взносов</p>
<p><b>Участники</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Граждане РФ</li> <li>• Участие юридических лиц может быть допущено уставом</li> <li>• Число участников – не менее пяти</li> </ul>
<p><b>Управление</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высший орган – общее собрание ПрК</li> <li>• Исполнительный орган – правление с председателем правления во главе</li> <li>• Если число членов ПрК более пятидесяти, то может избираться наблюдательный совет</li> </ul>
<p><b>Ответственность</b></p>
<p>Члены ПрК несут субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива в соответствии с законодательством и уставом</p>
<p><b>Имущество</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Собственность ПрК делится на паи его членов</li> <li>• Уставом часть имущества может быть отнесена к неделимым фондам (решение о создании неделимых фондов принимается единогласно)</li> <li>• К моменту государственной регистрации ПрК каждый член обязан внести не менее 10% пая</li> </ul>
<p><b>Условия распределения прибыли</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок распределения прибыли определен уставом</li> <li>• Не более 50% прибыли распределяется пропорционально паевым взносам, другая часть – пропорционально личному трудовому вкладу и иному участию члена ПрК</li> <li>• Часть прибыли ПрК может распределяться между его наемными работниками</li> </ul>



Таблица 6 – Основные характеристики унитарных предприятий

<b>Унитарное предприятие (УП)</b> – государственное или муниципальное предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество (имущество неделимо и не может быть распределено по долям, частям, вкладам)	
<b>УП на праве хозяйственного ведения</b>	<b>УП на праве оперативного управления</b>
<b>Состав предприятий</b>	
Федеральные государственные предприятия, государственные предприятия субъектов Российской Федерации, муниципальные предприятия (ФГУП, ГУП, МУП)	Федеральные казенные предприятия, казенные предприятия субъектов Российской Федерации, муниципальные казенные предприятия
<b>Имущество в собственности</b>	
Государственной (федеральной и субъектов Российской Федерации) и муниципальной	
<b>Основания создания</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование имущества, приватизация которого запрещена</li> <li>• Осуществление деятельности для решения социальных задач</li> <li>• Осуществление видов деятельности, предусмотренных законом исключительно для государственных УП</li> <li>• Осуществление научной деятельности в отраслях, связанных с обеспечением безопасности РФ</li> <li>• Разработка и изготовление продукции, находящейся в сфере интересов РФ и обеспечивающей безопасность</li> <li>• Производство продукции, изъятой из оборота или ограниченно оборотоспособной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преобладающая или значительная часть производимой продукции (работ, услуг) предназначена для федеральных государственных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных образований</li> <li>• Использование имущества, приватизация которого запрещена</li> <li>• Производство товаров, реализуемых по установленным государством ценам в целях решения социальных задач</li> <li>• Разработка и производство отдельных видов продукции, обеспечивающей безопасность РФ</li> <li>• Производство продукции, изъятой из оборота или ограниченно оборотоспособной</li> <li>• Осуществление отдельных дотируемых видов деятельности и ведение убыточных производств</li> <li>• Осуществление деятельности, предусмотренной законом только для казенных предприятий</li> </ul>

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Предприятие, являясь объектом собственности, функционирует как юридическое лицо, имеющее характерные признаки: обособленное имущество, способность отвечать по своим обязательствам, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

2. Предприятия могут быть классифицированы по виду и характеру деятельности, размерам, форме собственности, принадлежности капитала, организационно-правовой форме.

3. Российское законодательство предусматривает функционирование предприятий в виде коммерческих либо некоммерческих организаций. Основу производственного потенциала экономики составляют предприятия, которые могут быть представлены как хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Одними из самых распространенных являются открытые и закрытые акцио-

нерные общества. Кроме того, к коммерческим организациям относятся производственный кооператив и унитарные предприятия.

4. Хозяйственные товарищества – это объединение лиц. Члены такого предприятия объединяют не только денежные и иные средства, но и собственную деятельность. Каждый участник такого предприятия имеет право на ведение дел, представительство и управление, несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

5. Хозяйственные общества – это объединение капиталов. Руководство и оперативное управление предприятием осуществляется специально созданными органами. Ответственность по обязательствам несет само предприятие, учредители отвечают за риск, возникающий в результате хозяйственной деятельности только в пределах своей доли в уставном капитале и не несут ответственность своим имуществом.

6. В состав некоммерческих организаций входят потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды и учреждения. Законодательством допускается объединение коммерческих и некоммерческих организаций в ассоциации и союзы, являющиеся некоммерческими организациями. В зависимости от направленности их действий они могут быть реорганизованы в хозяйственные общества и товарищества.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. Каковы принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства?
2. Какими признаками обладает предприятие?
3. В чем основные отличия товарищества на вере от полного товарищества?
4. Каковы назначение, преимущества и недостатки производственных кооперативов?
5. Какие общие черты и различия имеют хозяйственные товарищества и общества?
6. Дайте определение понятию «акционерное общество». Каковы особенности формирования уставного капитала открытого и закрытого акционерного общества?
7. Какие особенности присущи обществу с ограниченной и дополнительной ответственностью? Каковы их преимущества и недостатки?

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Крестьянское фермерское хозяйство как форма предпринимательства.
2. Особенности некоммерческих организаций, их цели и задачи.

### **ТЕСТЫ**

1. Учредительными документами \_\_\_\_ служат учредительный договор и устав:
  - a) полного товарищества;
  - b) закрытого акционерного общества;

- c) открытого акционерного общества;
- d) общества с ограниченной ответственностью.

2. Источником формирования имущества (собственного капитала) полного товарищества служит(-ат) ...

- a) акционерный капитал;
- b) вклады его участников;
- c) заемный капитал;
- d) паевые взносы.

3. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью должен быть на момент регистрации общества оплачен его участниками ...

- a) полностью;
- b) не менее чем на четверть;
- c) в размере минимальной величины, определенной в законе об акционерных обществах;
- d) не менее чем наполовину.

4. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций, называется ...

- a) закрытым акционерным обществом;
- b) обществом с ограниченной ответственностью;
- c) открытым акционерным обществом;
- d) акционерным обществом.

5. Коммерческая организация (предприятие), не наделенная правом собственности на имущество, которое принадлежит ей на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, называется...

- a) дочерним предприятием;
- b) командитным товариществом;
- c) акционерным обществом;
- d) унитарным предприятием.

6. Вкладчик (коммандист) в товариществе на вере:

- a) несет полную субсидиарную ответственность всем принадлежащим ему имуществом;
- b) несет ответственность в пределах своего вклада в складочном капитале;
- c) несет ответственность кратно вкладу в складочном капитале.

7. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- a) наблюдательный совет;
- b) общее собрание акционеров;
- c) ревизионная комиссия;
- d) совет директоров.

8. По формам собственности предприятия классифицируются на...

- a) государственные, частные, смешанные;

- b) индивидуальные, государственные, коммерческие;
- c) государственные, частные, муниципальные, коллективные, совместные предприятия;
- d) малые, частные, муниципальные, коллективные.

9. Акционерное общество считается созданным с момента...

- a) государственной регистрации;
- b) решения собрания акционеров;
- c) решения руководства общества;
- d) подачи документов для государственной регистрации.

10. Хозяйственное общество предполагает ...

- a) объединение капиталов и объединение лиц;
- b) объединение лиц;
- c) объединение капиталов;
- d) неограниченную субсидиарную ответственность всех участников.

### ПРАКТИКУМ

**Задание.** Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия.

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Акционерное общество
Дом моделей	Товарищество на вере
Судоверфь	Полное товарищество
Ремонтная мастерская	Учреждение
Завод точильных измерительных приборов	Кооператив
Учебное заведение гуманитарного профиля	Общество
Научно-исследовательский центр	Ассоциация
Торговля	Унитарное предприятие

**Задача 1.** Акционерное общество выделило из прибыли на оплату дивидендов по акциям 200 тыс. руб. Эти деньги распределены на шесть привилегированных акций с фиксированным доходом в 5% годовых и 25 обыкновенных акций. Какой дивиденд выплачивается по привилегированным и обыкновенным акциям?

**Задача 2.** Акционерное общество в отчетном году выпустило привилегированные акции на сумму 120 тыс. руб. с 5 %-м дивидендом. Чистый доход АО может составить 20 000 руб. Определите доход одной простой акции, если всего их выпущено 700.

## II ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

### 2.1. Производственная программа и производственная мощность предприятия

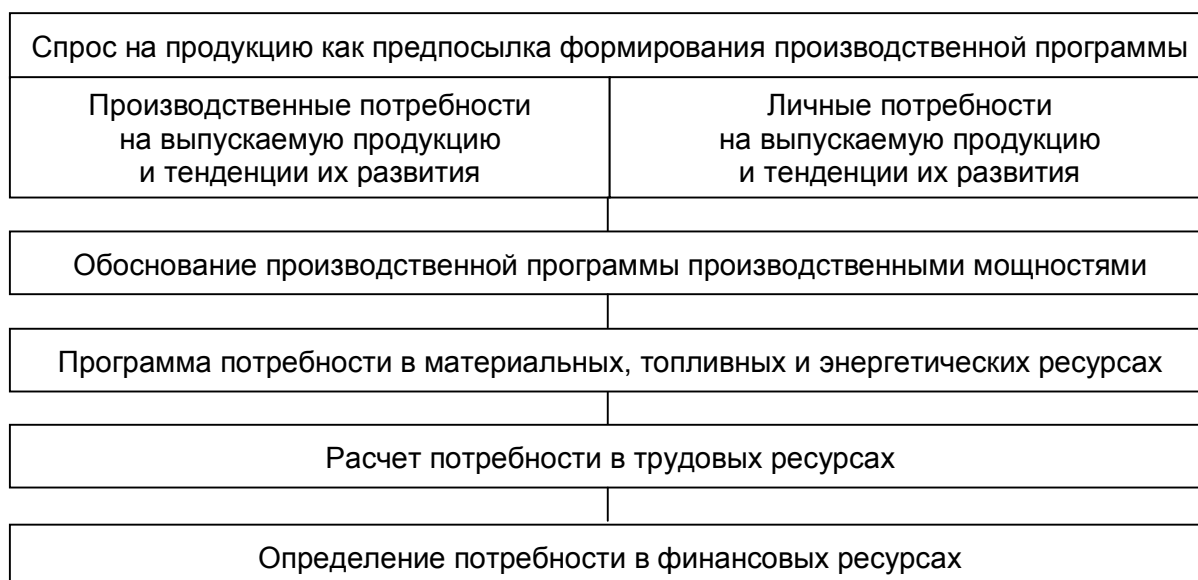


Рисунок 14 – Техничко-экономическое обоснование производственной программы

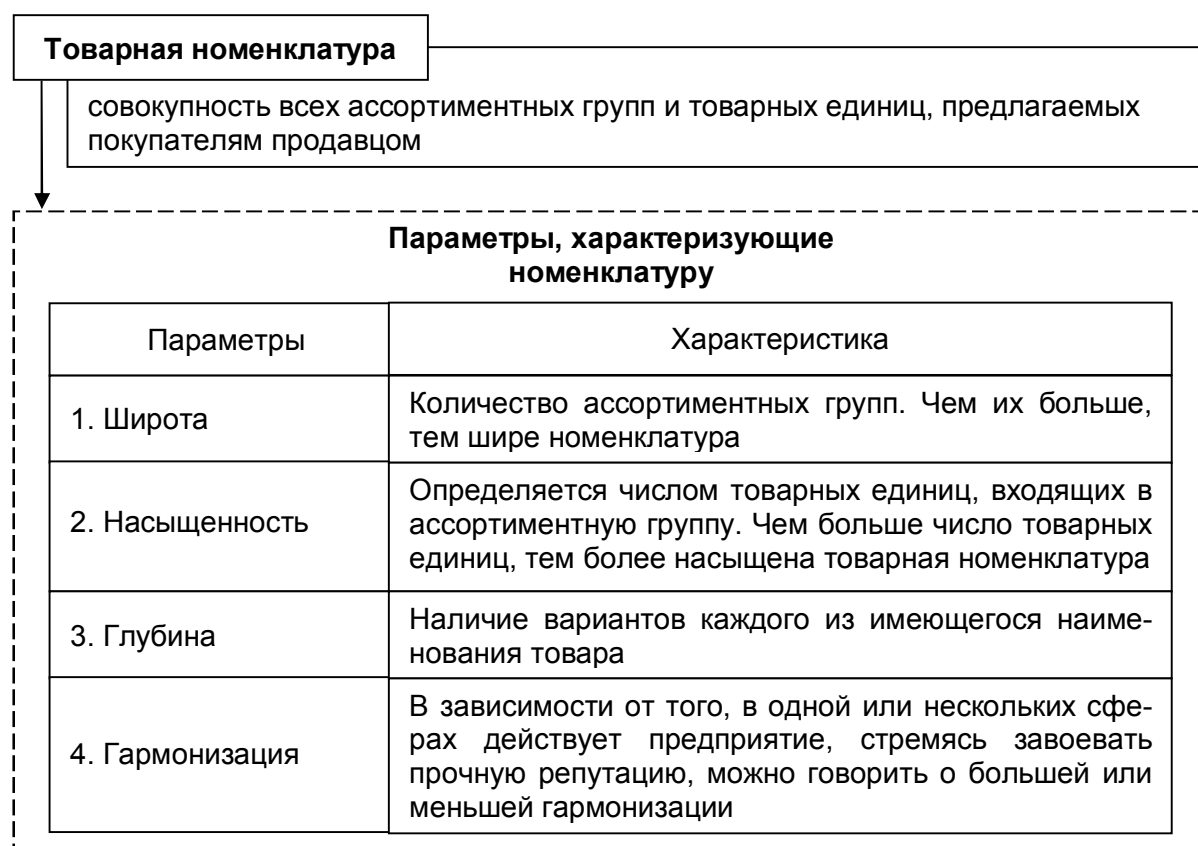


Рисунок 15 – Характеристика товарной номенклатуры

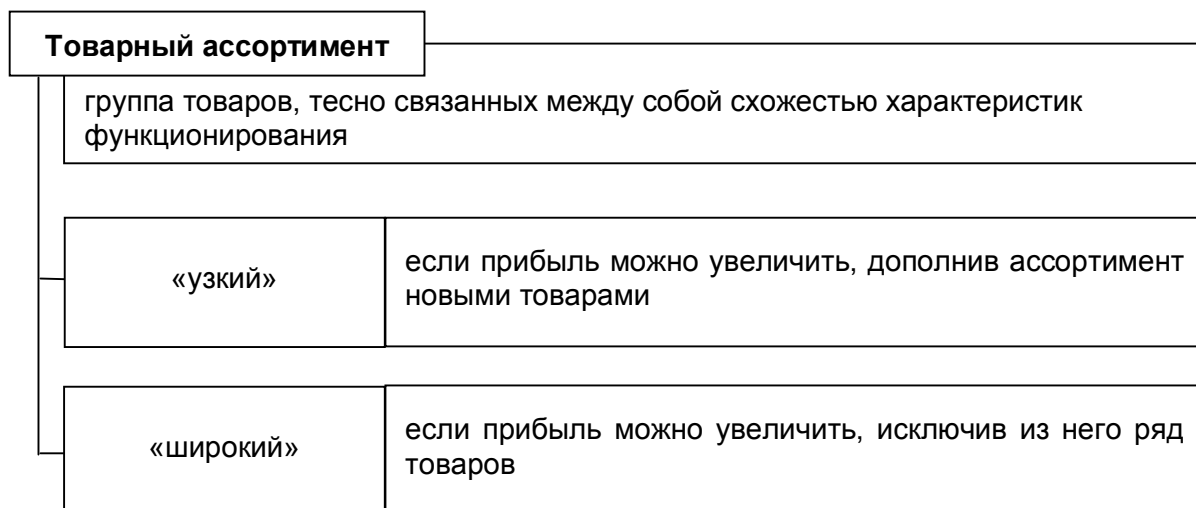


Рисунок 16 – Понятие товарного ассортимента



Рисунок 17 – Производственная программа предприятия

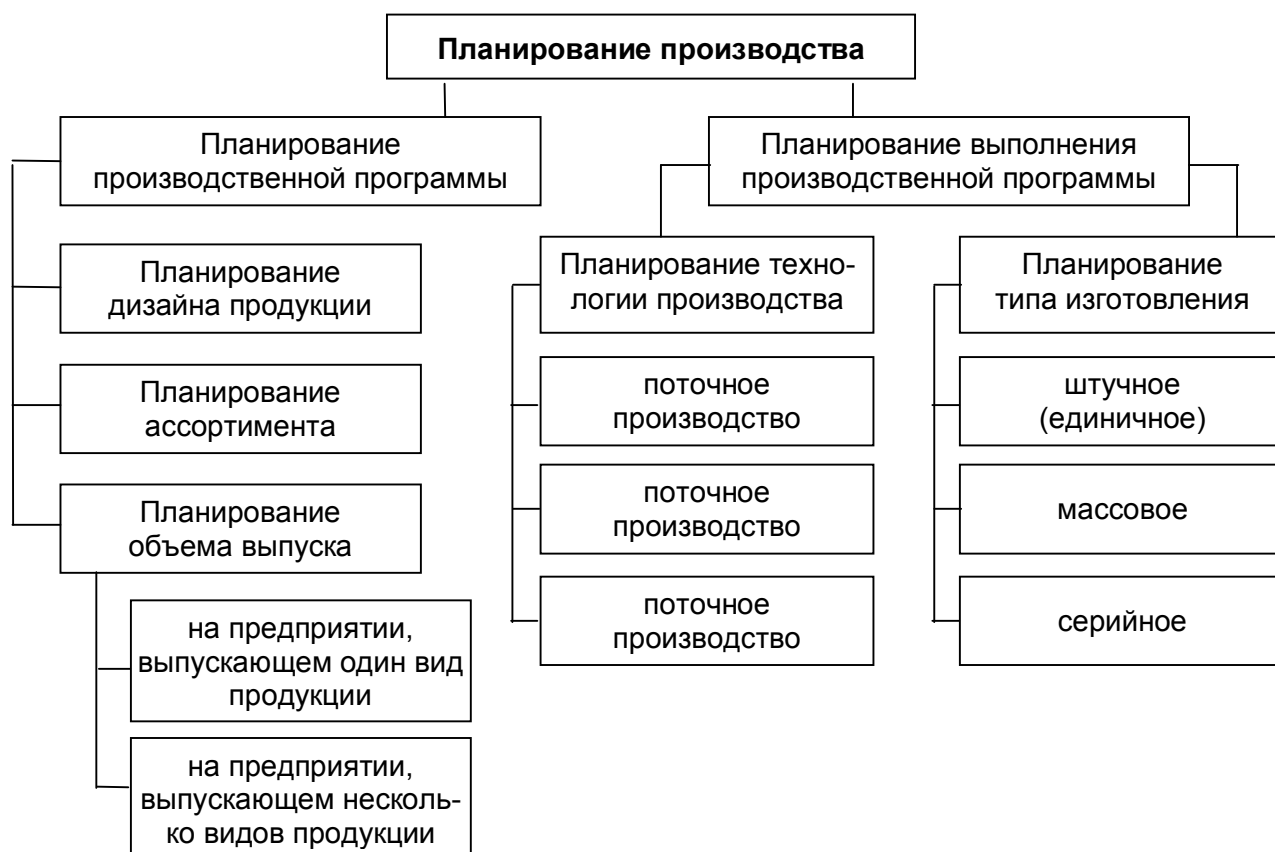


Рисунок 18 – Планирование производства на предприятии

Таблица 7 – Измерители объема производства, используемые при разработке производственной программы

Вид	Примеры	Значения
Натуральные	Штуки, метры, тонны	Позволяют определить объем и динамику производства однородной продукции
Условно-натуральные	Условных банок, штуки условного кирпича, условные тонны угля	Позволяют все виды выпускаемой продукции, различающейся по мощности, габаритам, но одной номенклатурной группы, привести к одному виду, принятому условно за базу. Используются переводные коэффициенты, в основе которых лежит трудоемкость изготовления
Денежные (стоимостные)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• валовой оборот</li> <li>• внутризаводской оборот</li> <li>• товарная продукция</li> <li>• валовая продукция</li> <li>• реализованная продукция</li> <li>• чистая продукция</li> <li>• условно-чистая продукция</li> </ul>	Используются для оценки и анализа результатов деятельности предприятия
Трудовые	Нормо-час, человеко-час, станко-час и др.	Позволяют определить общую трудоемкость производственной программы, которая может быть выражена в нормативной или фактической трудоемкости Применяются в цеховых планах и планах участков предприятия, где обширная номенклатура выпускаемой продукции

Таблица 8 – Показатели производственной мощности предприятия

Вид	Определение
Производственная мощность	Максимально возможный выпуск продукции в определенной номенклатуре, ассортименте, соответствующего качества при наиболее полном использовании оборудования и производственных площадей с учетом применения передовой технологии
Входная производственная мощность	Мощность на начало планового периода, $M_{BX}$
Выходная производственная мощность	Мощность на конец планового периода, $M_{ВЫХ}$
Среднегодовая производственная мощность	Мощность, которой располагает предприятие или его структурное подразделение в среднем за год с учетом ввода и выбытия наличных мощностей $\bar{M} = M_{BX} + \frac{M_{BB} \cdot t_1}{12} - \frac{M_{ВЫБ} \cdot t_2}{12}$
Номинальная максимальная производственная мощность	Технически достижимая мощность, часто соответствующая установленной мощности, гарантируемой поставщиком производственного оборудования
Достижимая номинальная производственная мощность	Мощность, развиваемая при нормальных условиях работы с учетом не только установленного оборудования и технических условий на предприятии, но и принятой системы управления
Коэффициент использования производственной мощности	$K_{П.М.} = \frac{\text{Объем произведенной продукции}}{\text{Средняя производственная мощность}}$

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Производственная программа представляет собой систему планов по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, а также определяет сроки производства, ввода новой продукции и вывода устаревшей, не пользующейся спросом.

2. В процессе планирования выполнения производственной программы решается вопрос: как, при каком пространственном размещении производственных факторов будут произведены включенные в производственную программу виды продукции. Предметом планирования являются способ изготовления и тип производства.

3. Общими показателями контроля за выполнением производственной программы являются: коэффициент напряженности производственной программы, уровень концентрации производства, уровень специализации производства и др. К частным показателям контроля выполнения производственной программы относятся: коэффициент использования производственной мощности, коэффициент загрузки оборудования, производительность одного работающего, доля продукции по категориям качества и др.

4. Основные фонды и уровень их использования определяют производственную мощность предприятия – максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте при использовании всех резервов производства.



5. Количественные значения производственной мощности обусловлены научно-техническим уровнем технологии производства продукции, номенклатурой (ассортиментом) и качеством продукции, а также особенностями организации труда, специализации и кооперирования, пропускной способностью транспортных, складских и сбытовых служб. Ведущим фактором, влияющим на производственную мощность, являются основные фонды предприятия, прежде всего их активная часть – машины и оборудование.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. Раскройте понятие производственной программы предприятия.
2. Что является трудовым, натуральным, условно-натуральным измерителем?
3. Назовите основные элементы производственной программы.
4. Дайте определение понятия «производственная мощность предприятия». В каких единицах измерения она может быть выражена?
5. Назовите основные элементы, определяющие производственную мощность.
6. Перечислите показатели использования производственной мощности.
7. Каковы направления улучшения использования производственной мощности предприятия?

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Выполнение производственной программы через показатели выполнения плана по выпуску продукции, ассортименту и качеству продукции.
2. Оптимальный объем продукции – сущность и методы определения.

### **ТЕСТЫ**

1. Производственная мощность предприятия – это:
  - a) максимально возможный выпуск продукции за единицу времени;
  - b) количество выпускаемой в течение года продукции;
  - c) полное использование производственного оборудования и площадей;
  - d) численность промышленно-производственного персонала на предприятии.
2. Производственная мощность предприятия определяется по:
  - a) мощности ведущих цехов предприятия;
  - b) установленному плану выпуска продукции;
  - c) наличию проблемных мест на предприятии;
  - d) количеству и составу имеющегося оборудования.
3. Какие элементы определяют производственную мощность предприятия?
  - a) технико-экономические показатели использования машин и оборудования;
  - b) производственная площадь предприятия (основных цехов);
  - c) трудоемкость изготовления продукции;
  - d) запасы основных материалов на складе.
4. Натуральными измерителями объема производства продукции предприятия являются ...
  - a) рубли, тысячи рублей;

- b) нормо-часы, человеко-дни;
- c) калорийность, тонны условного топлива;
- d) штуки, тонны, метры.

5. Среднегодовая производственная мощность предприятия зависит от ...

- a) величины среднегодовой стоимости основных производственных фондов предприятия;
- b) величины производственной мощности предприятия на начало года; величины мощности, вводимой и выбывающей в течение года; количества полных месяцев с момента ввода и выбытия мощностей до конца года соответственно;
- c) величины производственной мощности предприятия на начало года; величины мощности, вводимой и выбывающей в течение года; количества полных месяцев с начала года до момента ввода и выбытия мощностей соответственно;
- d) величины производственной мощности предприятия на начало года; величины мощности, вводимой и выбывающей в течение года; количества полных месяцев с начала года до момента ввода и выбытия мощностей соответственно.

6. В цехе работает 10 станков. Плановый фонд времени работы одного станка составляет 4100 часов в год. Норма времени на обработку единицы изделия – 2 часа. Производственная мощность цеха равна \_\_\_\_ ед. изд. в год.

- a) 82000;
- b) 20500;
- c) 820;
- d) 2050.

7. Производственная мощность ведущего производства (цеха, участка) зависит от:

- a) числа единиц ведущего оборудования в цехе, на участке; прогрессивных норм трудоемкости обработки продукции на ведущем оборудовании;
- b) числа единиц ведущего оборудования в цехе, на участке; максимально возможного фонда времени работы ведущего оборудования; прогрессивных норм трудоемкости обработки продукции на ведущем оборудовании;
- c) максимально возможного фонда времени работы ведущего оборудования; прогрессивных норм трудоемкости обработки продукции на ведущем оборудовании;
- d) числа единиц ведущего оборудования в цехе, на участке; максимально возможного фонда времени работы ведущего оборудования.

8. В цехе предприятия установлено 350 ед. оборудования, из которых в первую смену работало 340 ед., во вторую – 290 ед. Коэффициент использования сменного режима времени работы оборудования (коэффициент сменности) в данном цехе равен ...

- a) 2;
- b) 1,5;
- c) 1,8;
- d) 1,2.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно – 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч; регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

**Задача 2.** Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года – 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыло 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м. Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

**Задача 3.** Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе – 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6 %, производительность одного станка – 5 деталей в час, план выпуска за год – 1 700 000 деталей.

**Задача 4.** Баланс рабочего времени оборудования за год представлен в следующей таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	Календарный фонд рабочего времени, дней	365
2	Количество нерабочих дней – всего, в том числе:	65
	- праздничных	14
	- выходных	51
3	Продолжительность смены, часов	8
4	Коэффициент сменности работы оборудования	2
5	Процент времени простоя на ремонт и остановки работы оборудования, % от режимного фонда времени работы	5
6	Потери рабочего времени, часов	60

Рассчитайте режимный фонд времени работы, эффективный фонд времени работы и фактический фонд времени работы оборудования. Определите фактический фонд времени работы оборудования, если продолжительность смены сократится на 1 час, а потери рабочего времени увеличатся на 0,5 часа.

## 2.2. Основные фонды предприятия



Рисунок 19 – Характеристика факторов процесса производства

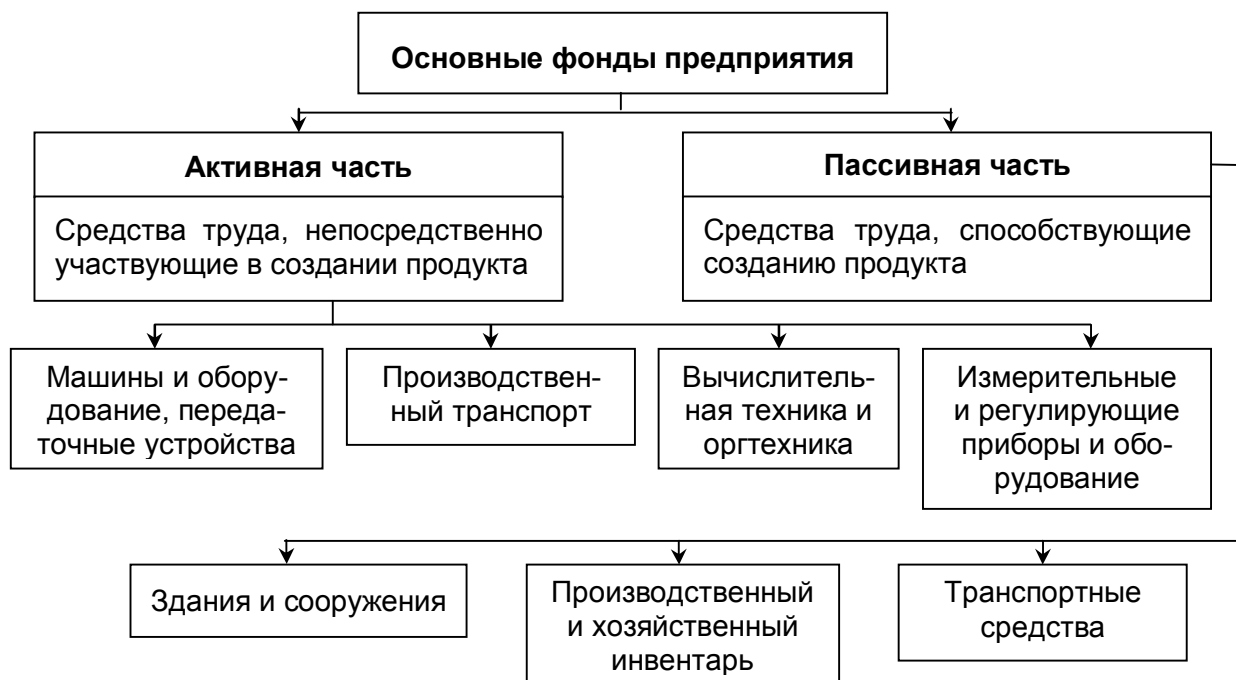


Рисунок 20 – Структура основных фондов



Рисунок 21 – Виды оценок основных средств



Рисунок 22 – Износ основных производственных фондов



Рисунок 23 – Амортизация основных производственных фондов

Таблица 9 – Способы начисления амортизации

Способ начисления амортизации	Алгоритм определения годовой суммы амортизации
Линейный	<ul style="list-style-type: none"> <li>первоначальная стоимость объекта основных средств, умноженная на норму амортизации, исчисленную исходя из срока полезного использования этого объекта</li> </ul>
Уменьшаемого остатка	<ul style="list-style-type: none"> <li>остаточная стоимость объекта основных средств на начало отчетного года, умноженная на норму амортизации, исчисленную исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, установленного в соответствии с законодательством РФ</li> </ul>
По сумме чисел лет срока полезного использования	<ul style="list-style-type: none"> <li>первоначальная стоимость объекта основных средств, умноженная на соотношение, в числителе которого число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе – сумма порядковых чисел лет срока полезного использования</li> </ul>
Пропорционально объему продукции (работ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>натуральный показатель объема продукции (работ) в отчетном периоде, умноженный на соотношение первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема выпуска продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств</li> </ul>

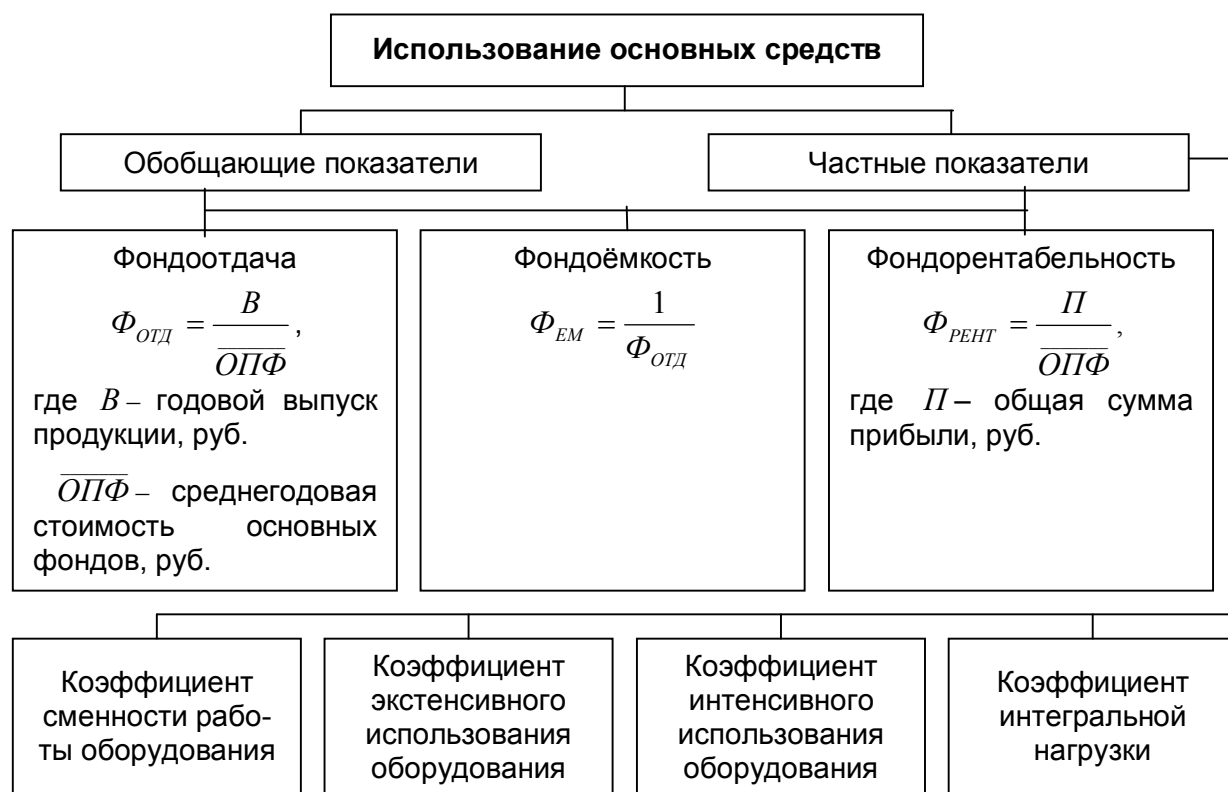


Рисунок 24 – Показатели использования основных фондов

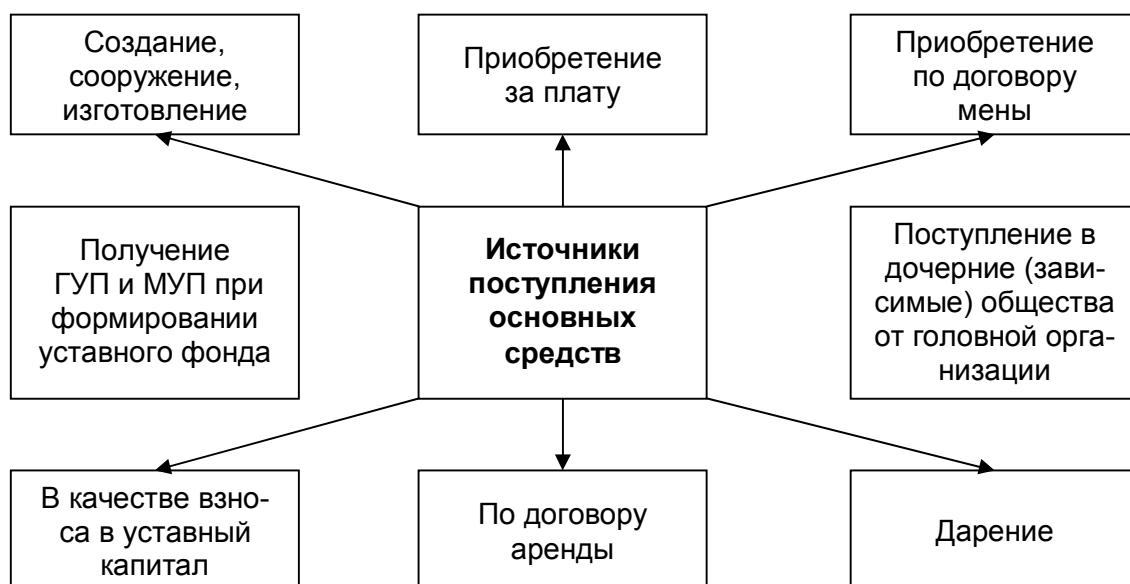


Рисунок 25 – Источники поступления основных средств

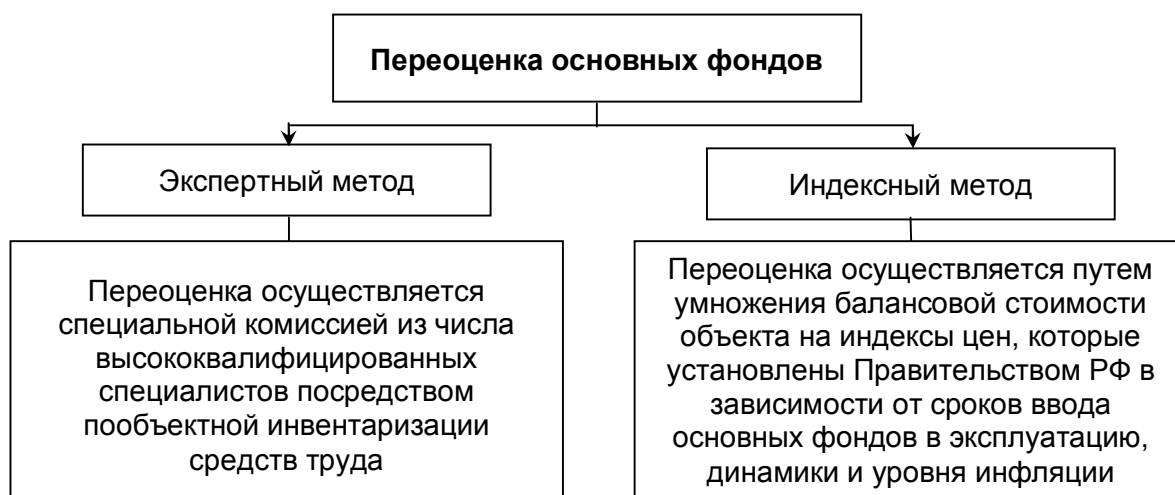


Рисунок 26 – Методы переоценки основных фондов

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Средства производства, составляющие вещественное содержание производственных фондов предприятия, подразделяются на основные и оборотные.
2. Основные фонды – часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда при изготовлении продукции, выполнении работ или оказании услуг либо применяемая для управления организацией в течение периода времени, превышающего 12 мес. или обычный операционный цикл, если он имеет продолжительность более 12 мес.
3. Основные средства поступают на предприятие путем их приобретения, сооружения и изготовления, внесения учредителями в счет оплаты их вкладов в уставный (складочный) капитал, получения безвозмездно или по договору дарения и принимаются к учету по первоначальной стоимости.

4. Классификация основных фондов осуществляется по сферам деятельности предприятия, по секторам экономики, по отраслям народного хозяйства, по функциональному назначению и вещественному составу, по степени использования, по виду прав собственности.

5. Структура основных фондов – это соотношение отдельных групп этих фондов, выраженное в денежной форме. Различают активную и пассивную части основных фондов.

6. Износ основных фондов – это частичная или полная утрата их потребительских свойств и стоимости. Срок полезного использования основных средств представляет собой период времени, в течение которого объект призван приносить доход.

7. Амортизация основных фондов есть процесс постепенного переноса их стоимости на произведенный с их помощью продукт.

8. Эффективность использования основных фондов выражается через систему обобщающих и частных показателей: фондоотдачу, фондоёмкость, уровень рентабельности, коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, сменности.

9. Методы денежной оценки основных фондов основаны на использовании первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. Каково экономическое содержание основных производственных фондов?
2. Назовите способы начисления амортизации.
3. В чем отличие физического и морального износа фонда?
4. Укажите отличительные признаки основных фондов от оборотных фондов.
5. Как можно оценить эффективность использования основных фондов?
6. Назовите виды оценок основных фондов.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Баланс движения основных фондов.
2. Резервы улучшения использования основных фондов.

### **ТЕСТЫ**

1. К активной части основных фондов относится(-ятся) ...
  - a) машины;
  - b) инвентарь;
  - c) сооружения;
  - d) здания.
2. В первоначальную стоимость объекта основных фондов не включаются затраты на ...
  - a) амортизацию;
  - b) строительство объекта;
  - c) транспортировку и монтаж;
  - d) приобретение объекта.



3. Первоначальная стоимость оборудования равна 400 тыс. р., срок полезного использования 5 лет. При этом годовая сумма амортизационных отчислений и норма амортизации оборудования, рассчитанные линейным способом, равны \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ соответственно
- a) 40 тыс. р. и 10%;
  - b) 50 тыс. р. и 40%;
  - c) 20 тыс. р. и 80%;
  - d) 80 тыс. р. и 20%.
4. Предприятие повысило коэффициент интенсивности использования станочного парка, при этом показатель фондоемкости ...
- a) не зависит от коэффициента интенсивности использования станочного парка;
  - b) увеличивается;
  - c) остается без изменения;
  - d) снижается.
5. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...
- a) рентабельностью;
  - b) ликвидностью;
  - c) фондоемкостью;
  - d) фондоотдачей.
6. Начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств начинается с ...
- a) начала года принятия этого объекта к бухгалтерскому учету;
  - b) даты приобретения этого объекта;
  - c) первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к бухгалтерскому учету;
  - d) первого числа месяца принятия этого объекта к бухгалтерскому учету.
7. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составила 12 млн. р. Произведено продукции за год на сумму 24 млн. р. Если фондоотдача увеличится на 10%, то при прочих равных условиях объем производства продукции увеличится на \_\_\_\_\_ млн. р.
- a) 0,2;
  - b) 1,2;
  - c) 2,4;
  - d) 26,4.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** Определить структуру основных фондов и фондоотдачу, если выпуск продукции за год составил 90 200 тыс. руб. Стоимость отдельных объектов по группам представлена ниже:

- 1) здания – 35 000 тыс. руб.;
- 2) сооружения – 20 000 тыс. руб.;
- 3) измерительные приборы – 16,7 тыс. руб.;
- 4) транспортные средства – 423,8 тыс. руб.;

- 5) рабочие машины – 536,2 тыс. руб.;
- 6) силовые машины – 19 456 тыс. руб.

**Задача 2.** Определить среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость фондов на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным: стоимость основных фондов на начало года – 9100 тыс. руб.; 1 марта поступило 3200 тыс. руб.; выбыло в связи с износом 1 октября 4500 тыс. руб., 1 декабря – 700 тыс. руб.

**Задача 3.** В цехе завода установлено 210 станков. Режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска 190 000 изд., производственная мощность цеха – 210 000 изд. В первую смену работают все станки, во вторую – 60% станочного парка, рабочих дней в году – 263, время фактической работы одного станка за год – 4 000 часов. Определить коэффициенты сменности, загрузки оборудования, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

**Задача 4.** Стоимость оборудования цеха на начало года – 17,3 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 440,9 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудования на сумму 30,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции – 800 т, цена 1 т – 30 тыс. руб. Нормативная производственная мощность – 1 тыс. т. Определить коэффициент интенсивного использования оборудования, фондоотдачу и фондоемкость.

**Задача 5.** Предприятием приобретен объект основных средств стоимостью 120 тыс. руб. сроком полезного использования 5 лет. Необходимо рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений на полное восстановление линейным способом.

**Задача 6.** Предприятием приобретен объект основных средств стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Для данного объекта предприятием установлен коэффициент ускорения, равный 2. Необходимо рассчитать годовую норму амортизации и сумму ежегодных амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

**Задача 7.** Предприятием приобретен объект основных средств стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Необходимо рассчитать годовые нормы амортизационных отчислений и годовые суммы амортизации, воспользовавшись способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования.

**Задача 8.** Предприятием приобретен автомобиль стоимостью 120 тыс. руб. Нормативный срок службы установлен исходя из предполагаемого пробега 300 тыс. км. За отчетный период пробег составил 50 тыс. км. Необходимо начислить амортизацию способом списания стоимости пропорционально объему продукции.

## 2.3. Оборотные средства предприятия

Таблица 10 – Различия между основными фондами и оборотными средствами

Отличительные признаки	Основные фонды	Оборотные средства
Обслуживание производственных циклов	Несколько циклов	Один цикл
Перенос стоимости на изготовленную с их помощью продукцию	По частям, по мере износа	Полностью
Натуральная форма в процессе производства	Сохраняется	Изменяется

Таблица 11 – Состав оборотных средств в зависимости от функциональной роли в деятельности предприятия и практики нормирования

Оборотные производственные фонды (сфера производства)		Фонды обращения (сфера обращения)	
оборотные средства в производственных запасах	оборотные средства в производстве	готовая продукция	денежные средства, расчеты
<ul style="list-style-type: none"> <li>сырье</li> <li>основные материалы</li> <li>покупные полуфабрикаты</li> <li>вспомогательные материалы</li> <li>топливо</li> <li>энергия</li> <li>тара</li> <li>запасные части</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>незавершенное производство</li> <li>полуфабрикаты собственного производства</li> <li>расходы будущих периодов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>на складе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>отгруженная</li> </ul>
Нормируемые оборотные средства		Ненормируемые оборотные средства	

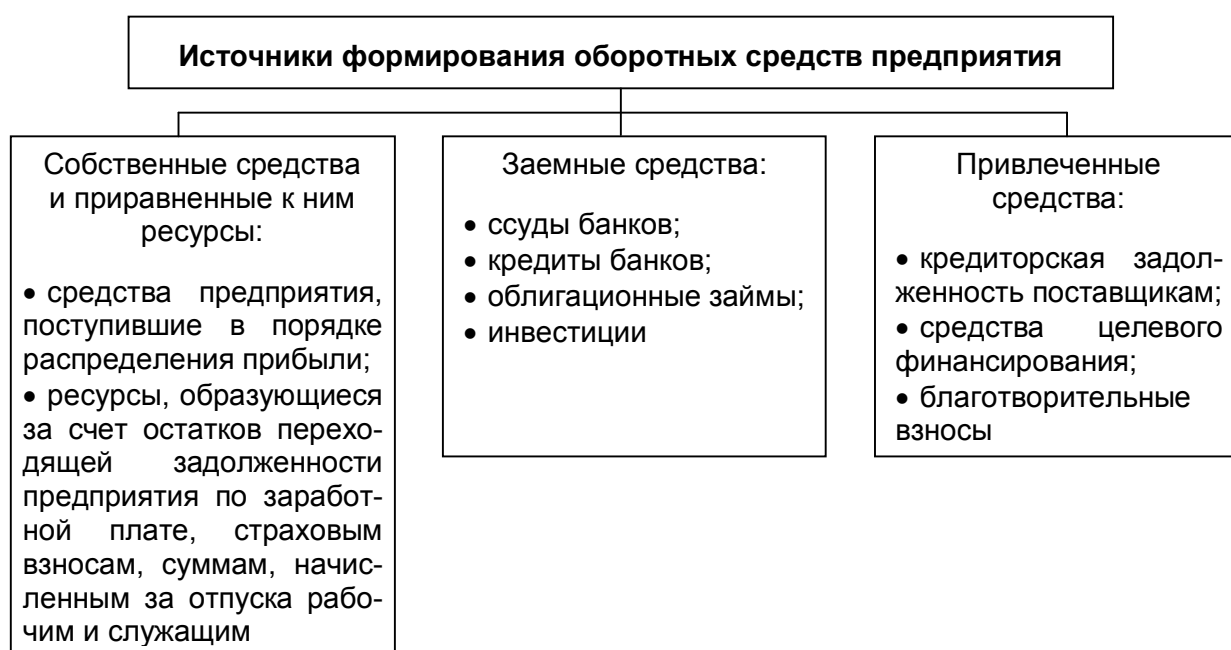


Рисунок 27 – Формирование оборотных средств предприятия

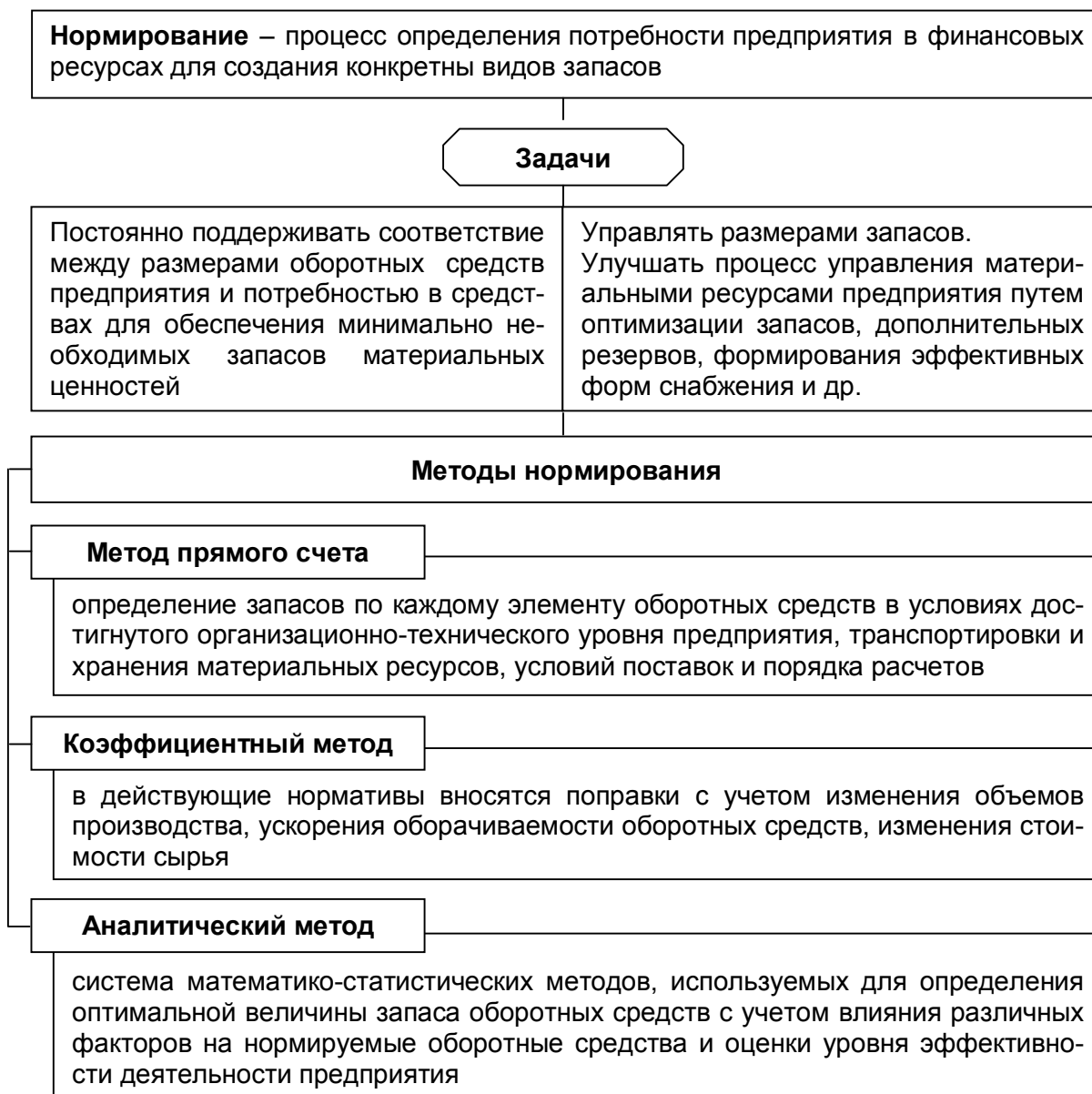


Рисунок 28 – Методы нормирования оборотных средств предприятия

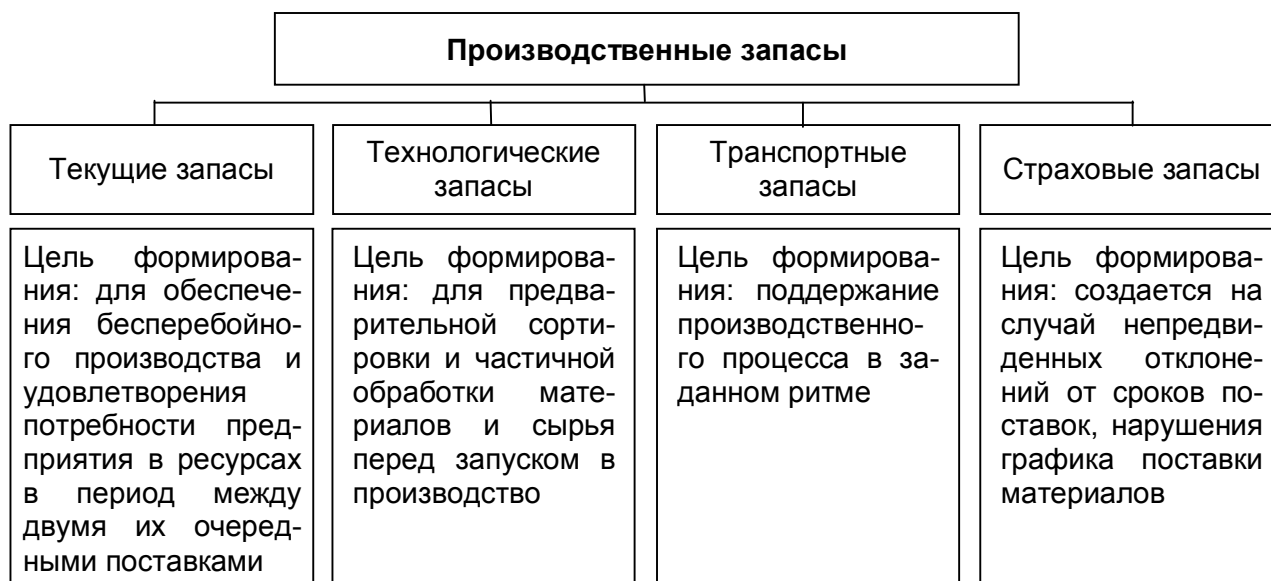


Рисунок 29 – Нормирование производственных запасов

## Эффективность использования оборотных средств

Рентабельность оборотных средств	Длительность оборота средств	Коэффициент оборачиваемости	Коэффициент загрузки средств
$R_{OA} = \frac{\Pi}{\overline{OA}}$	$D = \frac{\overline{OA} \cdot T}{Q_{реал}}$	$K_{OB} = \frac{Q_{реал}}{\overline{OA}}$	$K_{ЗАГР} = \frac{\overline{OA}}{Q_{реал}} = \frac{1}{K_{OB}}$
<p>где <math>\Pi</math> – чистая прибыль, руб.;</p> <p><math>\overline{OA}</math> – норматив оборотных средств, руб.</p> <p>Показывает прибыль, получаемую организацией с каждого, вложенного в оборотные активы</p>	<p>где <math>Q_{реал}</math> – объем реализуемой продукции, руб.;</p> <p><math>T</math> – количество дней в периоде.</p> <p>Определяет время, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот</p>	<p>Определяет число оборотов, совершаемых оборотными средствами за период, и одновременно показывает сумму реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль оборотных средств</p>	<p>Показывает величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль реализованной продукции</p>

Рисунок 30 – Показатели эффективности использования оборотных средств

### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Оборотные средства предприятия наряду с основными фондами создают материально-техническую базу предприятия для достижения производственно-хозяйственных целей.

2. Оборотные средства предприятия представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Вещественным содержанием оборотных производственных фондов является сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, инвентарь и хозяйственные принадлежности, оснастка, фондов обращения – готовая продукция, товары отгруженные, денежные средства в расчетах, дебиторская задолженность.

3. Кругооборот оборотных средств – это последовательное пребывание их в форме денежных средств, производственных запасов и готовой продукции, от реализации которой предприятие вновь получает денежные средства, необходимые для возобновления процесса производства.

4. В практике создания и использования оборотных производственных фондов применяется нормирование запасов товарно-материальных ценностей, незавершенного производства, готовой продукции, вспомогательных материалов, инвентаря и хозяйственных принадлежностей, запасных частей.

5. Организация использования оборотных средств преследует одну цель – ускорение оборачиваемости оборотных средств посредством обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции с наименьшим количеством оборотных средств.

6. Эффективность использования оборотных средств характеризуют показатели оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки, рентабельность оборотных активов.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Чем определяется деление оборотных фондов на оборотные производственные фонды и фонды обращения?
2. Какие элементы входят в состав оборотных производственных фондов и фондов обращения?
3. Каковы основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств?
4. Какими показателями характеризуется оборачиваемость оборотных средств?
5. В чем выражается экономическое значение рационального использования оборотных средств?
6. Какие показатели характеризуют материалоемкость продукции?

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Специфика определения нормативов оборотных средств по группам – в незавершенном производстве, в расходах будущих периодов, на остатки готовой продукции.
2. Резервы улучшения использования оборотных фондов.

## ТЕСТЫ

1. К ненормируемым оборотным средствам предприятия относится (-ятся) ...
  - a) денежные средства в расчетах;
  - b) незавершенное производство;
  - c) готовая продукция на складе;
  - d) производственные запасы.
2. Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует о (об) ...
  - a) увеличении потребности в оборотных средствах;
  - b) повышении эффективности использования оборотных средств;
  - c) снижении эффективности использования оборотных средств;
  - d) отсутствии влияния на эффективность использования оборотных средств.
3. Норматив оборотных средств в запасы незавершенного производства учитывает длительность
  - a) цикла оборота финансовых ресурсов;
  - b) операционного цикла;
  - c) производственного цикла.
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
  - a) уровень технической оснащенности труда;
  - b) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за период;
  - c) среднюю длительность 1 оборота.
5. Нормативный производственный запас предприятия, создаваемый на случай сбоя в поставках, называется \_\_\_\_\_ запасом.
  - a) технологическим;
  - b) страховым;
  - c) текущим;
  - d) транспортным.

6. Снижение материалоемкости производства приводит к снижению...
- цены на продукцию;
  - удельной себестоимости продукции;
  - рентабельности продукции;
  - прибыли.
7. Что из перечисленного относится к незавершенному производству?
- предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
  - предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии производства;
  - затраты, связанные с подготовкой производства, новых видов продукции и их освоением.
8. Выручка от реализации продукции за отчетный год 400 тыс. руб., величина затрат на материальные ресурсы 100 тыс. руб., затрат на оплату труда 120 тыс. руб., амортизационные отчисления – 40 тыс. руб. Материалоотдача составляет \_\_\_ руб./руб.
- 1,54;
  - 2,86;
  - 3,5;
  - 4,0.
9. Какой производственный запас формируется для покрытия времени разрыва между грузо- и документооборотом?
- текущий;
  - технологический;
  - транспортный.
10. Предприятие выпустило в отчетном периоде продукции на сумму 72 млн. р. Среднегодовые остатки оборотных средств составили 9 млн. р. За счет проведения организационно-технических мероприятий планируется увеличение коэффициента оборачиваемости на 10%. Потребность в оборотных средствах ...
- увеличится на 9,1%;
  - увеличится на 10%;
  - снизится на 9,1%;
  - снизится на 10%.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве и показатели оборачиваемости оборотных средств, если:

- выпуск продукции за год – 1000 ед.;
- себестоимость изделия – 85 руб.;
- цена изделия на 25% превышает его себестоимость;
- среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб.;
- длительность производственного цикла – 8 дней;
- коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,55.

**Задача 2.** Чистый вес детали, изготовленной из стали – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3 000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

**Задача 3.** Рассчитать совокупный норматив оборотного капитала по следующим данным: потребность в сырье на квартал составляет – 10 000 руб., себестоимость товарной продукции за квартал – 17 000 руб. Норма текущего запаса – 10 дней, страхового – 12 дней, период поставки сырья в среднем – 12 дней, период отгрузки готовой продукции – 10 дней, коэффициент нарастания затрат в НЗП – 0,5, длительность производственного цикла – 3 дня.

**Задача 4.** На изготовление 65 ед. изделий А расходуется 6,5 т стали по цене 20 500 руб./т, ткани – 1735 м<sup>2</sup> по цене 500 руб./м<sup>2</sup>, проволоки – 600 пог. м по цене 950 руб./пог. м, клеящего состава – 800 кг по цене 780 руб./кг. Определить материалоемкость единицы продукции.

**Задача 5.** В отчетном году оборотные средства предприятия составили 140 000 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

**Задача 6.** В I квартале предприятие реализовало продукции на 25 000 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 500 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определить:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

**Задача 7.** Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5 200 тыс. руб., услуги промышленного характера – 480 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде – 500 тыс. руб., из них 50% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 380 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., а на конец периода – 30 тыс. руб.

Определить объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.



# III СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 3.1. Себестоимость продукции предприятия



Рисунок 31 – Классификация затрат на производство продукции

Статьи затрат						
Сырье и материалы	Расход на содержание и эксплуатацию оборудования	Общехозяйственные расходы	Общепроизводственные расходы	Потери от брака	Общехозяйственные расходы	Коммерческие расходы
Покупные комплектующие и полуфабрикаты						
Топливо и энергия на технологические цели, основная заработная плата производственных рабочих						
Дополнительная заработная плата производственных рабочих						
Начисления на заработную плату						
Цеховая себестоимость						
Производственная себестоимость						
Полная себестоимость						

Рисунок 32 – Виды себестоимости продукции

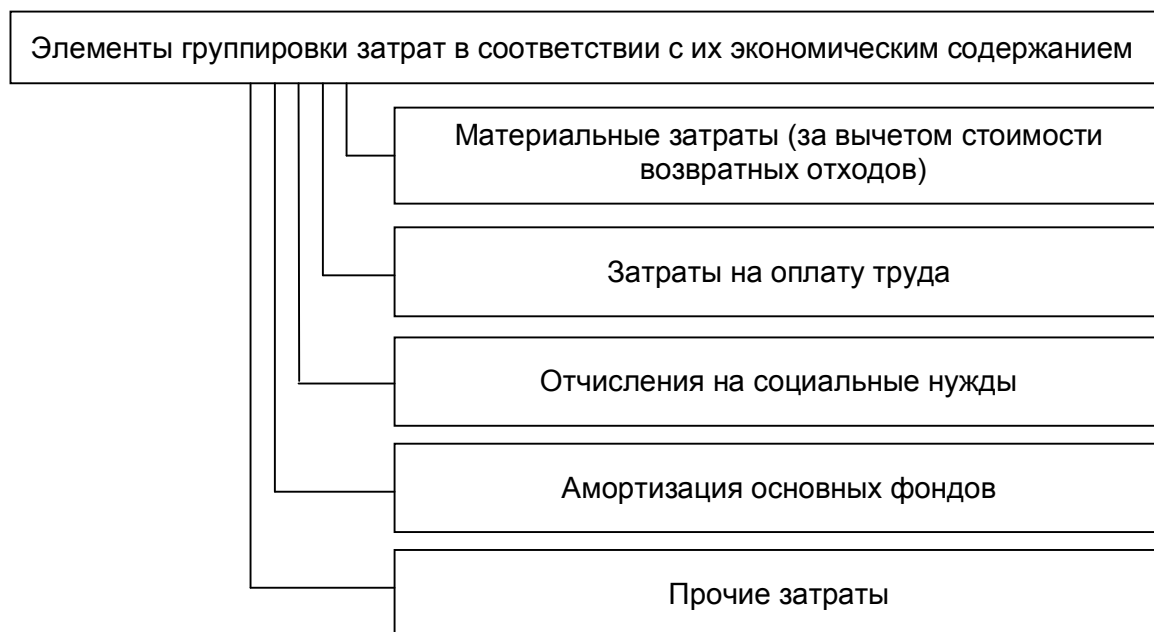


Рисунок 33 – Группировка затрат, образующих себестоимость

Таблица 12 – Типовая калькуляция затрат в промышленности

№ п/п	Калькуляционные статьи	Содержание статьи
1	Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов)	Сырье и основные материалы. Вспомогательные материалы для технологических целей. Транспортные расходы по доставке сырья и материалов
2	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций	Затраты на оплату покупных изделий, полуфабрикатов и услуг производственного характера, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость и оказываются сторонними организациями
3	Топливо и энергия на технологические цели	Затраты на все виды топлива и энергии, которые расходуются непосредственно в процессе производства продукции на технологические цели
4	Заработная плата основных производственных рабочих	Оплата за проработанное время производственных рабочих (по сдельным расценкам и тарифным ставкам) Доплаты, премии к почасовой заработной плате, надбавки Стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной выдачи
5	Начисления на заработную плату основных производственных рабочих	Отчисления в пенсионный фонд, фонды медицинского и социального страхования
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	Амортизация оборудования. Эксплуатация оборудования (заработная плата с отчислениями вспомогательным рабочим, обслуживание оборудования, смазочные материалы). Текущий ремонт оборудования. Внутризаводские перевозки и т.п.
<b>Технологическая себестоимость</b>		

№ п/п	Калькуляционные статьи	Содержание статьи
7	Общехеховые расходы	Заработная плата с отчислениями обслуживающему персоналу и аппарату управления цеха. Амортизация, содержание, текущий ремонт зданий, сооружений цеха. Затраты на испытания, опыты. Затраты на охрану труда и т.п.
<b>Цеховая себестоимость</b>		
8	Общепроизводственные расходы	То же, что и цеховые расходы, но в масштабе предприятия
9	Потери от брака	Входят все виды затрат, произведенных до момента обнаружения брака, – материалы, зарплата и т.п.
10	Общехозяйственные расходы	Общие для всей организации расходы: по управлению организацией; содержание, амортизация, текущий ремонт основных фондов общехозяйственного назначения; налоги, сборы и прочие обязательные отчисления и т.п.
11	Прочие производственные расходы	Гарантийное обслуживание, затраты на стандартизацию и т.п.
<b>Производственная себестоимость</b>		
12	Коммерческие расходы	Расходы по сбыту; тара, упаковка; доставка продукции до станции назначения, погрузка; затраты на рекламу и т.п.
<b>Полная себестоимость</b>		



Рисунок 34 – Структура общепроизводственных расходов

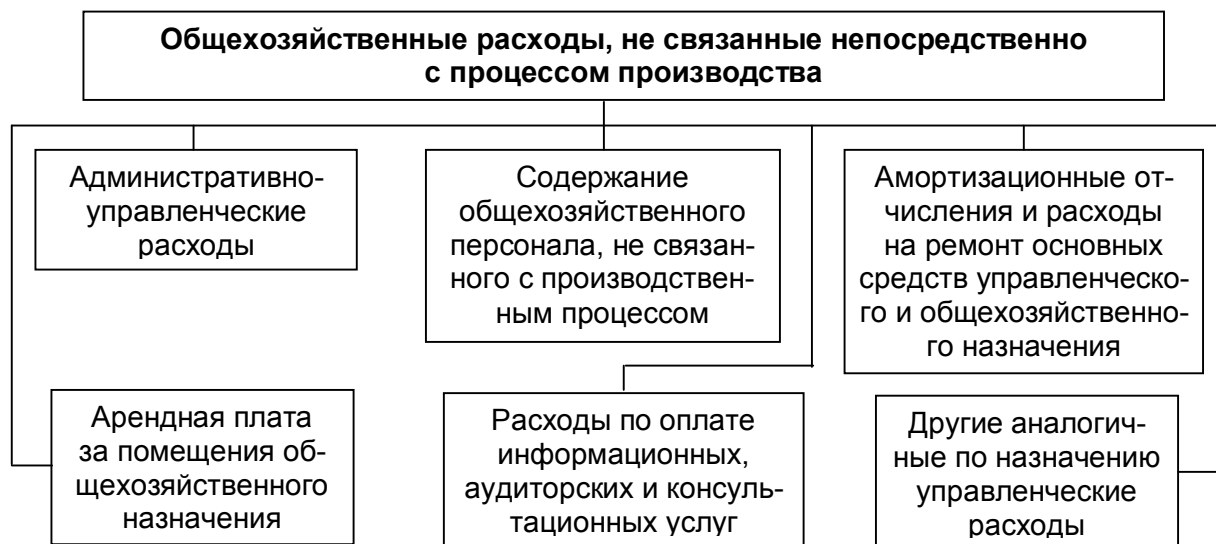


Рисунок 35 – Структура общехозяйственных расходов



Рисунок 36 – Структура коммерческих расходов



Рисунок 37 – Методы расчета себестоимости проектируемых изделий



Рисунок 38 – Пути снижения себестоимости продукции

## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ**

1. Расчет себестоимости продукции осуществляется для целей как учета фактических затрат на производство продукции, так и налогообложения.

2. Себестоимость продукции формируется под влиянием следующих факторов: степени и качества использования трудовых и материальных ресурсов; уровня развития научно-технического прогресса; применения прогрессивных форм организации производства; типа производства; роста производительности труда и номенклатурно-количественных изменений в выпуске продукции.

3. Затраты на производство продукции группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям. По экономическим элементам затраты объединяются в следующие группы: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов; прочие затраты. Группировка затрат, связанных с производством и реализацией продукции, на основе калькуляционного метода осуществляется предприятием самостоятельно.

4. С целью выявления резервов снижения себестоимости продукции изучается и анализируется структура затрат на производство продукции, которые зависят от технического уровня производства, вида выпускаемой продукции, квалификации кадров. Классификация резервов осуществляется по видам, методам использования, месту возникновения и возможности использования.

5. При освоении выпуска новых изделий затраты устанавливаются с использованием следующих методов калькулирования себестоимости: метод удельных показателей, балловый метод и параметрический метод.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. По каким признакам классифицируются затраты?
2. Что такое калькулирование себестоимости продукции?
3. Какие затраты относят к прямым и косвенным?
4. Приведите примеры постоянных и переменных расходов.
5. Поясните классификацию затрат по экономическим элементам и раскройте их сущность.
6. Каково значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?
7. Какие методы калькулирования Вы знаете?

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Определения предельных издержек производства, их регулирование.
2. Система «директ-костинг» как элемент управленческого учета, целесообразность ее применения.

## **ТЕСТЫ**

1. К постоянным затратам относятся:
  - а) затраты, величина которых увеличивается или уменьшается под влиянием динамики выпуска продукции;

- b) затраты, величина которых остается одинаковой при изменении объема производства;
  - c) затраты, которые связаны с обслуживанием процесса производства: содержание оборудования, цехового и общезаводского персонала и т.п.;
  - d) затраты, которые непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты, заработная плата и т.п.
2. Сметный разрез затрат:
- a) предусматривает их распределение по экономическим элементам;
  - b) предусматривает их распределение по месту осуществления затрат;
  - c) предусматривает их деление на основные и накладные;
  - d) предусматривает их деление на постоянные и переменные.
3. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
- a) улучшение использования природных ресурсов;
  - b) улучшение структуры производимой продукции;
  - c) изменение состава и качества природного сырья;
  - d) изменение размещения производства.
4. Какие расходы относят к операционным расходам?
- a) убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
  - b) расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров;
  - c) расходы, связанные с оплатой услуг по предоставлению кредитов, займов;
  - d) возмещение причиненных организацией убытков.
5. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?
- a) для определения цены на заготовку деталей, узлов;
  - b) для исчисления прямых и косвенных расходов;
  - c) для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
  - d) основой для составления сметы затрат на производство.
6. Укажите комплексные статьи расходов.
- a) сырье и основные материалы;
  - b) дополнительная заработная плата производственных рабочих;
  - c) цеховые расходы;
  - d) топливо и энергия на технологические нужды.
7. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
- a) цеха на производство данного вида продукции;
  - b) на производство и сбыт продукции;
  - c) на технологическую себестоимость;
  - d) цеховую себестоимость и общезаводские расходы.
8. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:
- a) на производство и сбыт продукции;
  - b) цеховую себестоимость;
  - c) производственную себестоимость;
  - d) предприятия на основные и вспомогательные материалы.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату – 30%. Общехозяйственные расходы по изд. А – 50% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты составляют 5% от производственной себестоимости. Определить полную себестоимость изд. А.

**Задача 2.** Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17 000 изд. В год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия – 600 руб.

**Задача 3.** Определить цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если: стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 2817 тыс. руб.; заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2532 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 88 тыс. руб.; прочие цеховые расходы составляют 4,5% от цеховой себестоимости. Общехозяйственные расходы – 16 675 тыс. руб., коммерческие расходы – 1017 тыс. руб., потери от брака – 95 тыс. руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 91 415 тыс. руб.

**Задача 4.** Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 10 000 руб., средние переменные расходы составляют 9 000 руб.; общие постоянные расходы – 150 000 тыс. руб. Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

**Задача 5.** За первый квартал предприятие реализовало 3,5 тыс. изделий по цене 80 руб. за единицу и вышло на точку безубыточности. При этом общие постоянные расходы составили 70 тыс. руб., удельные переменные – 60 руб. Во втором квартале предприятие реализовало 3,6 тыс. изделий. В третьем квартале решено увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Определите, сколько для этого нужно дополнительно выпускать изделий.

**Задача 6.** Определите снижение себестоимости продукции (используя индексный метод) за счет следующих факторов:

- материальных затрат;
- затрат на оплату труда с отчислениями на социальное страхование;
- затрат по управлению и обслуживанию производства.

В отчетном периоде по сравнению с плановым норма расхода материалов снизилась на 5% при неизменной цене. Рост объема производства составил 10%, производительность труда возросла на 7%, средняя заработная плата – на 3,5%, а расходы по управлению производством и его обслуживанию – на 3%. Доля материальных затрат в себестоимости продукции равна 0,6%; заработная плата с отчислениями – 20%; расходы по управлению – 12%.



### 3.2. Финансовые результаты деятельности предприятия

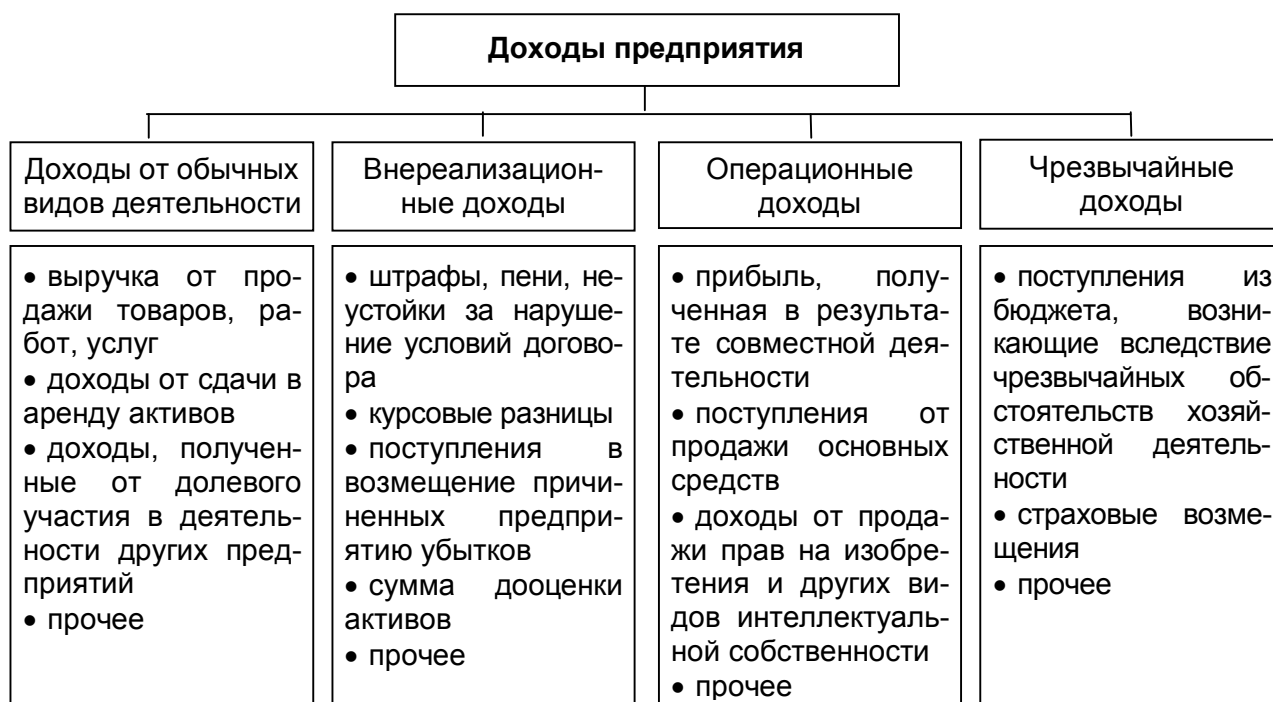


Рисунок 39. Источники формирования доходов предприятия

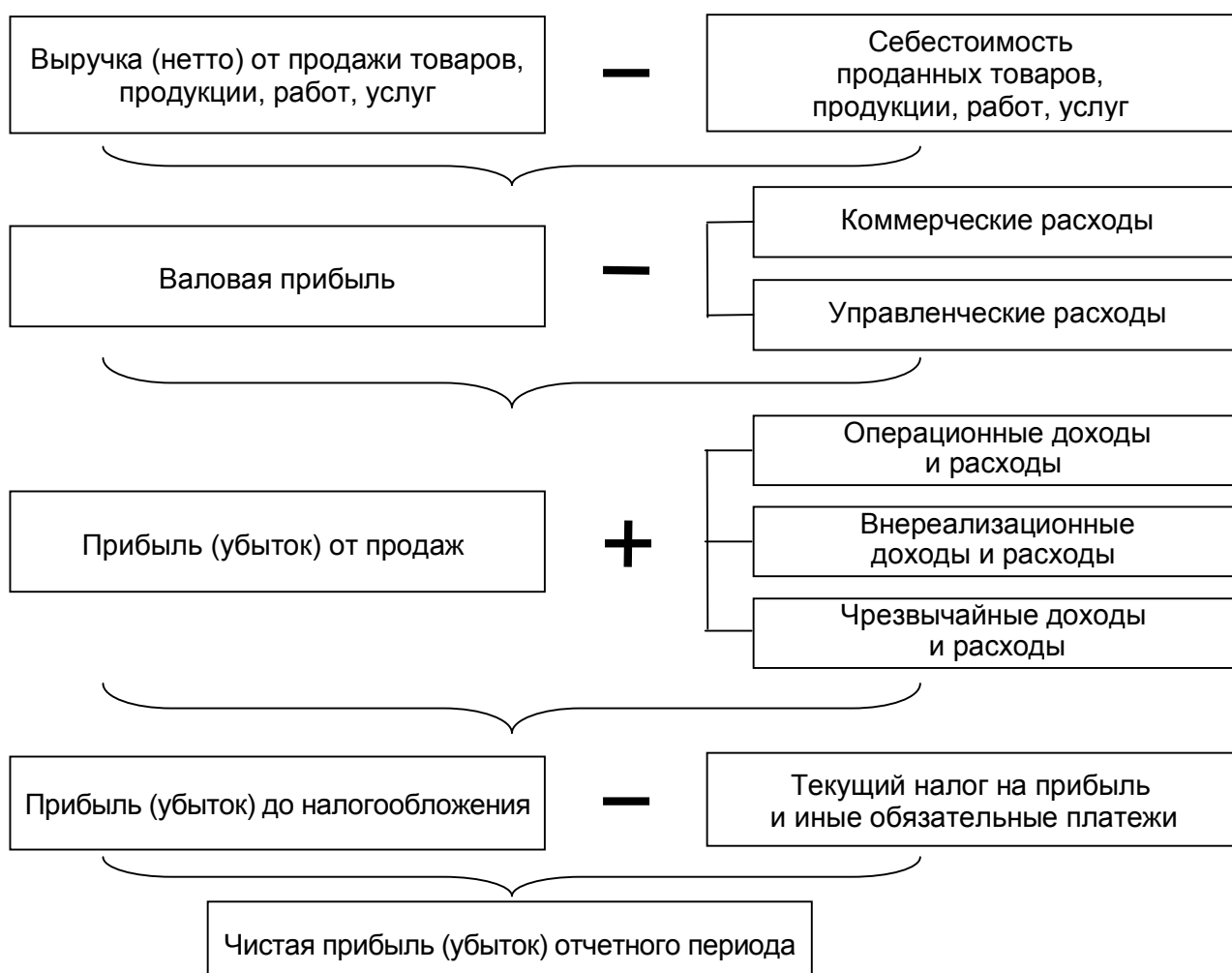


Рисунок 40 – Механизм формирования прибыли

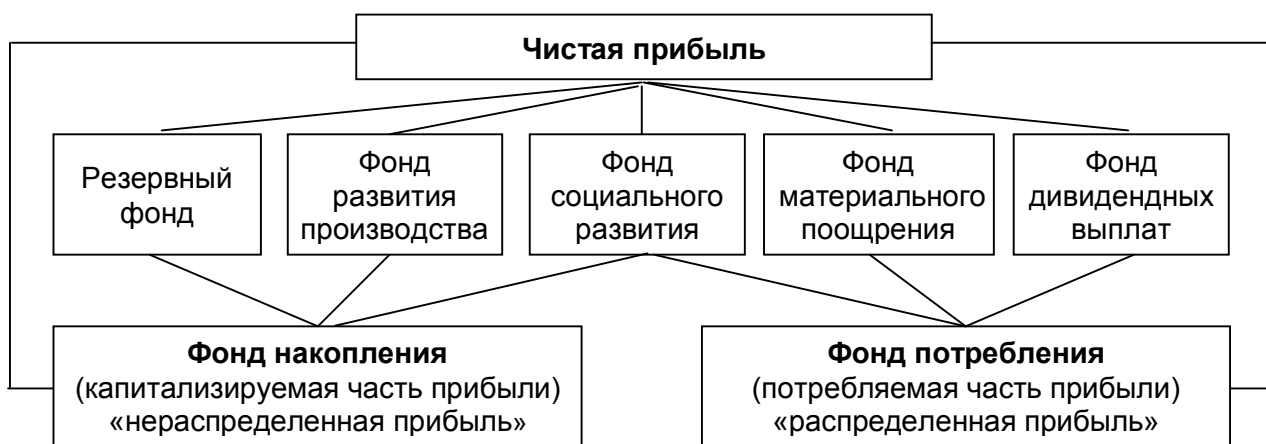


Рисунок 41 – Основные направления распределения прибыли



Рисунок 42 – Методы планирования прибыли предприятия

Показатели рентабельности			
<p>Рентабельность производства</p> $R_{PP-BA} = \frac{\Pi_p}{\overline{ОПФ} + \overline{ОА}}$ <p>где <math>\Pi_p</math> – прибыль от реализации продукции, руб.</p> <p>Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени</p>	<p>Рентабельность продукции</p> $R_{PP} = \frac{\Pi_p}{C/C}$ <p>где <math>C/C</math> – сумма затрат на производство и реализацию продукции, руб.</p> <p>Показывает эффективность затрат предприятия на производство и реализацию продукции</p>	<p>Рентабельность продаж</p> $R_{ПРОД} = \frac{ЧП}{B}$ <p>где <math>ЧП</math> – чистая прибыль, руб.; <math>B</math> – выручка от продажи, руб.</p> <p>Показывает, какую прибыль получило предприятие с каждого рубля реализованной продукции</p>	<p>Рентабельность собственного капи-</p> $R_{СК} = \frac{ЧП}{\overline{СК}}$ <p>где <math>\overline{СК}</math> – среднегодовая стоимость собственного капитала, руб.</p> <p>Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия</p>

Рисунок 43 – Показатели рентабельности предприятия

## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ**

1. Доходы предприятия формируются в результате его производственно-хозяйственной деятельности. Они подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие поступления, в состав которых входят операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы.

2. Выручка от реализации продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, уменьшенные на величину себестоимости произведенной продукции и стоимости работ по оказанию услуг, есть прибыль предприятия.

3. Прибыль – важнейший конечный показатель, характеризующий результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она является источником его финансовых ресурсов, позволяющих вести расширенное воспроизводство.

4. Расходы предприятия зависят от величины средств, выделяемых на осуществление обычных видов деятельности и прочие расходы: операционные, внереализационные и чрезвычайные. За счет чистой прибыли предприятия формируются резервный и специальный фонды, а также фонды накопления и потребления.

5. Планирование прибыли предприятия осуществляется методом прямого счета, методом, основанном на эффекте операционного рычага (CVP-анализ) и аналитическими методами.

6. Показатели рентабельности и доходности имеют общую экономическую характеристику, они отражают конечную эффективность работы предприятия и выпускаемой им продукции.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. В чем состоит экономическая сущность прибыли?
2. Охарактеризуйте процесс формирования на предприятии.
3. Как распределяется прибыль предприятия?
4. Из чего складывается внереализационная прибыль предприятия?
5. Каковы направления получения операционных доходов?
6. В чем сущность рентабельности?
7. Какие показатели рентабельности Вам известны?

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Резервы роста прибыли и рентабельности.
2. Планирование и распределение прибыли.

## **ТЕСТЫ**

1. Балансовая прибыль предприятия включает в себя:
  - а) выручку от реализации продукции за вычетом налогов и акцизов;
  - б) выручку, полученную от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций;

- c) выручку, полученную от реализации продукции за минусом налогов и производственной себестоимости продукции;
  - d) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении и ее себестоимостью.
2. Прибыль от продаж определяется:
- a) как разница между выручкой от продажи и полной себестоимостью продукции;
  - b) как разница между выручкой от продажи и полной себестоимостью продукции, скорректированная на величину сальдо операционных и внереализационных доходов (расходов);
  - c) уменьшением величины балансовой прибыли на сумму льгот по налогу на прибыль;
  - d) вычитанием из налогооблагаемой прибыли налога на прибыль и сальдо чрезвычайных доходов и расходов.
3. Рентабельность производственной деятельности определяется:
- a) делением прибыли на сумму полученной выручки;
  - b) путем отношения прибыли к сумме затрат по реализованной или товарной продукции;
  - c) отношением прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала или отдельных его слагаемых: собственного (акционерного), заемного, основного, оборотного;
  - d) делением себестоимости продукции на сумму полученной выручки.
4. Не способствует росту прибыли ...
- a) увеличение объема производства;
  - b) сокращение условно-постоянных расходов;
  - c) внедрение более прогрессивного оборудования;
  - d) сокращение доли продукции повышенного спроса.
5. Для начисления налога на прибыль используется:
- a) балансовая или валовая прибыль;
  - b) прибыль от реализации;
  - c) чистая прибыль;
  - d) льготы.
6. На снижение уровня рентабельности влияет:
- a) сокращение среднегодовой стоимости парка основного технологического оборудования;
  - b) сокращение длительности времени ремонта;
  - c) увеличение среднего возраста оборудования;
  - d) повышение доли производительности оборудования.
7. Чистую прибыль характеризует:
- a) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества;
  - b) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
  - c) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** В I квартале предприятие реализовало продукции 5 000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60 руб. Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

**Задача 2.** Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Квартал года		
	I	II	III
Количество выпущенной продукции, шт.	1500	2000	1800
Цена 1 изделия, руб.	60	60	60
Себестоимость 1 изделия, руб.	50	52	48

**Задача 3.** Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. Затраты на производство составили 10 млн. руб.; проценты, полученные по банковским депозитам, – 500 тыс. руб.; доходы, полученные по ценным бумагам, – 300 тыс. руб.; арендная плата за сданное имущество – 300 тыс. руб.; штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, – 410 тыс. руб.; убытки от списанных долгов – 10 тыс. руб.; расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

**Задача 4.** Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б – 50 изд. Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость единицы продукции А – 70 руб., Б – 50 руб.

**Задача 5.** Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, компания произвела 245 000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы – 1 450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 12%.

**Задача 6.** Плановые показатели по изделиям А и Б составляли:

Показатель	А	Б
Выпуск продукции, шт.	500	730
Цена ед. продукции, руб.	110	60
Себестоимость ед. продукции, руб.	80	55

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изд. А – на 7%, по изд. Б – на 3,5%. Оптовая цена осталась без изменения. Определить, как изменилась фактическая рентабельность по сравнению с плановой по каждому изделию и в целом по всей номенклатуре изделий.

## IV ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

### 4.1. Управление качеством и конкурентоспособность продукции

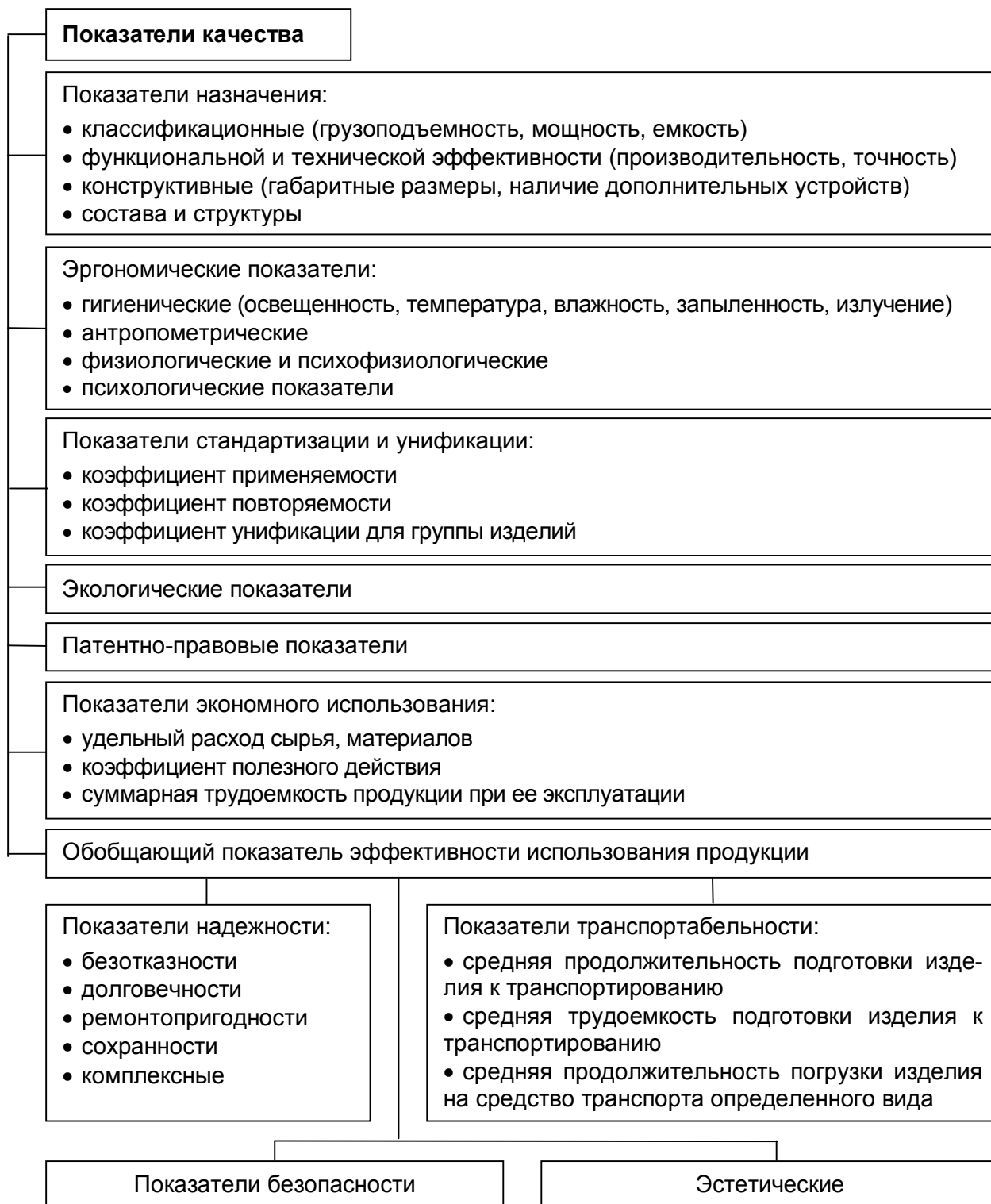


Рисунок 44 – Группировка показателей качества продукции

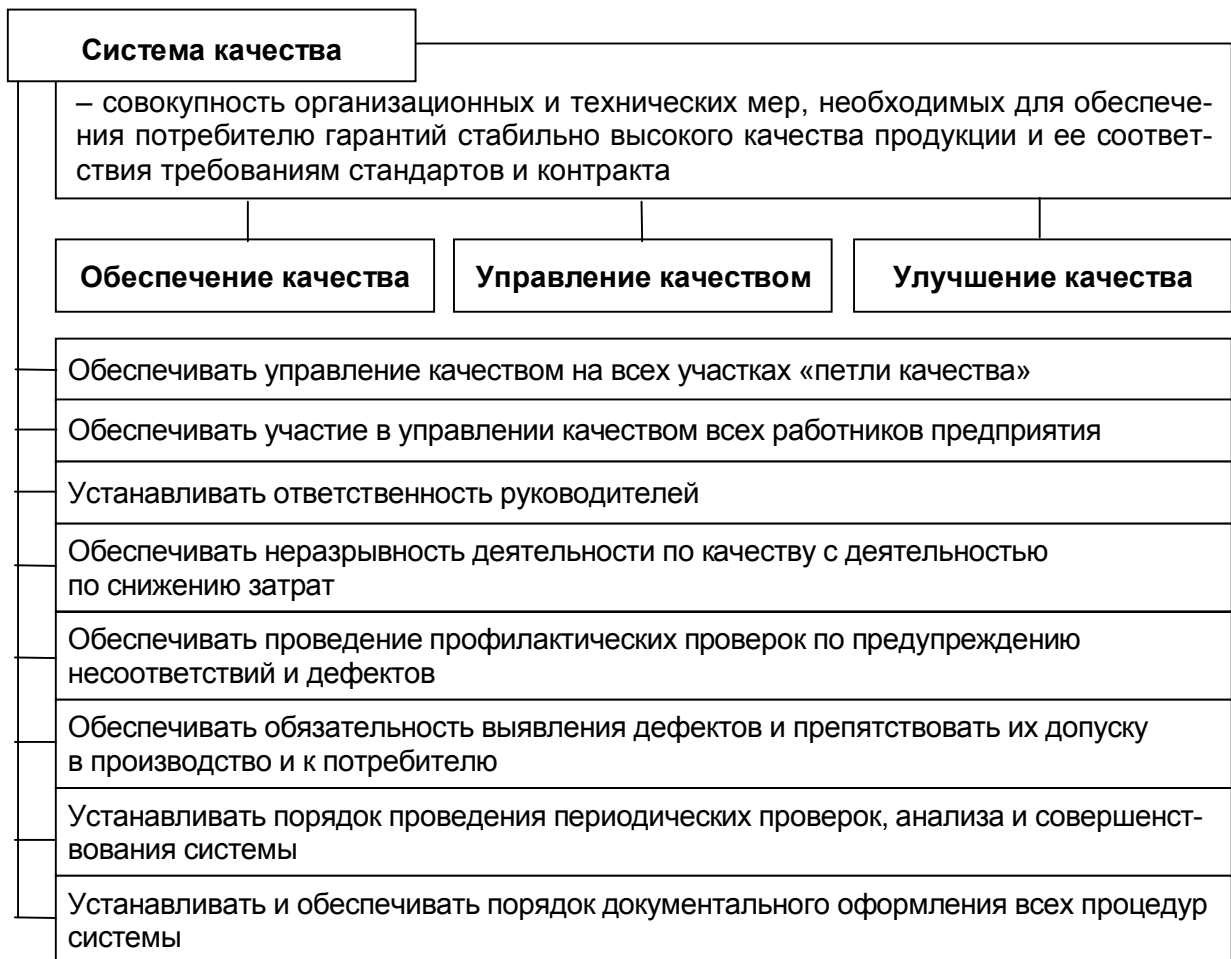


Рисунок 45 – Система качества на предприятии



Рисунок 46 – Методы определения качества продукции



Рисунок 47 – Оценка качества продукции

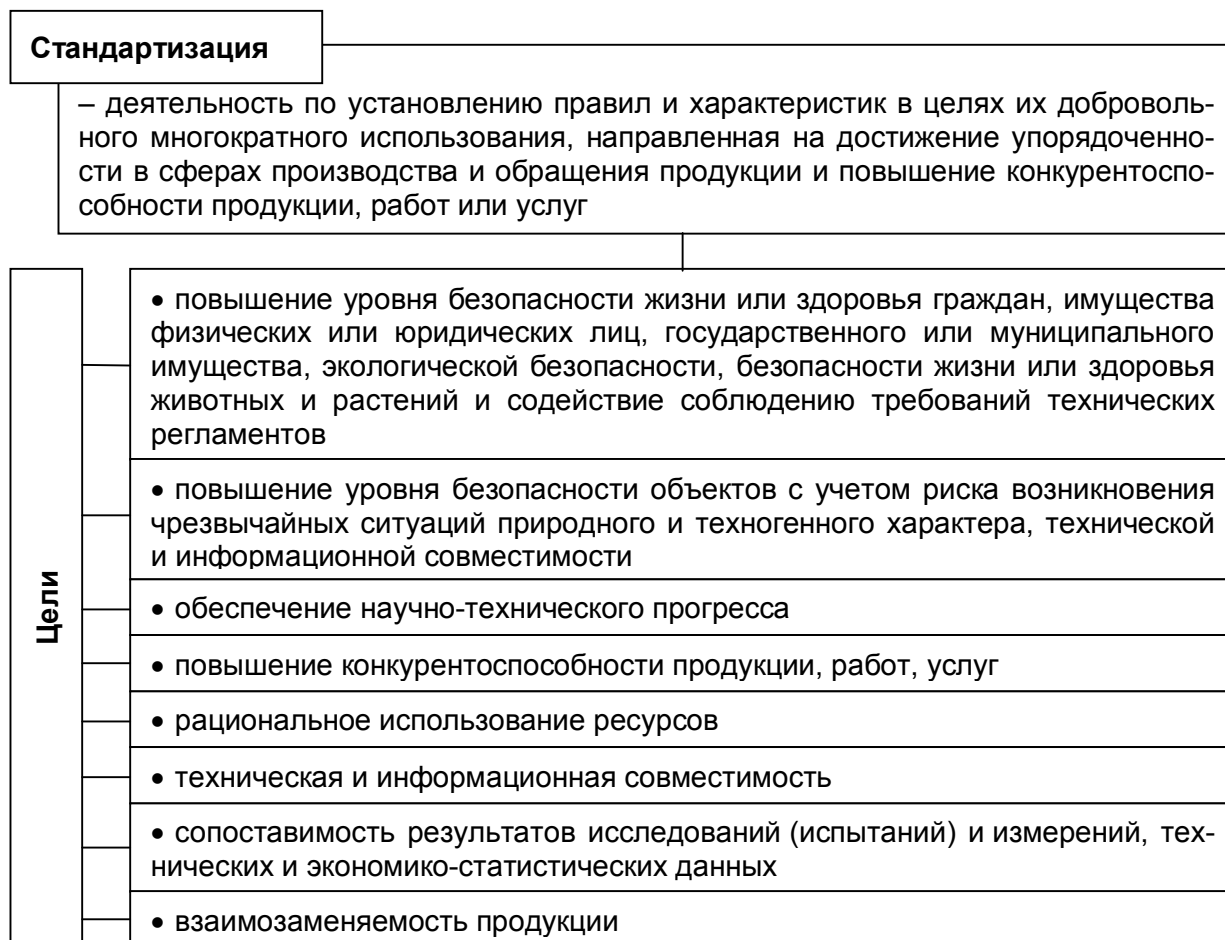


Рисунок 48 – Понятие и цели стандартизации



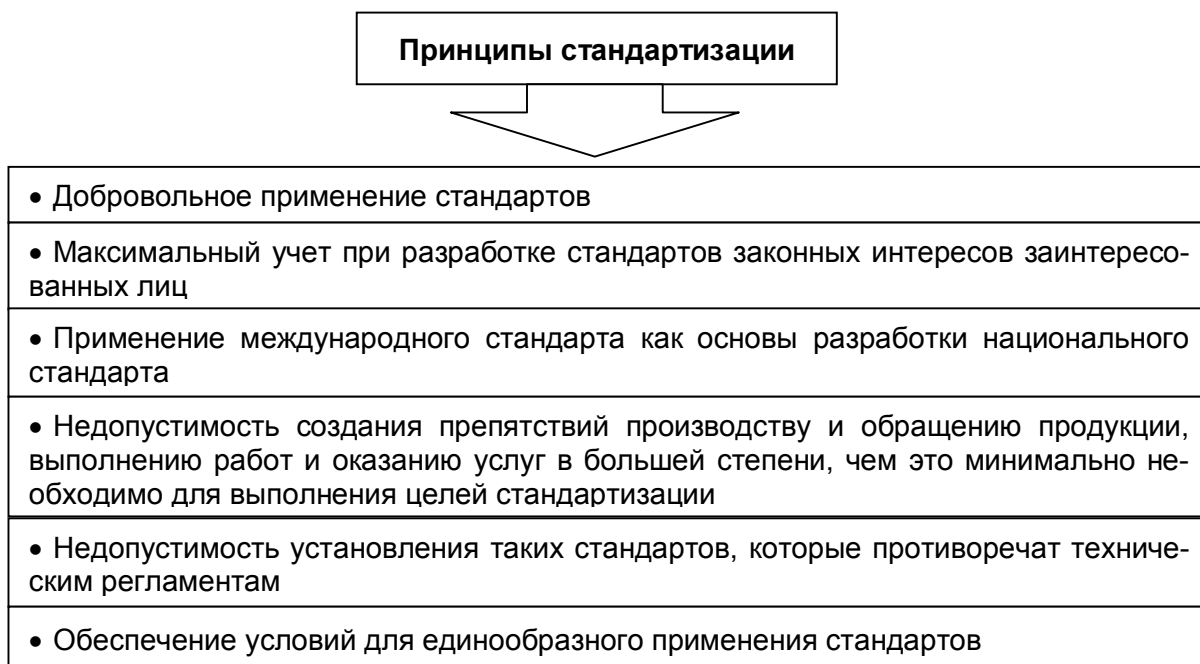


Рисунок 49 – Основные принципы стандартизации



Рисунок 50 – Понятие, виды и цели сертификации

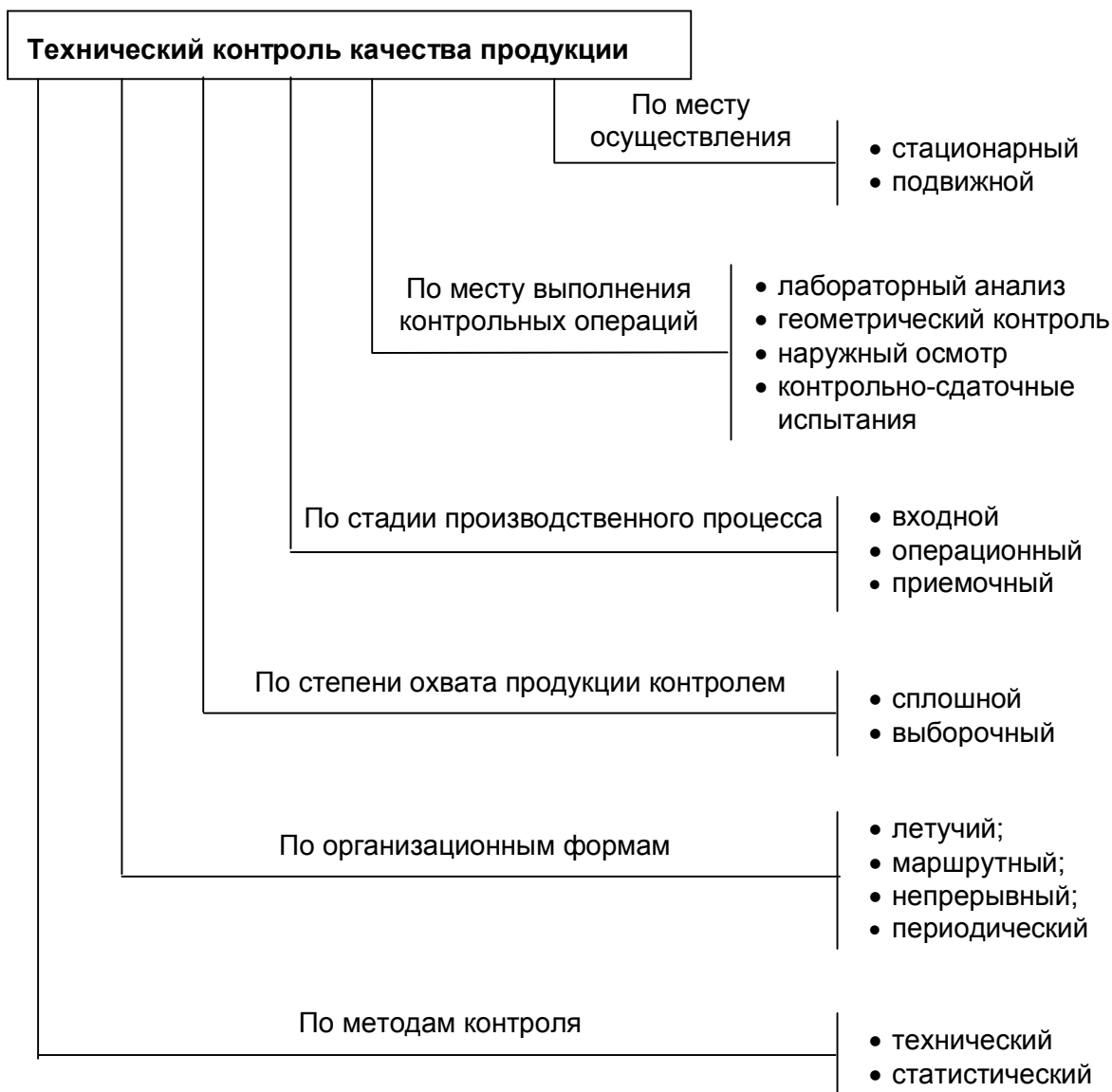


Рисунок 51 – Классификация видов технического контроля

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением.

2. В отличие от потребительной стоимости, характеризующей совокупность свойств продукции, удовлетворяющей определенную потребность, качество продукции выражает ту степень, в какой эти свойства соответствуют удовлетворению потребности в данной продукции.

3. Качество продукции существует независимо от степени и правильности его оценки. Следовательно, это объективная категория, которая предполагает научно обоснованный подход к выбору показателей, имеющих теоретическое и практическое значение.

4. Оценку качества изготовления продукции осуществляют по уровню ее дефектности, определяемому при техническом и инспекционном контроле. Для оценки уровня качества продукции используют следующие виды показателей:

показатели назначения; показатели надежности и долговечности; показатели технологичности; эргономические показатели; эстетические показатели; показатели стандартизации и унификации; показатели патентно-правовой чистоты; экономические показатели.

5. Управление качеством продукции базируется на стандартах, которые составляют организационно-методическую основу систем менеджмента качества, позволяющих организовать выпуск конкурентоспособной продукции. Оценка безопасности и качества продукции осуществляется с помощью подтверждения соответствия требованиям технических регламентов и стандартов.

6. Повышение качества продукции определяет уровень конкурентоспособности предприятия (организации), темпы технического прогресса и внедрения и инноваций, рост эффективности производства и экономии всех видов ресурсов.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. В чем отличие понятий «качество продукции» и «конкурентоспособность продукции»?
2. В чем сущность управления качеством и какова его стратегия?
3. Какие методы должно применять руководство предприятия, чтобы повышать качество продукции?
4. Назовите основные показатели качества продукции.
5. Раскройте содержание технического регулирования.
6. Назовите субъекты и объекты правовых отношений управления качеством продукции.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Системы управления качеством продукции.
2. Система нормативно-правового обеспечения управления качеством продукции.

### **ТЕСТЫ**

1. Показатели безопасности характеризуют ...
  - a) полезный эффект от использования продукции по назначению и область применения продукции;
  - b) особенности продукции, обеспечивающие безопасность при продаже и потреблении продукции;
  - c) свойство продукции;
  - d) безотказность изделия.
2. Установленный изготовителем период времени, по истечении которого отдельные группы товаров считаются непригодным для использования по назначению, называется ...
  - a) сроком годности;
  - b) сроком эксплуатации;
  - c) сроком службы;
  - d) гарантийным сроком.

3. Показатели назначения продукции характеризуют ...
- свойства продукции;
  - признак продукции;
  - параметр продукции;
  - полезный эффект от использования продукции по назначению и обуславливают область применения продукции.
4. Документ, подтверждающий соответствие конкретной партии товара показателям качества и документам, в соответствии с которыми она произведена, называется ...
- стандартом;
  - сертификатом;
  - декларацией;
  - лицензией.
5. Показатели качества продукции, характеризующие выразительность, рациональность формы, целостность композиции и товарный вид производимой продукции, называются ...
- эстетическими;
  - показателями надежности;
  - экологическими;
  - эргономическими.
6. Система управления качеством продукции – это:
- постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;
  - совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;
  - совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.
7. Технический регламент содержит ...
- требования для применения на добровольной основе;
  - обязательные требования;
  - требования, применяемые по усмотрению изготовителя;
  - требования, применяемые по усмотрению потребителя.
8. Уровень качества продукции – это:
- относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
  - относительная характеристика, полученная путем сравнения показателей, характеризующих техническое совершенство продукции с соответствующими показателями базовой продукции;
  - совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности.

## 4.2. Цены и ценообразование

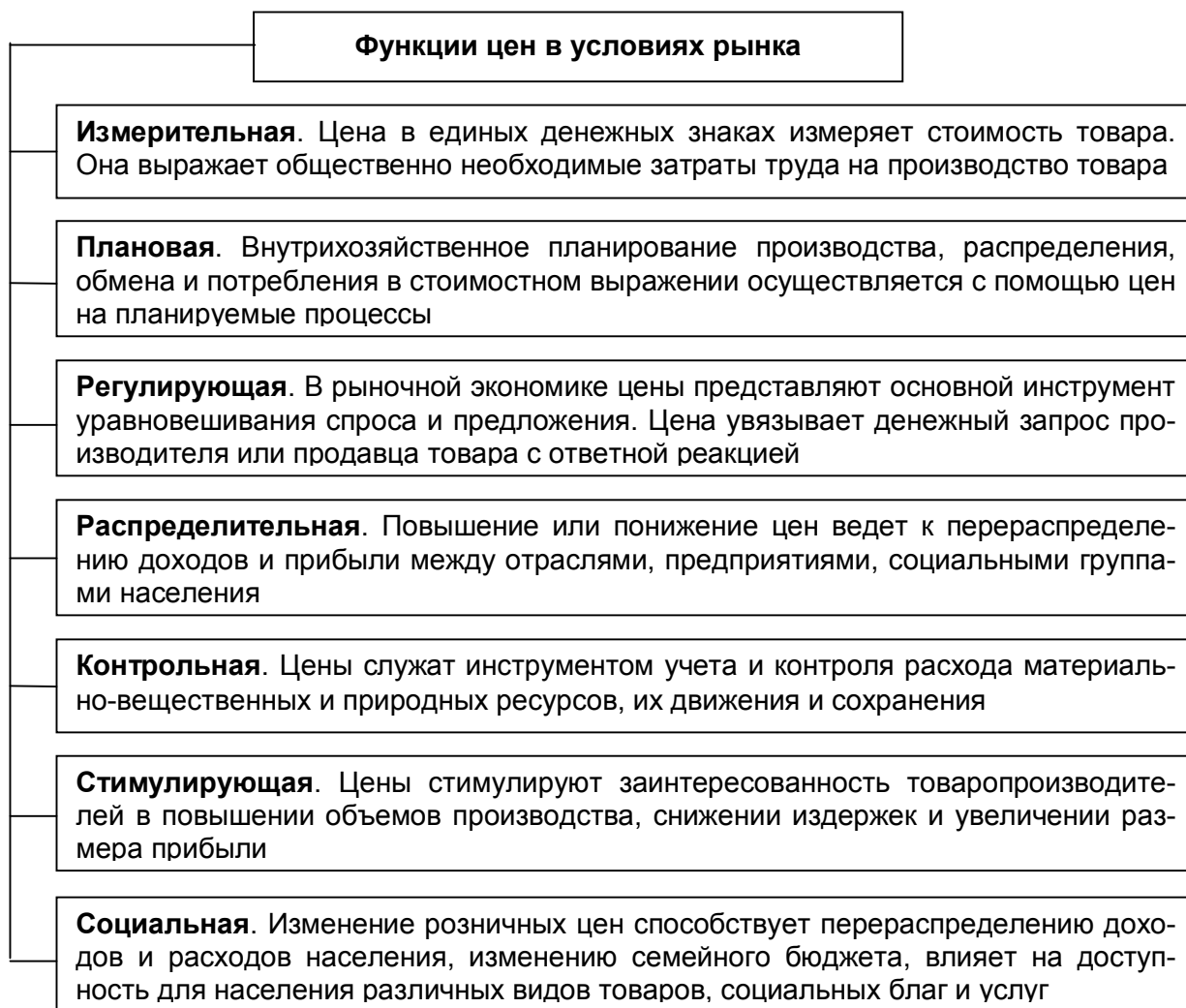


Рисунок 52 – Функции цен в условиях рынка

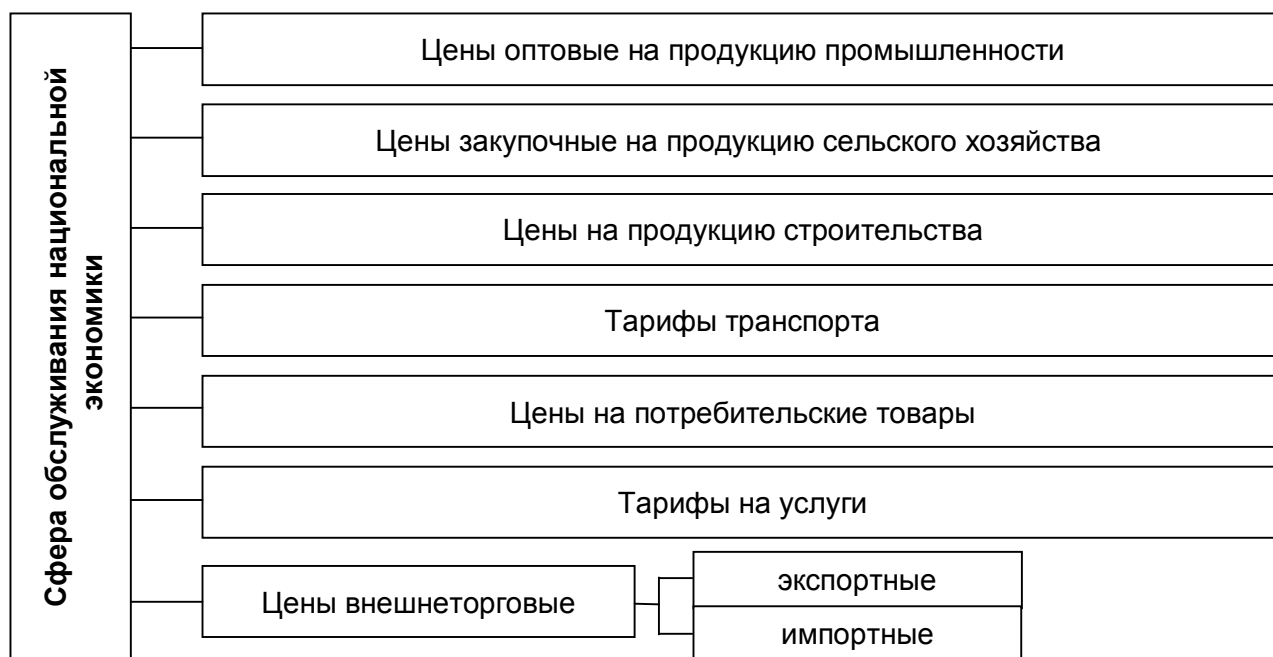


Рисунок 53 – Виды цен по сферам национальной экономики

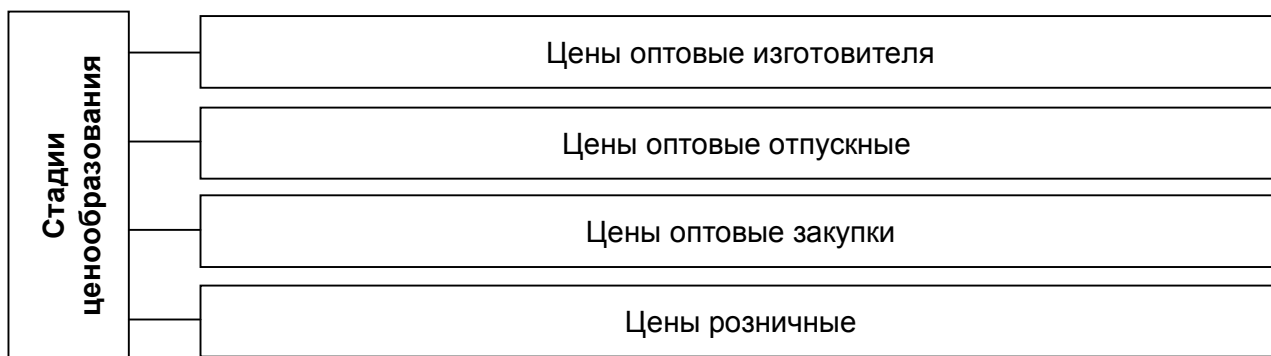


Рисунок 54 – Виды цен по стадиям ценообразования

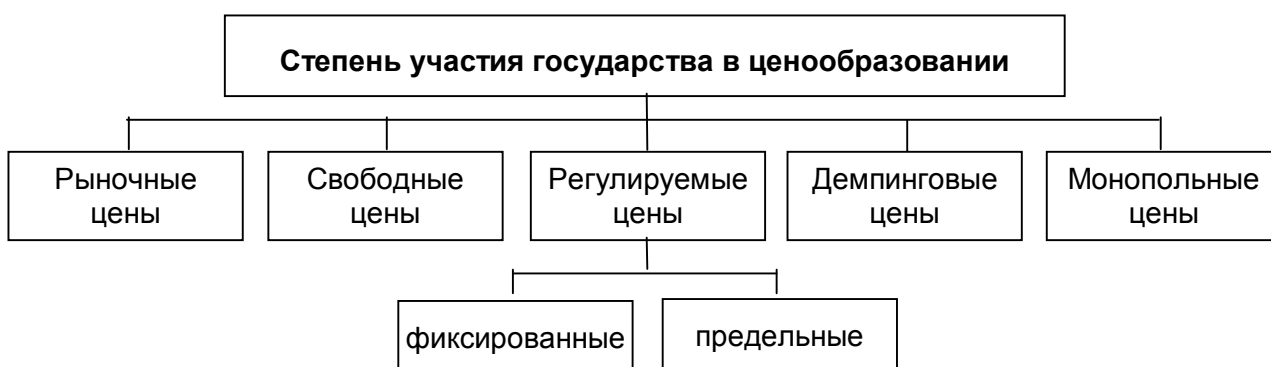


Рисунок 55 – Виды цен по степени участия в ценообразовании

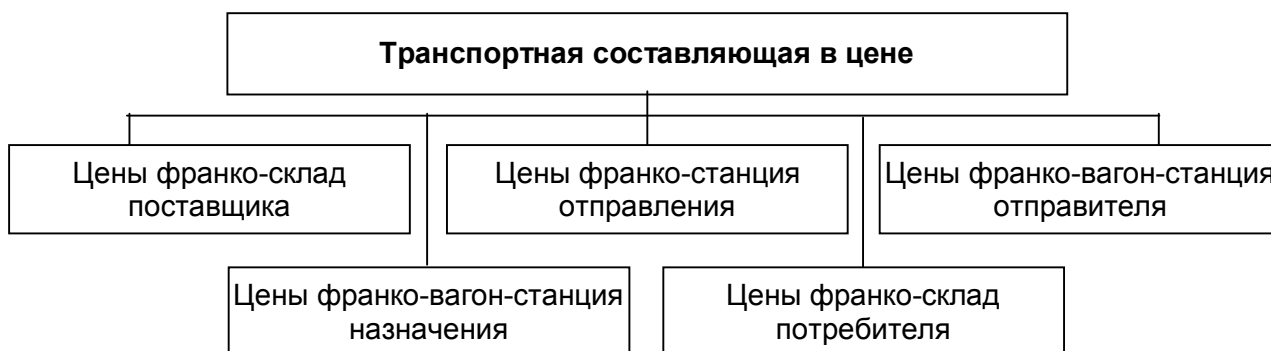


Рисунок 56 – Виды цен по транспортной составляющей

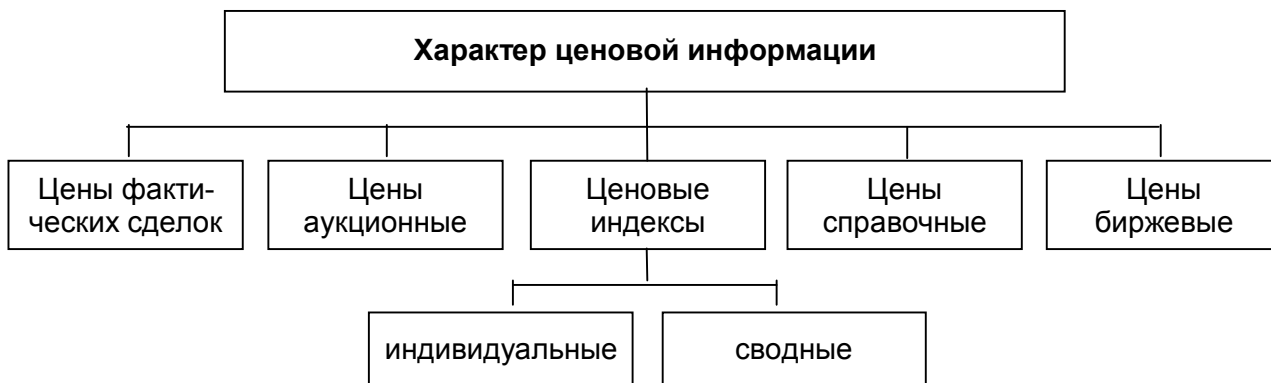


Рисунок 57 – Виды цен по характеру ценовой информации

Элементы цены									
Полная себестоимость	Прибыль производителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговые надбавки / скидки		
		акцизы	НДС	издержки посредника	прибыль посредника	НДС посредника	издержки торговли	прибыль торговли	НДС торговли
Цена производителя									
Оптово-отпускная цена									
Цена посредника									
Розничная цена									

Рисунок 58 – Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг)

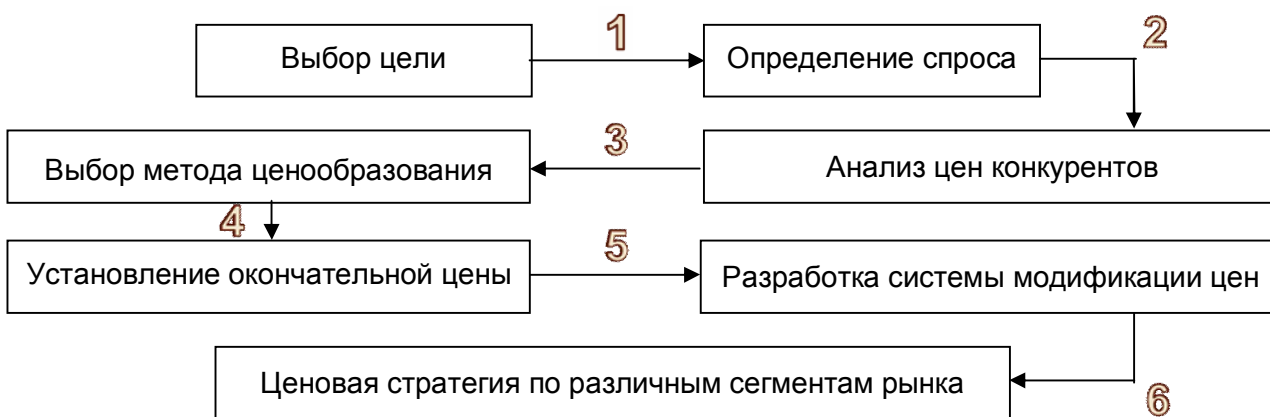


Рисунок 59 – Этапы разработки ценовой политики

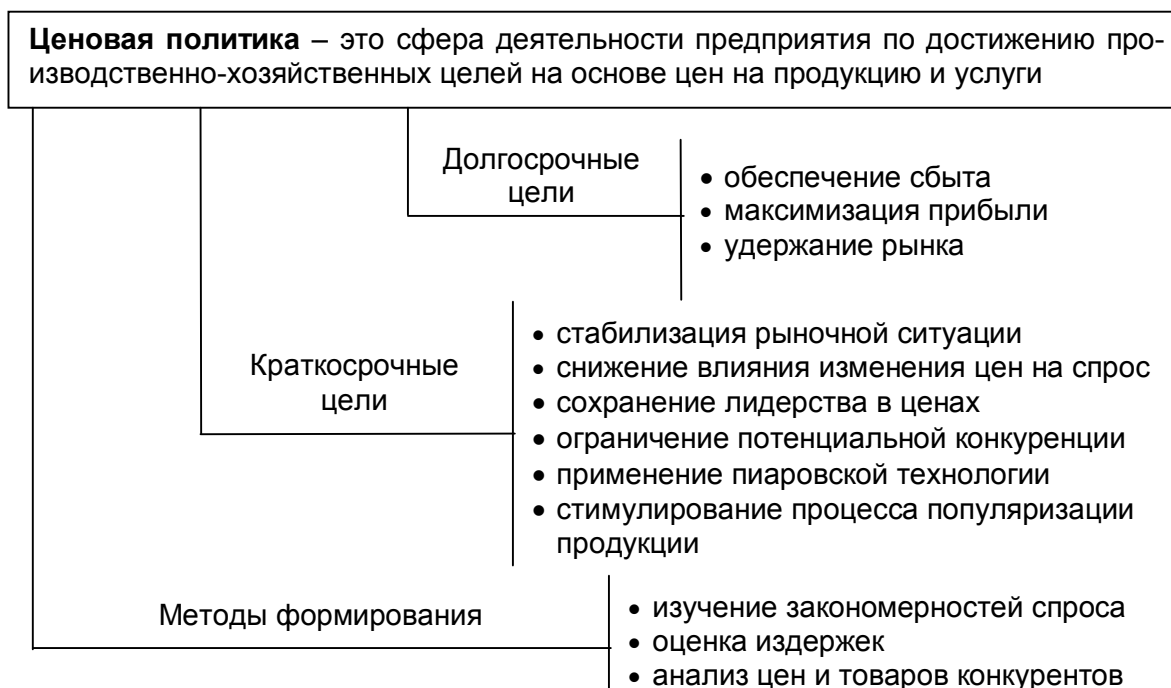


Рисунок 60 – Ценовая политика предприятия



Рисунок 61 – Система методов расчета цены



Рисунок 62 – Ценовая стратегия предприятия



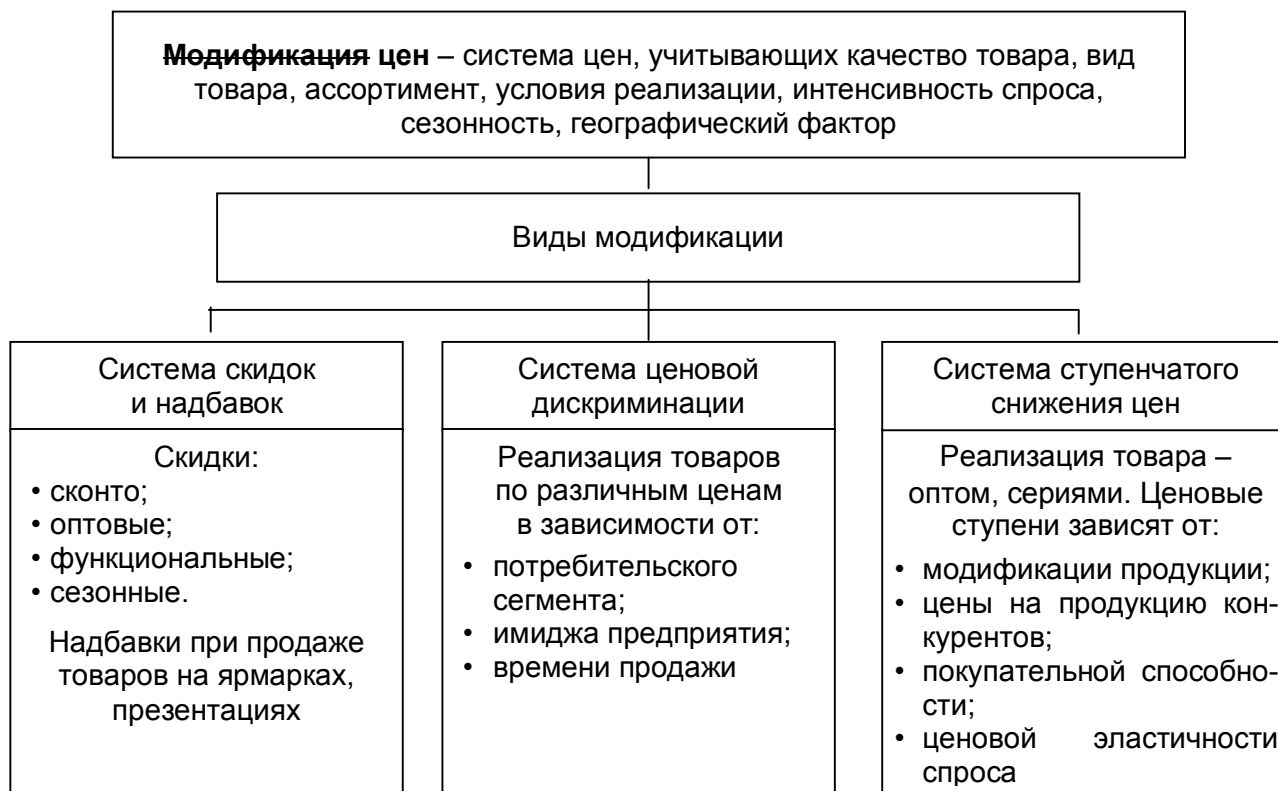


Рисунок 63 – Модификация цен

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. В условиях рынка цена выступает связующим звеном между производителем и потребителем, обеспечивает равновесие спроса и предложения. Цена – это денежное выражение стоимости, ценности (полезности) единицы товара для потребителя. Каждый хозяйствующий субъект при установлении цены на свою продукцию использует эту стоимостную категорию как решающее средство для достижения поставленных в своем бизнесе целей.

2. В современной практике ценообразования используется разветвленная система цен, поэтому необходим обоснованный выбор цены (или меню цен) из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для организации (предприятия) в планируемом периоде.

3. Ценовая политика предприятия преследует долгосрочные и краткосрочные цели. Для ее формирования используются методы, основанные на изучении закономерностей спроса, оценке издержек производства и анализе цен на товары конкурентов.

4. Методы ценообразования различны. Они основаны на таких критериях, как обеспечение минимального уровня цен, определяемого всеми видами затрат; максимального уровня цен, сформированного спросом; оптимального уровня цен, формируемого на основе системы товаропродвижения.

5. Модификация цен учитывает качество произведенной продукции, вид товара, его ассортимент, условия поставки, интенсивность спроса, сезонность и географический фактор. Виды модификации цен различаются системами скидков и надбавок, ценовой дискриминации и ступенчатого снижения цен.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Какие этапы включает в себя установление цены?
2. В чем отличие понятий «ценообразование» и «ценовая политика»?
3. Какие методы ценообразования Вы знаете?
4. На основе чего определяется оптимальная цена реализации продукции предприятия?
5. Какие стратегии предприятий Вы можете назвать? Обоснуйте выбор стратегий предприятиями аграрного сектора.
6. В чем состоит сущность ценовой политики фирмы? Какие этапы включает разработка ценовой политики?
7. На какую продукцию устанавливаются тарифы?

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Ценовые стратегии и их характеристика.
2. Методы ценообразования на предприятии.

## ТЕСТЫ

1. Ценовая политика предприятия представляет собой ...
  - a) получение максимальной прибыли при запланированном объеме продаж;
  - b) механизм или модель принятия решений о поведении предприятия на рынке для достижения поставленных целей;
  - c) комплекс мер по поддержанию рыночных цен при фактическом их регулировании в соответствии с разнообразием и особенностями спроса, конкуренции на рынке;
  - d) определение базовой и окончательной цены товара (работы, услуги).
2. Цена единицы товара при затратном методе ценообразования формируется на основе ...
  - a) директивного распоряжения по установлению того или иного уровня или пределов цен уполномоченными на то государственными органами;
  - b) полезности / ценности товара;
  - c) отношения цены к определенному параметру, характеризующему ценность товара аналогичного ряда или входящих в товар других составных частей;
  - d) затрат на производство и реализацию единицы товара.
3. Цена представляет собой ...
  - a) затраты предприятия-изготовителя на производство единицы товара (работы, услуги);
  - b) денежное выражение стоимости товаров (работ, услуг) продавца;
  - c) денежное выражение стоимости товаров (работ, услуг), произведённых предприятием-изготовителем за определенный период времени, для реализации потребителям;
  - d) денежное выражение стоимости, ценности (полезности) единицы товара для потребителя.

4. Цена единицы товара при рыночном методе ценообразования основана на ...
- полных издержках на производство товара;
  - предельных издержках на производство товара;
  - потребительской оценке ценности товара;
  - прямых затратах на производство товара.
5. Рыночный метод ценообразования, основанный на сравнении потребителем ценности товара с его ценой и с аналогичными показателями конкурентов, называется методом ...
- установления цены на уровне текущих;
  - запечатанного конверта;
  - расчета цены по доходу на капитал;
  - определения цены с ориентацией на спрос.
6. Оптовая цена единицы товара предприятия-изготовителя включает в себя ...
- прибыль предприятия-изготовителя от реализации единицы товара и налог на добавленную стоимость;
  - издержки производства и прибыль;
  - издержки производства и налог на добавленную стоимость;
  - издержки производства, прибыль и налог на добавленную стоимость.
7. Затратным методом ценообразования является метод ...
- определения цены с ориентацией на спрос;
  - расчета цены по доходу на капитал;
  - установления цены на уровне текущих;
  - предельных издержек.
8. Себестоимость выпуска единицы продукции равна 600 руб., приемлемый для производителя уровень рентабельности 20%. Оптовая цена товара, определенная затратным методом, составляет \_\_\_\_\_ руб.
- 720;
  - 849,6;
  - 708;
  - 814,2.
9. Стратегия ценообразования «дискриминация» основана на установлении ...
- максимально возможной цены;
  - различных цен в зависимости от места, времени, категории покупателей и др.;
  - пониженной цены в расчете на положительную реакцию покупателей;
  - цены в зависимости от затрат предприятия.
10. Комплекс мероприятий, направленных на установление оптимальной цены на продукцию в целях максимизации прибыли, называется ценовой \_\_\_\_\_ предприятия.
- стратегией;
  - тактикой;
  - политикой;
  - конкуренцией.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** Цена изделия составила 250 руб. при уровне издержек – 200 руб. Известно, что издержки увеличились на 20%. Определите изменение цены при затратном методе ценообразования для получения прежнего размера прибыли; прежнего размера рентабельности.

**Задача 2.** Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию – 328,8 руб. при рентабельности 30%. Ставка НДС – 18%.

**Задача 3.** Предприятие-изготовитель реализует магазину партию товара из 200 изд. на сумму 520 000 руб., включая НДС – 79 322 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщиков на сумму 355 600 руб., включая НДС – 54 244 руб. Определить:

1. добавленную на предприятии стоимость в расчете на ед. продукции;
2. сумму НДС, которую необходимо перечислить в бюджет;
3. НДС, перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости.

**Задача 4.** Себестоимость производства ед. продукции – 3 500 руб. Материальные затраты составляют 55% от себестоимости. Прибыль предприятия-изготовителя – 25% от себестоимости. НДС – 18%. Определить оптовую цену предприятия и удельный вес каждого элемента в цене.

**Задача 5.** Проанализировать структуру цены и заполнить таблицу, если розничная цена ед. продукции – 5 000 руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая наценка – 25%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 18%.

Элемент цены	Цена	
	руб.	% к розничной цене
1. Цена изготовителя		
2. Акциз		
3. НДС		
4. Оптовая надбавка		
5. Розничная торговая надбавка		
6. Розничная цена		

**Задача 6.** Рассчитать розничную цену на продукцию по методу «средние издержки + прибыль», если предприятие выпустило продукцию в объеме 100 ед. при постоянных затратах на весь выпуск 1200 руб. Стоимость материалов на ед. продукции – 20 руб., заработная плата с начислениями – 13 руб. Прибыль на ед. продукции предприятия – 20%, НДС – 18%, торговая наценка – 25%. По результатам расчетов заполнить таблицу.

№	Элемент цены	Сумма, руб.
1	Переменные затраты	
2	Постоянные затраты	
3	Себестоимость единицы продукции	
4	Прибыль на единицу продукции	
5	Цена заводская	
6	Цена реализации с НДС	
7	Розничная цена с торговой наценкой	

# V ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

## 5.1. Кадры и производительность труда

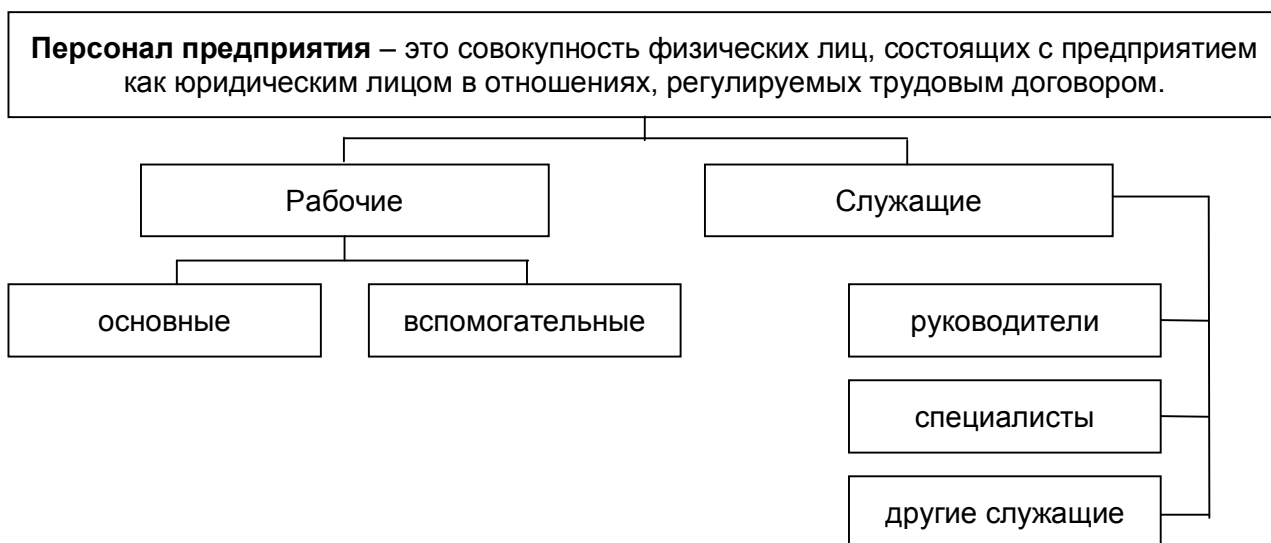


Рисунок 64 – Категории работников предприятия



Рисунок 65 – Показатели, характеризующие состав персонала предприятия

Таблица 13 – Методы расчета средней численности персонала

Численность	Исходная информация	Метод расчета средней численности
Средняя списочная численность работников ( $\overline{ППП}_i$ )	1. Списочная численность на каждый день	$\overline{ППП} = \frac{\sum ППП_i}{КД},$ где $ППП_i$ – списочная численность за каждый день; $КД$ – календарные дни периода
	2. Списочная численность на начало и конец года	$\overline{ППП} = \frac{ППП_H + ППП_K}{2},$ где $ППП_H$ – списочная численность работников на начало периода; $ППП_K$ – списочная численность работников на конец периода
	3. Списочная численность на отдельные даты, равноотстоящие друг от друга	$\overline{ППП} = \frac{\frac{1}{2} ППП_1 + ППП_2 + \dots + ППП_{n-1} + \frac{1}{2} ППП_n}{n-1},$ где $ППП_n$ – списочная численность на отдельные даты, равноотстоящие друг от друга; $n$ – число значений списочной численности работников в периоде
	4. Списочная численность на отдельные даты, не равноотстоящие друг от друга	$\overline{ППП} = \frac{\sum ППП \times t}{\sum t},$ где $\overline{ППП}$ – списочная численность на отдельные даты, не равноотстоящие друг от друга; $t$ – период времени (в днях), отделяющий одну списочную численность от другой
	5. Средняя списочная численность за равные отрезки времени в периоде	$\overline{ППП} = \frac{\sum \overline{ППП}_i}{n},$ где $ППП_i$ – средняя списочная численность работников за равные между собой отрезки; $n$ – число равных отрезков времени, образующих период
Средняя явочная численность ( $\overline{ППП}_{яв}$ )	1. Явочная численность за отдельные дни	$\overline{ППП}_{яв} = \frac{\sum ППП_{яв}}{РД},$ где $ППП_{яв}$ – явочная численность за отдельные дни $РД$ – рабочие дни периода
	2. Рабочее время, человеко-дни	$\overline{ППП}_{яв} = \frac{\text{явочные дни, чел. - дни}}{РД}$
Средняя численность фактически работающих ( $\overline{ППП}_\phi$ )	1. Фактическая численность работающих по дням	$\overline{ППП}_\phi = \frac{\sum ППП_\phi}{РД},$ где $ППП_\phi$ – численность фактически работающих по отдельным дням
	2. Фактически отработанное время, человеко-дни	$\overline{ППП}_\phi = \frac{\text{отработанное время, чел. - дни}}{РД}$

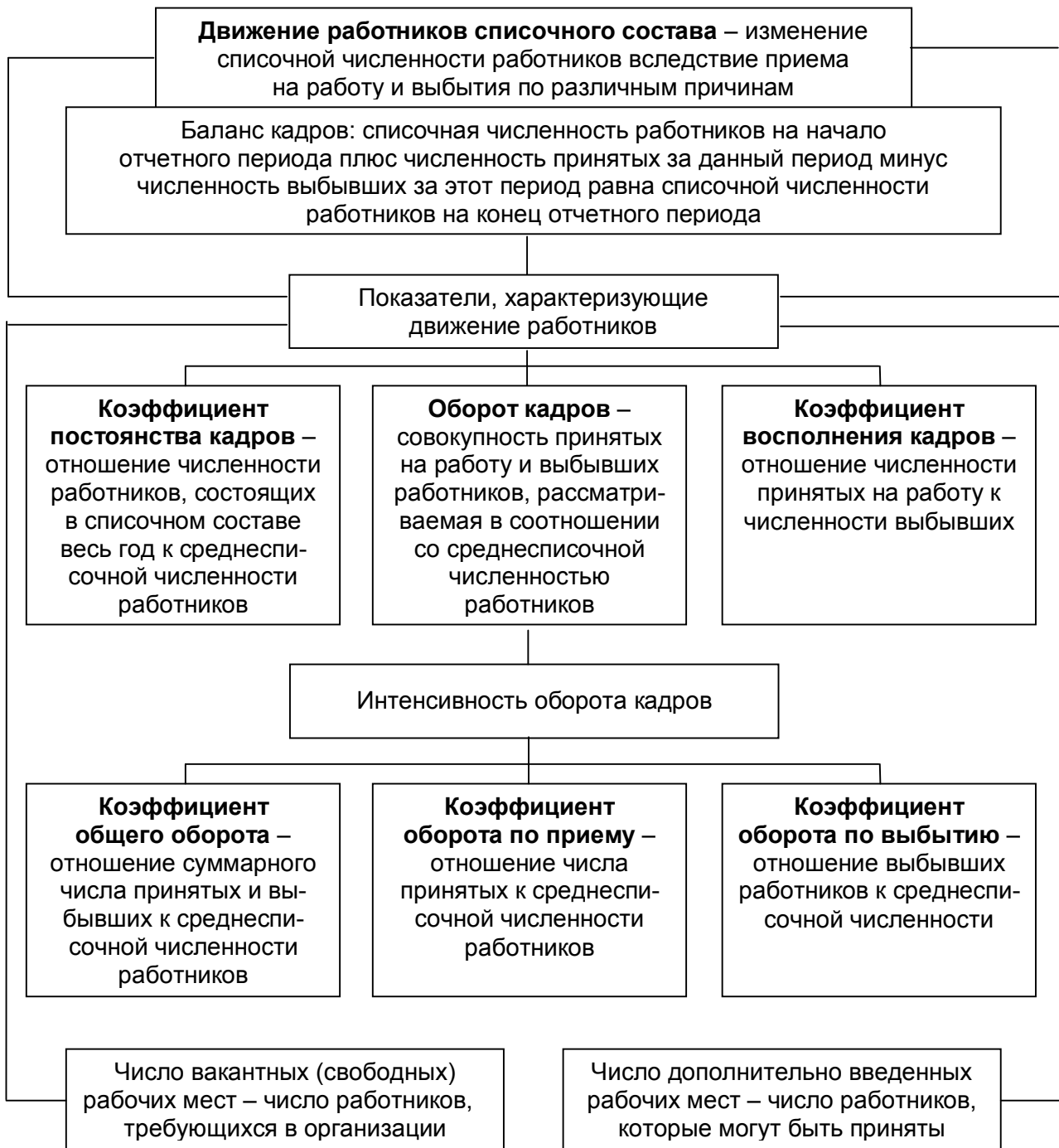


Рисунок 66 – Показатели, характеризующие движение рабочего силы



Рисунок 67 – Производительность труда, показатели и методы ее измерения



Рисунок 68 – Резервы роста производительности труда



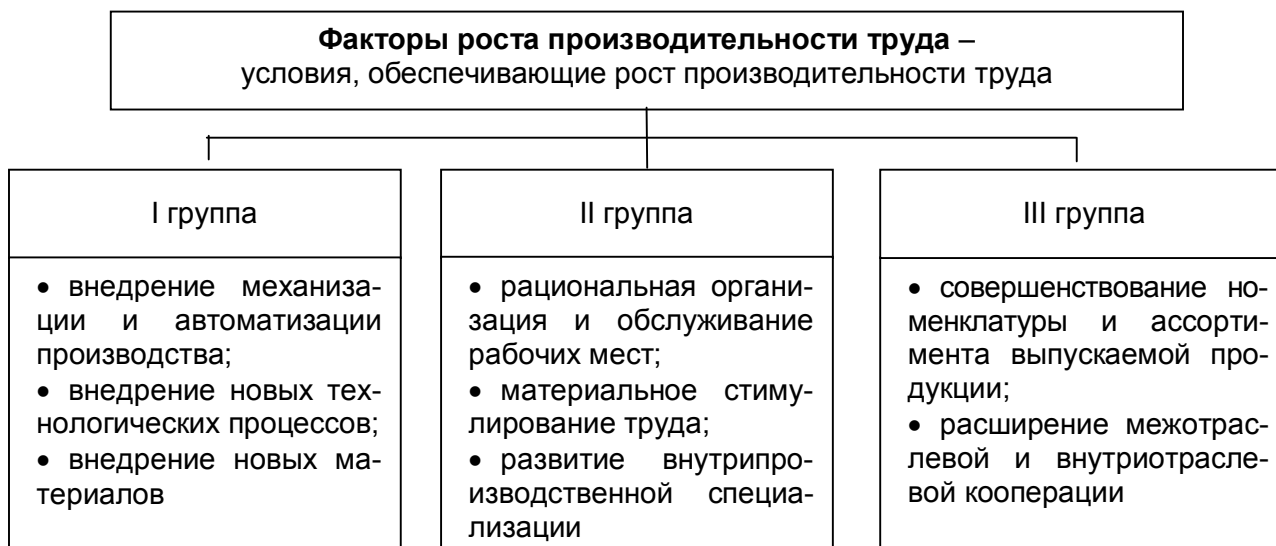


Рисунок 69 – Факторы роста производительности труда

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Персонал предприятия, который непосредственно связан с основной деятельностью, называется промышленно-производственным (ППП). К нему относятся работники, занятые в основных, вспомогательных и подсобных цехах, в службах управления производством, лабораториях, опытных, научно-исследовательских и конструкторско-технологических работах.

2. Персонал предприятия подразделяется на две категории: рабочие и служащие. По характеру участия в технологических процессах рабочие подразделяются на основных и вспомогательных, а служащие по характеру выполняемых функций – на руководителей, специалистов и других служащих.

3. Состав персонала предприятия характеризуется такими показателями, как явочная и списочная численность, средняя численность работников. Кадры на предприятии подвержены обновлению. К показателям, характеризующим движение работников, относятся: коэффициенты постоянства кадров и восполнения кадров, оборот кадров, число вакантных рабочих мест, число дополнительно введенных рабочих мест.

4. Результатом эффективной организации производства и труда, его разделения и кооперации, рационального подбора и расстановки кадров на производстве, действенных мер по техническому нормированию является рост производительности труда. Производительность труда – это его производительная сила; она зависит от выработки и трудоемкости продукции, форм и систем оплаты труда.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Что понимается под трудовыми ресурсами предприятия?
2. Какие категории работающих входят в промышленно-производственный персонал предприятия?
3. Что характеризует производительность труда?
4. С какой целью применяются прямые и обратные показатели производительности труда?

5. Как соотносятся между собой выработка и трудоемкость?
6. Как классифицируются резервы снижения трудоемкости?

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Методы изучения затрат рабочего времени.
2. Баланс рабочего времени на предприятии.

## **ТЕСТЫ**

1. Кадры предприятия представляют собой ...
  - a) основной (штатный, постоянный) квалифицированный состав работников;
  - b) совокупность физических лиц, регулируемую договором найма;
  - c) работников, занимающихся непосредственно производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг;
  - d) рабочих и руководителей.
2. К промышленно-производственному персоналу предприятия относят ...
  - a) работников, занимающихся непосредственно производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг;
  - b) работников, обслуживающих непромышленные подразделения предприятия;
  - c) работников, принятых на постоянную, сезонную, временную работу на срок один день и более со дня зачисления на работу;
  - d) рабочих, непосредственно занятых изготовлением продукции, выполнением работ, оказанием услуг.
3. Согласно утвержденному штатному расписанию предприятия, устанавливается численность ...
  - a) служащих;
  - b) обслуживающих рабочих;
  - c) вспомогательных рабочих;
  - d) основных рабочих.
4. Объем произведенной предприятием продукции за период составил 50 млн. руб., объем реализованной продукции – 54 млн. литров. Среднесписочная численность работников предприятия за данный период составила 250 человек, в том числе рабочих – 200 человек. При заданных условиях, выработка на одного работающего на предприятии составит \_\_\_\_\_ тыс. р.
  - a) 270;
  - b) 250;
  - c) 200;
  - d) 216.
5. Производительность труда на предприятии определяется через систему показателей ...
  - a) оборачиваемости кадров по приему и по выбытию;
  - b) выработки и трудоемкости;
  - c) оплаты труда;
  - d) фондоотдачи и фондоемкости.

6. При определении среднесписочной численности работников предприятия не учитываются ...
- a) работники, находящиеся в очередных отпусках;
  - b) женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам;
  - c) работники, совмещающие работу на предприятии с учебой по заочной форме обучения;
  - d) работники, находящиеся в длительных служебных командировках.
7. Работники предприятия, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг, относятся к категории персонала ...
- a) рабочие;
  - b) руководители;
  - c) специалисты;
  - d) служащие.
8. Списочный состав персонала предприятия включает всех работников, принятых на ...
- a) постоянную работу;
  - b) постоянную, сезонную, временную работу на срок один месяц и более со дня зачисления на работу;
  - c) постоянную, сезонную, временную работу на срок один день и более со дня зачисления на работу;
  - d) постоянную, сезонную, временную работу на срок один день и более со дня зачисления на работу за исключением женщин, находящихся в отпуске по беременности и родам.
9. Натуральный метод измерения уровня производительности труда характеризует:
- a) выработку продукции в оптовых ценах в единицу рабочего времени;
  - b) выработку продукции в натуральных или условно-натуральных единицах в единицу рабочего времени;
  - c) затраты рабочего времени на единицу продукции в единицах трудоемкости;
  - d) выработку продукции в стоимостном измерении в единицу рабочего времени.
10. К организационным факторам роста производительности труда относится ...
- a) внедрение новых поколений техники;
  - b) сбалансированность рабочих мест;
  - c) стимулирование труда;
  - d) сокращение объемов монотонной работы.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и были призваны в Вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определить коэффициенты выбытия и текучести кадров.

**Задача 2.** Предприятие планирует выпустить 30 000 изд. А в год при норме времени на изготовление одного изделия 4 ч и 50 000 изд. Б при норме времени – 2 ч. Потери времени по уважительной причине – 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 ч. Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

**Задача 3.** Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч., норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2. Определите необходимую численность предприятия.

**Задача 4.** В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8 600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих. Определите: 1) планируемый рост производительности труда по предприятию; 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

**Задача 5.** В течение месяца на производственном участке следует обработать 900 комплектов деталей. Нормированное время на обработку одного комплекта по токарным работам – 9 ч, по фрезерным – 6,5 ч. Планируемая выработка норм по токарным работам – 112%, по фрезерным – 120%. Определить необходимое количество рабочих по профессиям, если эффективный фонд времени рабочего по годовому балансу – 1816 ч.

**Задача 6.** В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала – 25 чел. В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5%. Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

**Задача 7.** Объем производства продукции составляет 81 600 шт.; норма времени по выполняемой операции – 48 мин, коэффициент выполнения норм времени – 1,2, годовой фонд рабочего времени – 1700 ч. Определить численность работников предприятия.

**Задача 8.** Имеются следующие данные о работе предприятия за два года:

Показатель	1-й год	2-й год
Объем продукции, тыс. руб.	2 100	2 279,1
Численность ППП, чел.	700	710
Средняя выработка, руб.	3 000	3 210

Определить:

- 1) прирост продукции в результате увеличения численности работников;
- 2) прирост продукции за счет повышения производительности труда.

**Задача 9.** На предприятии внедрена новая технология. Трудоемкость при этом снизилась на 20%. Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Определите, как изменилась производительность труда.

## 5.2. Организация оплаты труда на предприятии

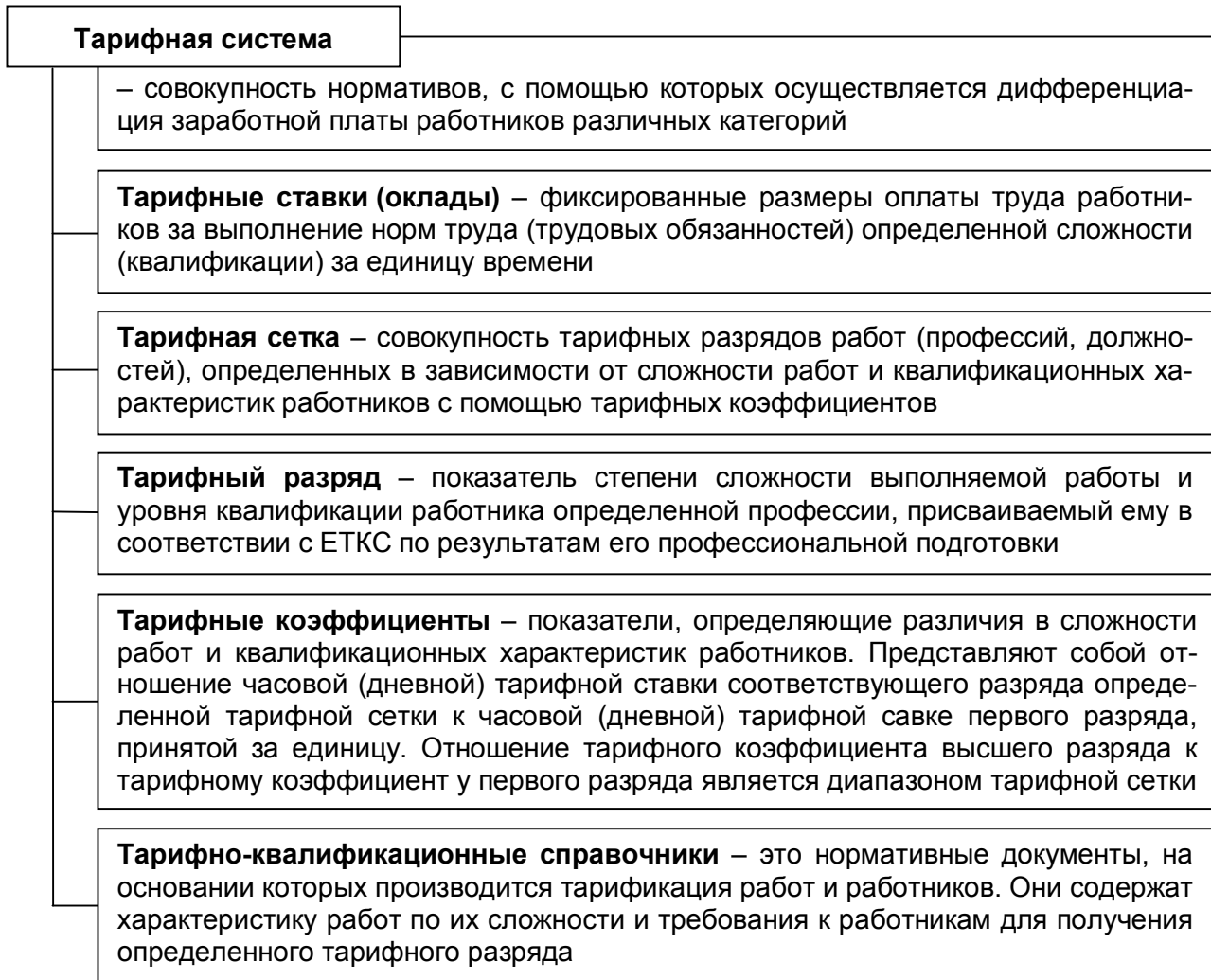


Рисунок 70 – Тарифная система оплаты труда

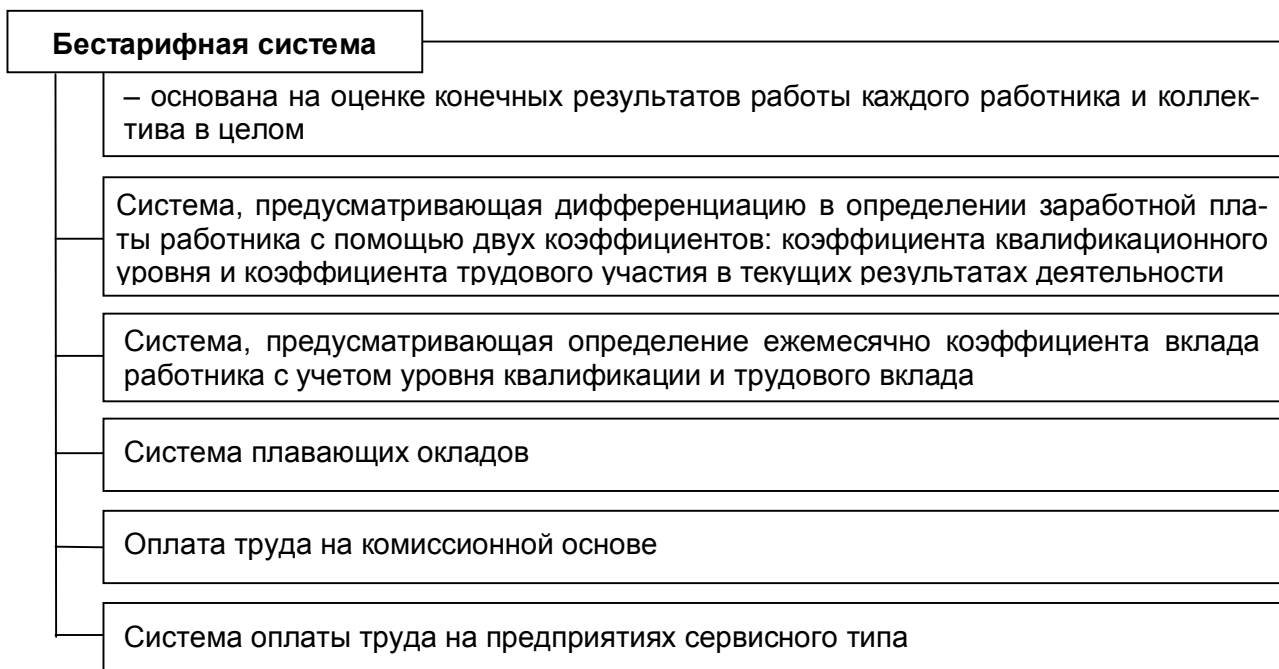


Рисунок 71 – Бестарифная система оплаты труда



Рисунок 72 – Состав фонда заработной платы

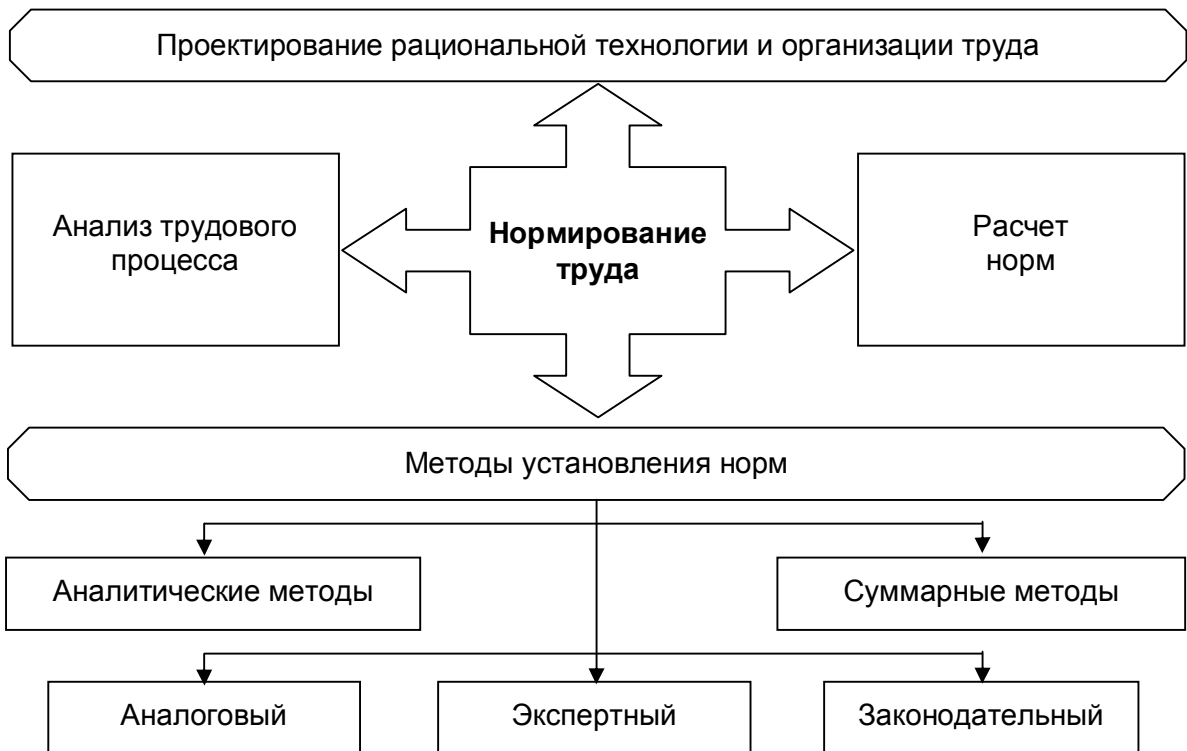


Рисунок 73 – Процесс нормирования труда



Рисунок 74 – Система норм труда



Рисунок 75 – Классификация методов изучения затрат рабочего времени

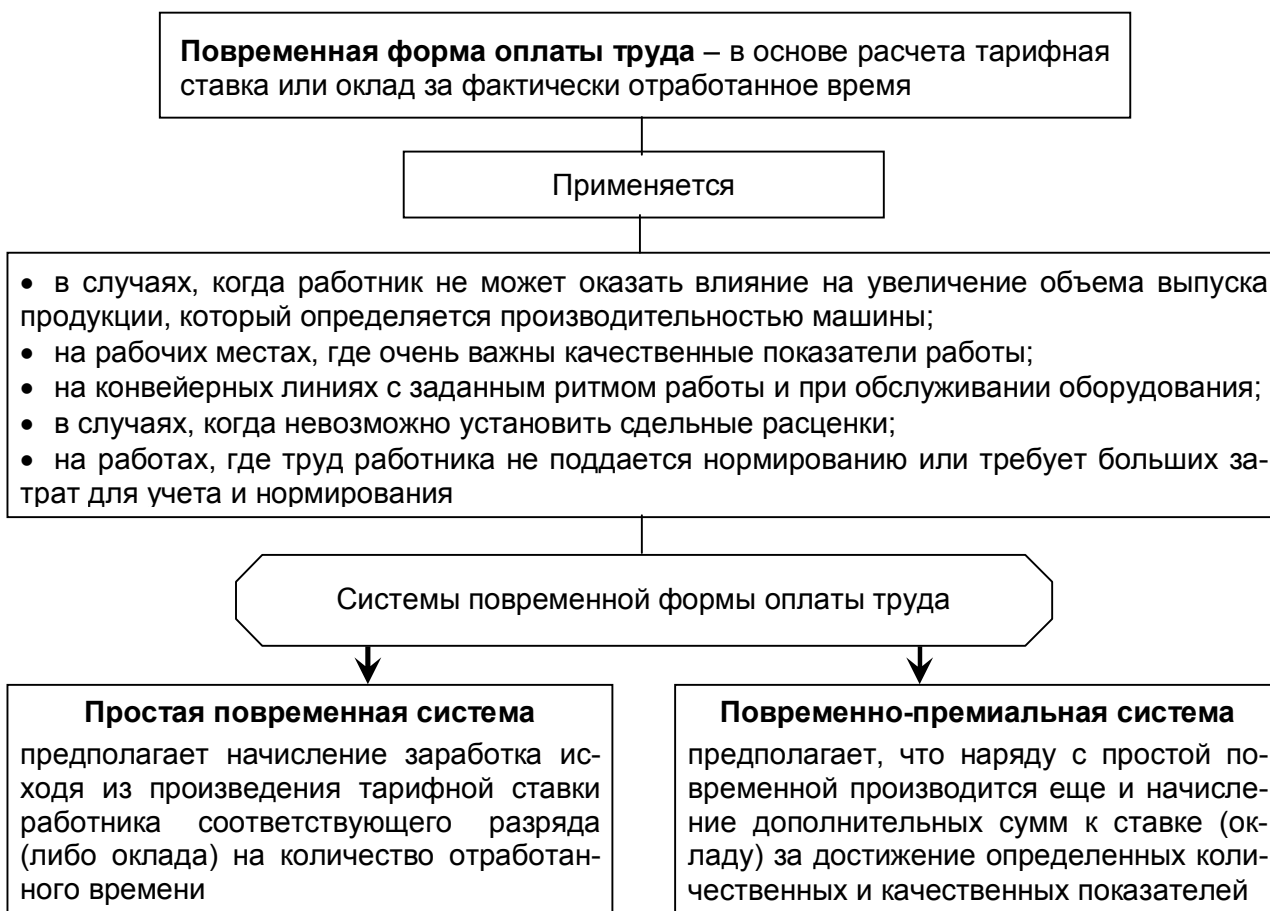


Рисунок 76 – Повременная форма оплаты труда



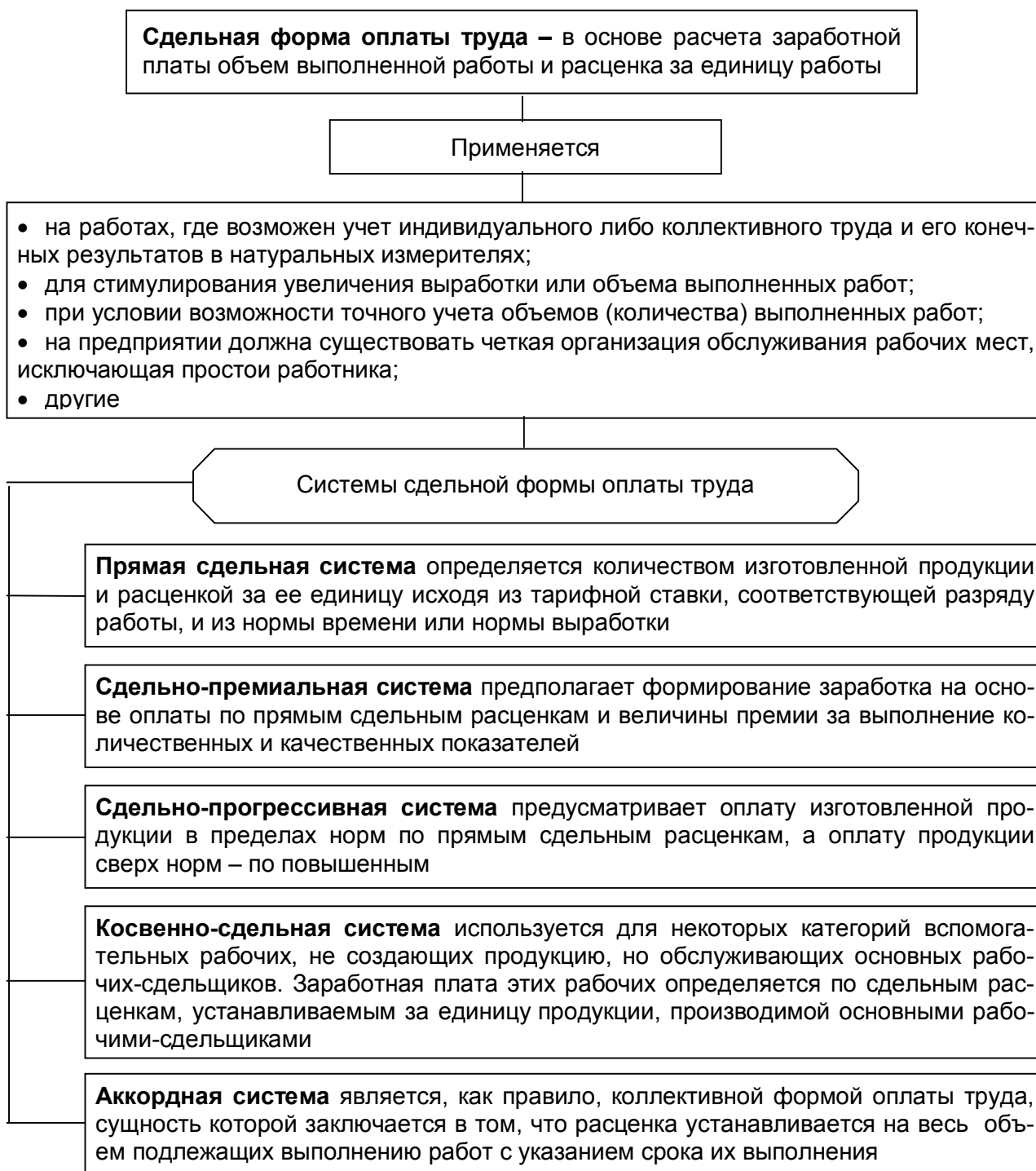


Рисунок 77 – Сдельная форма оплаты труда

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Заработная плата представляет собой цену рабочей силы, которая формируется на основе оценки вклада работника в результаты деятельности предприятия. Ее размер зависит от установленного минимума заработной платы, сложности труда и квалификации рабочей силы, спроса и предложения на рабочую силу, условий выполнения работы, результатов деятельности предприятия.

2. Размер заработной платы устанавливается на предприятиях на основе определенной организации оплаты труда, которая складывается из трех основ-

ных элементов: технического нормирования труда, тарифного нормирования заработной платы, систем и форм оплаты труда.

3. Под системой оплаты труда понимается взаимосвязь между показателями, характеризующими меру труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником зарплаты в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда и согласованной между работодателем и работником ценой его рабочей силы. Основу организации заработной платы составляет тарифная система, представляющая собой совокупность норм и нормативов, с помощью которых предприятие регулирует уровень заработной платы в зависимости от квалификации рабочего, сложности и условий труда, интенсивности работы и значимости отдельных видов труда.

4. Форма заработной платы – это тот или иной класс систем оплаты, сгруппированных по признаку основного показателя учета результатов труда при оценке выполненной работником работы с целью его оплаты. Формы и системы оплаты труда устанавливаются предприятием самостоятельно. Выбор формы оплаты труда осуществляется предприятием и определяется стратегией предприятия в части формирования использования трудовых ресурсов, финансовыми ресурсами предприятия, материальной заинтересованностью работников, формой организации труда на предприятии, особенностями технологического процесса и т. д.

5. Роль тарифной системы в настоящее время значительно изменилась. Предприятия самостоятельно выбирают тарифную сетку, а также размер тарифных коэффициентов либо могут отказаться от их использования. То же относится к выбору методов и форм оплаты труда персонала.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. Что понимается под заработной платой и оплатой труда?
2. Какие элементы включает в себя механизм рыночной организации заработной платы?
3. Какие существуют формы оплаты труда?
4. Что такое тарифная ставка и как она рассчитывается?
5. Что такое минимальный размер оплаты труда и что он обеспечивает?
6. В чем состоит особенность норм оплаты труда?
7. Каковы условия применения сдельной и повременной оплаты труда?
8. Что такое бестарифная система оплаты труда?
9. Какие способы стимулирования труда вы знаете?
10. Какие существуют системы вознаграждения?

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Сущность мотивации труда на предприятии.
2. Отраслевые особенности в оплате труда.
3. Государственное регулирование заработной платы.

### **ТЕСТЫ**

1. Оплата труда представляет собой ...

- a) заработную плату работника в зависимости от количества, качества и условий выполняемой работы;
- b) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы за определенный период времени;
- c) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера;
- d) систему отношений, обеспечивающих работодателем выплаты работникам за их труд в соответствии с законодательством.

2. Аккордная система оплаты труда предполагает оплату за ...

- a) выполнение определенных функций;
- b) фактически отработанное время;
- c) выполнение отдельных работ;
- d) законченный объем работ.

3. Объем работ, который работник или группа работников определенной квалификации должна выполнить в единицу рабочего времени в конкретных организационно-технических условиях, называется ...

- a) нормой численности;
- b) нормативным заданием;
- c) нормой времени;
- d) нормой выработки.

4. Сдельно-прогрессивная система оплаты труда предусматривает оплату ...

- a) оплату изготовленной продукции в пределах норм по пониженным сдельным расценкам, а оплату продукции сверх норм – по прямым сдельным расценкам;
- b) оплату всей изготовленной продукции по прямым сдельным расценкам;
- c) изготовленной продукции в пределах норм по прямым сдельным расценкам, а оплату продукции сверх норм – по повышенным расценкам;
- d) всей изготовленной продукции по повышенным расценкам.

5. Принципом организации заработной платы на предприятии не является ...

- a) соответствие меры труда мере его оплаты;
- b) обеспечение опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы;
- c) обеспечение опережающих темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда;
- d) постоянный рост номинальной и реальной заработной платы.

6. Метод нормирования труда, основанный на изучении затрат оперативного времени путем наблюдения и замеров длительности отдельных, повторяющихся при производстве каждого изделия элементов операции, называется ...

- a) выборочным методом изучения потерь рабочего времени;
- b) фотографией рабочего дня;
- c) опытно-статистическим;

d) хронометражем.

7. Для установления заработной платы вспомогательных и обслуживающих работников предприятия наиболее эффективно применение \_\_\_\_\_ системы оплаты труда.

- a) прогрессивной;
- b) косвенной сдельной;
- c) аккордной;
- d) прямой сдельной.

8. Заработная плата рабочего за плановый объем выполненной работы – 5000 руб. Рабочий сдельщик выполнил плановое задание на 120%. На предприятии предусмотрено премирование: за каждый процент перевыполнения плана 1% премии. Сдельная расценка за единицу продукции установлена 50 руб. Общий заработок работника за месяц, рассчитанный по сдельной премиальной системе, составит \_\_\_\_\_ руб.

- a) 7200;
- b) 6000;
- c) 5000;
- d) 6500.

9. Соотношение тарифных ставок по разрядам (межразрядное, соотношение тарифной ставки соответствующего разряда к тарифной ставке первого разряда) определяет ...

- a) тарифный коэффициент;
- b) тарифная ставка;
- c) межразрядный тарифный коэффициент;
- d) тарифная сетка.

10. Месячный заработок работника может быть ниже гарантированного государством минимального размера оплаты труда, если ...

- a) работник в течение месяца выполнял работу по сложности ниже уровня его квалификации (разряда);
- b) работник в течение месяца допустил производственный брак в работе не по своей вине;
- c) месяц отработан им неполностью;
- d) работник в течение месяца был в служебной командировке.

## ПРАКТИКУМ

**Задача 1.** Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 800 руб. на норму выработки. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110%, повышаются в 1,2 раза, от 110 до 120% – в 1,4 раза. Определите полный заработок рабочего.

**Задача 2.** Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120%. Сдельная расценка за деталь – 30 руб. оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

**Задача 3.** Рабочий-наладчик на втором участке имеет заработок по тарифной ставке 700 руб. Норма (план) выработки его участка – 1000 ед. продукции. Фактически же изготовлено 1200 ед. Найдите заработную плату наладчика.

**Задача 4.** Рабочий-повременщик отработал 170 ч и в течение месяца сэкономил материалов на 260 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка – 5 руб. 60 коп. Вычислите зарплату рабочего.

**Задача 5.** Часовая ставка инженера – 6 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 ч. Рассчитайте заработок инженера.

**Задача 6.** Бухгалтер имеет оклад 11200 руб. В марте он шесть рабочих дней провел в отпуске при общей длительности рабочего месяца 22 дня. Найдите заработок бухгалтера за проработанное время.

**Задача 7.** Работник был принят на работу в сентябре. Работник проболел в декабре 5 рабочих дней. В ноябре его заработок составил 12 000 рублей за 20 рабочих дней, в октябре – 11 855 руб. за 19 рабочих дней, в сентябре – 12 700 руб. за 25 рабочих дней. Страховой стаж – 8 лет (т.е. начисление больничных происходит в размере 100%). Найдите сумму пособия по временной нетрудоспособности за дни болезни.

**Задача 8.** Работнику предоставляется ежегодный отпуск на 28 рабочих дней (с 26 мая по 23 июня, в период отпуска не включается один праздничный день 12 июня). Сумма выплат работнику за последние 12 календарных месяцев составил 245 000 руб. Среднемесячное число календарных дней – 29,4. Рассчитайте сумму отпускных.

**Задача 9.** Определите расценку на изделие на основе следующих данных:

а) часовая тарифная ставка рабочего V разряда – 55 руб.; норма времени на обработку одного изделия – 2,6 нормо-часа;

б) для сборки агрегата необходимо затратить 2 нормо-часа труда рабочего V разряда, 6 нормо-часов – рабочего III разряда и 4 нормо-часа – рабочего I разряда; тарифная ставка рабочего I разряда – 35,8 руб.; III разряда – 41,3 и V разряда – 55 руб.

**Задача 10.** Определите индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда, если:

1) коллективная расценка за регулировку химического аппарата – 2668 руб.;

2) регулировка выполняется четырьмя рабочими. Рабочий III разряда затратил на выполнение работы 10 ч, IV – 5, V – 20, VI разряда – 6 ч;

3) тарифные коэффициенты по действующей сетке: III разряда – 1,126; IV – 1,324; V – 1,536; VI разряда – 1,788.

## VI ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 6.1. Инновации и инновационная деятельность



Рисунок 78 – Классификация инноваций



Рисунок 79 – Субъекты инновационной инфраструктуры

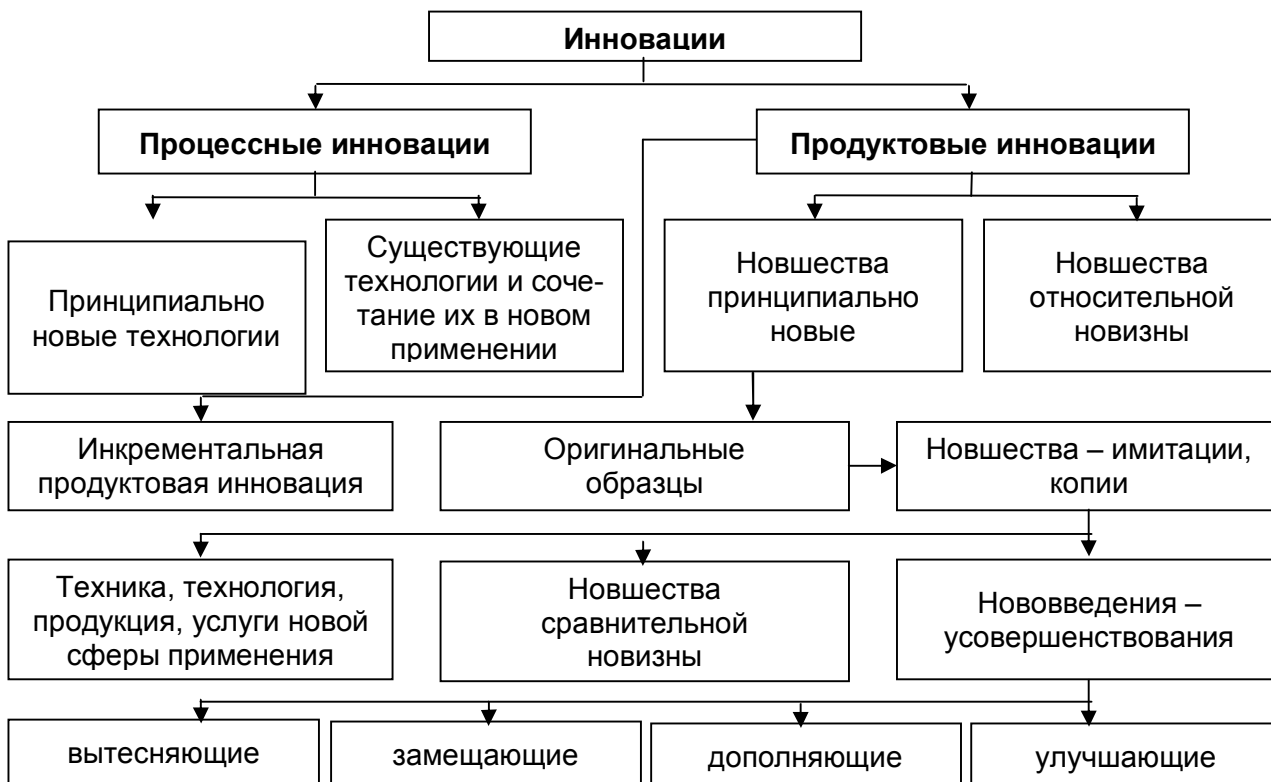


Рисунок 80 – Характеристика процессных и продуктовых иноваций



Рисунок 81 – Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на формирование иновационной деятельности предприятия

## Инновационная деятельность предприятия

– это система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциалов с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом

Проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идеи новшества, осуществлению лабораторных исследований, изготовлению лабораторных образцов новой продукции, видов новой техники, новых конструкций и изделий

Подбор новых видов сырья, материалов для изготовления новых видов продукции

Разработка технологического процесса изготовления новой продукции

Проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новых средств труда, т.е. новой техники, необходимой для изготовления продукции, в том числе машин, механизмов, приборов

Разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию инноваций

Исследование, разработка или приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения инноваций

Подготовка, обучение, переквалификация и специальные методы подбора персонала, необходимого для проведения НИОКР

Проведение работ или приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, ноу-хау

Организация и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций

Рисунок 82 – Инновационная деятельность предприятия

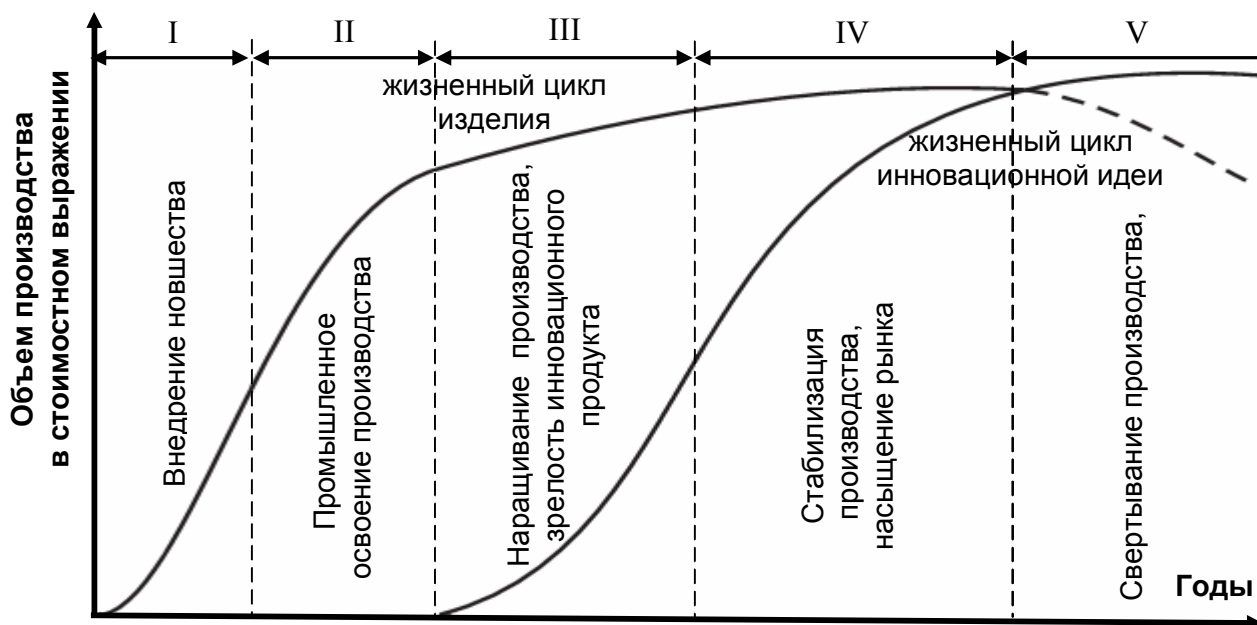


Рисунок 83 – Жизненный цикл инновационного продукта



## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ**

1. Инновация (нововведение) представляет собой результат комплексного процесса, состоящего из создания, разработки, коммерческого использования и распространения новшества, удовлетворяющего конкретную общественную потребность. В ходе этого процесса изобретение или идея приобретает экономическое содержание, новшество становится товаром и выступает в качестве объекта купли-продажи на рынке.

2. Организационно-правовые формы, в которых осуществляется инновационное предпринимательство, включают венчурные фирмы, научно-технологический парк, бизнес-инкубатор.

3. Инновационная деятельность предприятия направлена на использование результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг) и улучшения ее качества, совершенствования технологии их изготовления и организации производства.

4. Инновационная идея является отправной точкой жизненного цикла изделия, который складывается из внедрения новшества, его промышленного освоения, наращивания производства и зрелости инновационного продукта, стабилизации и насыщения рынка и, наконец, свертывания производства. Жизненный цикл изделия основан на научной и технической подготовке, процессе производства и эксплуатации изделия.

5. Продолжительность жизненного цикла изделия зависит от оригинальности, степени новизны инновационной идеи, спроса и емкости рынка на данный товар, способности предприятия изготовить новый товар, а потребителей – быть готовыми воспринять нововведение.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

1. Раскройте понятия «инновация» и «инновационное предпринимательство».
2. Чем продукт-инновация отличается от процесс-инновации? Привести примеры.
3. В чем заключается суть инновационной политики организации?
4. Чем характеризуется инновационная активность предприятия?
5. Что представляет собой инновационный проект?
6. Для чего предназначены инновационные инкубаторы?
7. Назовите и раскройте содержание базовых форм организации инновационного процесса?
8. Приведите примеры и раскройте содержание важнейших показателей оценки эффективности инновационных проектов.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

1. Научно-техническая подготовка производства на предприятии.
2. Система инновационных коммуникаций.
3. Факторы и государственное регулирование инновационного климата в предпринимательстве.
4. Стимулирование инновационной деятельности.

## ТЕСТЫ

1. В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют \_\_\_\_\_ инновации.
  - a) новые для отрасли в мире;
  - b) новые для данного предприятия (группы предприятий);
  - c) новые для отрасли в стране;
  - d) радикальные (базовые), улучшающие и модификационные (частные).
2. Деятельность предприятия, направленная на организацию выпуска новой продукции, освоение новых прогрессивных технологий, методов управления и организации производства, называется ...
  - a) производственной;
  - b) инновационной;
  - c) инвестиционной;
  - d) организационной.
3. Процессная инновация представляет собой ...
  - a) только освоение новых или значительно усовершенствованных технологий;
  - b) только освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства;
  - c) освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменения в оборудовании или организации производства;
  - d) только изменения в оборудовании или организации производства.
4. Инновационная деятельность представляет собой деятельность предприятия, направленную на ...
  - a) использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг);
  - b) использование результатов научных исследований и разработок для совершенствования технологии изготовления продукции (товаров, услуг) с последующей реализацией на рынке;
  - c) использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующей реализацией на рынке;
  - d) повышение эффективности производства.
5. Инновация представляет собой ...
  - a) результат использования научных разработок в виде нового способа производства продукта или услуги;
  - b) результат использования научных разработок в виде нового продукта или услуги, способа их производства, любого усовершенствования, обеспечивающего экономию затрат или достижение социального эффекта;
  - c) результат использования научных разработок в виде нового продукта или услуги;

- d) результат любого усовершенствования, обеспечивающего экономию затрат или достижение социального эффекта.
6. Жизненный цикл инновации представляет собой промежуток времени от ...
- зарождения идеи до завершения проектирования инновационного продукта;
  - зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта;
  - зарождения идеи до завершения производства реализованного на ее основе инновационного продукта;
  - начала проектирования до снятия с производства инновационного продукта.
7. Научно-производственный территориальный комплекс, созданный с целью формирования максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов в определенной области, называется:
- технополисом;
  - бизнес-инкубатором;
  - технопарком;
  - институтом.
8. К основным типам технологических инноваций относят \_\_\_\_\_ инновации.
- радикальные и частные;
  - только продуктовые;
  - продуктовые и процессные;
  - только процессные.
9. Коммерциализация результатов научных исследований в наукоемких и высокотехнологичных областях, где реализация проекта и получение эффекта сопряжены со значительной долей риска, осуществляется, как правило, \_\_\_\_\_ фирмами.
- производственными;
  - организационными;
  - лизинговыми;
  - венчурными.
10. Полный инновационный цикл состоит из следующих стадий:
- зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;
  - прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;
  - фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки.
11. Инновационные инкубаторы предназначены для ...
- разработки продукт-инноваций;
  - формирования наукоемких компаний;
  - проведения фундаментальных исследований;
  - внедрения процесс-инноваций.

## VII ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

### 7.1. Научные принципы организации производства. Организация производственного процесса

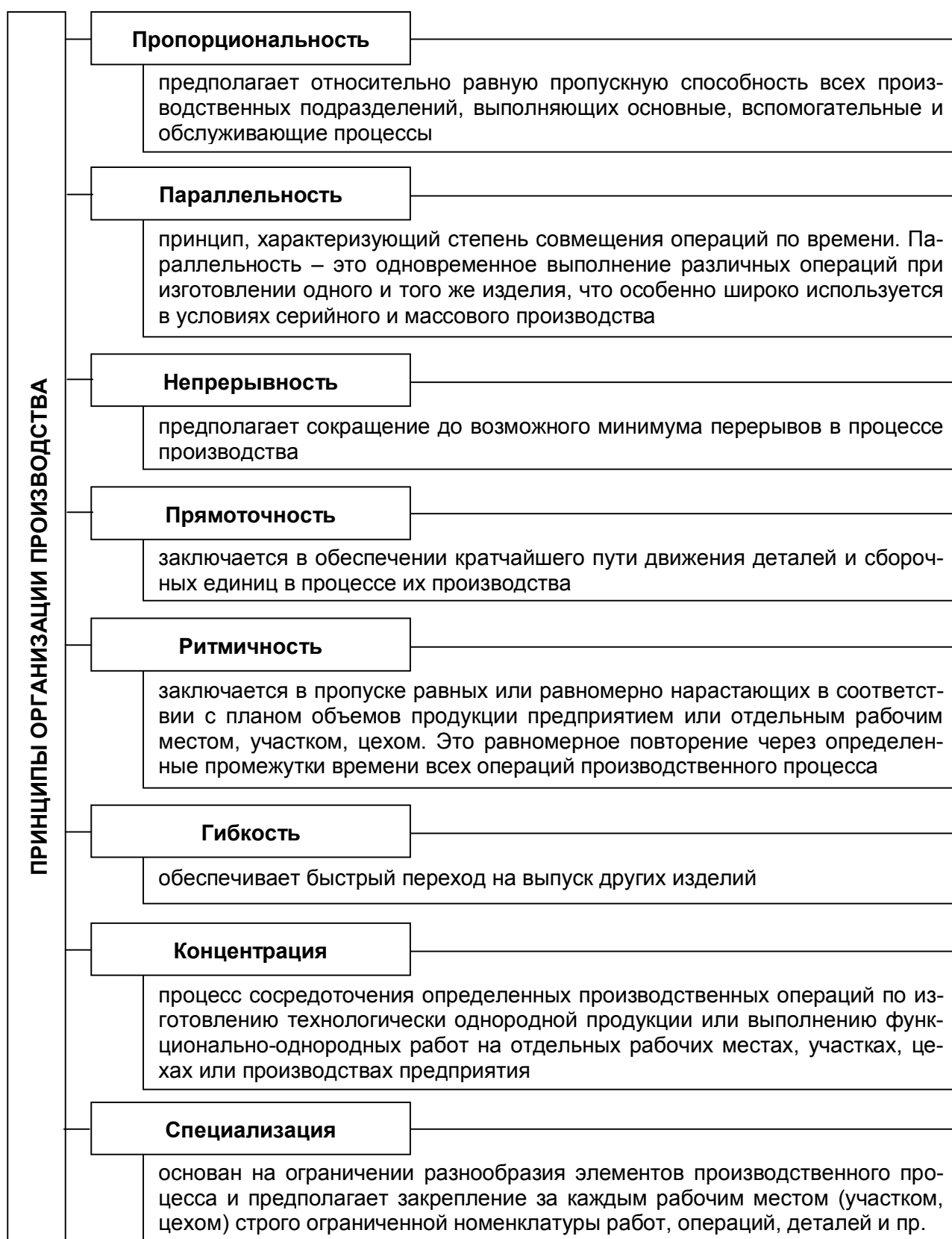


Рисунок 84 – Научные принципы организации производства

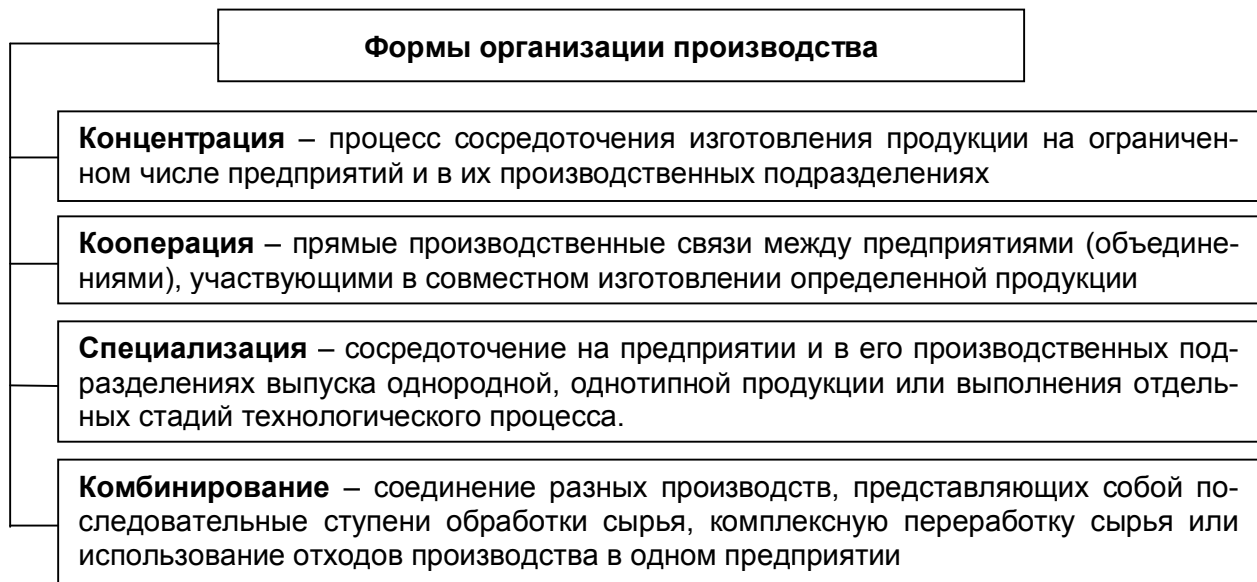


Рисунок 85 – Формы организации производства

Таблица 14 – Характеристика методов и принципов организации производства

Методы организации	Принципы организации производства		
	Пропорциональность	Ритмичность	Непрерывность
Поточный	Полная пространственная и временная пропорциональность, синхронность операций	Работа с заданным постоянным или переменным ритмом	Непрерывное движение предметов труда и непрерывная загрузка оборудования
Партионный	Пространственная пропорциональность крупных подразделений (цехов, участков)	Выполнение одинакового объема периодически повторяющихся работ	Движение предметов труда цикличное (партиями) и непрерывная загрузка оборудования с переналадками
Единичный	Неустойчивая пропорциональность крупных подразделений	Выполнение одинакового объема, но разных по содержанию работ	Циклическая загрузка оборудования и значительное пролеживание



Рисунок 86 – Виды движения предметов труда в процессе производства

Таблица 15 – Классификация производственных процессов

Классификационный признак	Виды производственных процессов			
Роль в общественном процессе производства	Основные	Вспомогательные	Обслуживающие	
Характер выполняемых операций	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заготовительные</li> <li>• Сборочные</li> <li>• Обрабатывающие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инструментальные</li> <li>• Ремонтные</li> <li>• Строительно-монтажные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Транспортные</li> <li>• Складские</li> <li>• Материально-техническое обслуживание</li> </ul>	
Форма воздействия на предмет труда	Технологические			Естественные консервационные
	Механические	Физико-химические	Сборочно-монтажные	
Взаимосвязь со смежными процессами	Аналитические	Синтетические		Прямые
Сложность	Простые			Комплексные
По степени автоматизации	Ручные	Механизированные		Автоматические
Масштаб производства однородной продукции	Массовые	Серийные		Индивидуальные

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Принципы организации производства – специализация, пропорциональность, параллельность, прямоочность, непрерывность и ритмичность и др. – способствуют реализации главной задачи грамотно организованного производства: своевременный выпуск продукции высокого качества при минимальных материальных, трудовых и финансовых затратах.

2. Производственный процесс – это совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на производстве и естественных процессов, в результате которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию. Элементы, составляющие структуру производственного процесса, могут быть классифицированы по роли и назначению в производстве, по технологической и организационной обособленности, трансформируясь в конечном итоге в производственные операции.

3. Производственный процесс может быть простым и сложным. При простом процессе производственный цикл включает технологические, а также вспомогательные операции и время перерывов. Производственный цикл сложного процесса представляет собой общую продолжительность комплекса координированных во времени простых процессов, осуществление которых приводит к изготовлению изделия.

4. Различают следующие сочетания операционных циклов в процессе производства: последовательное, параллельно-последовательное и параллельное. Выбор варианта движения осуществляется в процессе оперативного календарного планирования и связан с типом производства.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. В чем специфика принципов организации производства?
2. Назовите формы организации производства. Какие из них более характерны для промышленных предприятий, какие – для сельскохозяйственных?
3. В чем состоит сущность специализации производства и каковы ее формы?
4. Какие показатели используют для определения уровня специализации производства в промышленности?
5. Каковы сущность и формы комбинирования в промышленности?
6. Назовите показатели уровня комбинирования.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Формы организации производства и оценка их эффективности.
2. Организация производственных процессов во времени.

## ТЕСТЫ

1. Разъемное или неразъемное сопряжение нескольких деталей называется ...
  - a) изделием;
  - b) сборочной единицей;
  - c) комплектом или комплексом;
  - d) комплектующим изделием.
2. Принцип \_\_\_\_\_ достигается за счет расположения рабочих позиций по ходу следования операций технологического процесса.
  - a) дифференциации;
  - b) концентрации;
  - c) прямоточности;
  - d) специализации.
3. Организация производственного процесса, при которой передача предметов труда на следующую операцию осуществляется только после обработки всей партии на предыдущей операции, называется \_\_\_\_\_ движением.
  - a) последовательным;
  - b) последовательно-параллельным;
  - c) параллельным;
  - d) гибким.
4. Длительность технологических операций и подготовительно-заключительных работ в совокупности образует ...
  - a) естественные процессы;
  - b) операционный цикл;
  - c) производственный цикл;
  - d) рабочий период.
5. Принцип \_\_\_\_\_ предполагает разделение производственного процесса на отдельные технологические процессы, которые в свою очередь подразделяются на операции, переходы, приемы и движения.
  - a) дифференциации;

- b) параллельности;
- c) гибкости;
- d) концентрации.

6. Сущность принципа \_\_\_\_\_ в организации производственного процесса состоит в тождественности технологических операций при производстве одинаковой продукции в условиях ее массового или серийного производства.

- a) повторяемости;
- b) прямооточности;
- c) параллельности;
- d) гибкости.

7. Синхронизация продолжительности технологических операций на основе пропускной способности цехов и участков соответствует принципу \_\_\_\_\_ при организации производственных процессов.

- a) прямооточности;
- b) гибкости;
- c) непрерывности;
- d) пропорциональности.

8. В промышленности \_\_\_\_\_ производства осуществляется в пяти основных формах: предметной, поддетальной, технологической, вспомогательных и межотраслевых производств.

- a) комбинирование;
- b) концентрация;
- c) кооперирование (кооперация);
- d) специализация.

9. К объекту основных производственных процессов относится ...

- a) смазочно-охлаждающая жидкость;
- b) инструмент;
- c) сырье;
- d) топливо.

10. Принцип организации производственного процесса, характеризующийся возможностью быстро переналаживать оборудование, корректировать действия информационной системы в соответствии с изменениями рыночного спроса, является принципом ...

- a) ритмичности;
- b) параллельности;
- c) гибкости;
- d) прямооточности.

11. Совокупность действий людей и орудий труда, направленных на выпуск продукции, называется ...

- a) производственным циклом;
- b) проектированием производства;
- c) производственной структурой;
- d) производственным процессом.



## 7.2. Производственная структура предприятия. Организационные типы производств



Рисунок 87. Примерная производственная структура машиностроительного предприятия

Таблица 16 – Принципы построения производственной структуры предприятия

Принцип	Характеристика
Технологический	<p>Специализация на определенном технологическом процессе. Выполняются процессы либо одной стадии производства, либо одного вида работ, либо вида оборудования.</p> <p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• загрузка оборудования высокая;</li> <li>• гибкая перестройка на выпуск новой продукции.</li> </ul> <p>Ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение длительности производственного цикла;</li> <li>• увеличение объема незавершенного производства</li> </ul>

Принцип	Характеристика
Предметный	<p>Основные цеха и их участки специализируются на производстве определенного изделия или узла.                      Оборудование располагается в порядке последовательности выполнения операций.                      Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая специализация рабочих мест;</li> <li>• уменьшение кооперированных связей между подразделениями;</li> <li>• сокращение длительности производственного цикла;</li> <li>• высокая ответственность за конечный результат и качество;</li> <li>• возможность внедрения поточных методов;</li> <li>• снижение себестоимости продукции.</li> </ul> <p>Ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ухудшение использования оборудования;</li> <li>• неполное использование квалифицированных рабочих;</li> <li>• ограничение внедрения новых технологий</li> </ul>
Смешанный (предметно-технологический)	<p>Определяется наличием на одном предприятии цехов, организованных и по предметному, и по технологическому принципам.</p>



Рисунок 88 – Характеристика производственной структуры цеха

Таблица 17 – Основные типы организации производства

Параметры производства	Тип организации производства		
	Единичный	Серийный	Массовый
1. Номенклатура	Разнообразие видов изделий	Ограничена сериями, партиями	Одно или несколько изделий
2. Периодичность выпуска	Не повторяется	Периодически повторяется	Постоянный выпуск
3. Вид применяемого оборудования	Универсальное	Универсальное, часто специальное	Специальное
4. Размещение оборудования	Групповое	Последовательное	Цепное
5. Вид технологического процесса	Маршрутная технология	Подетальная технология	Пооперационная технология
6. Специализация участков	Технологическая	Технологическая и предметная	Предметная
7. Применяемый инструмент	Универсальный, редко специальный	Универсальный и специальный	Преимущественно специальный
8. Характер загрузки рабочего оборудования	Детали и операции специально не закреплены за оборудованием	Детали и операции закреплены за станками	Детали закреплены за одним станком
9. Квалификация рабочих	Высокая	Средняя	Низкая
10. Взаимозаменяемость рабочих	Отсутствует	Неполная	Полная

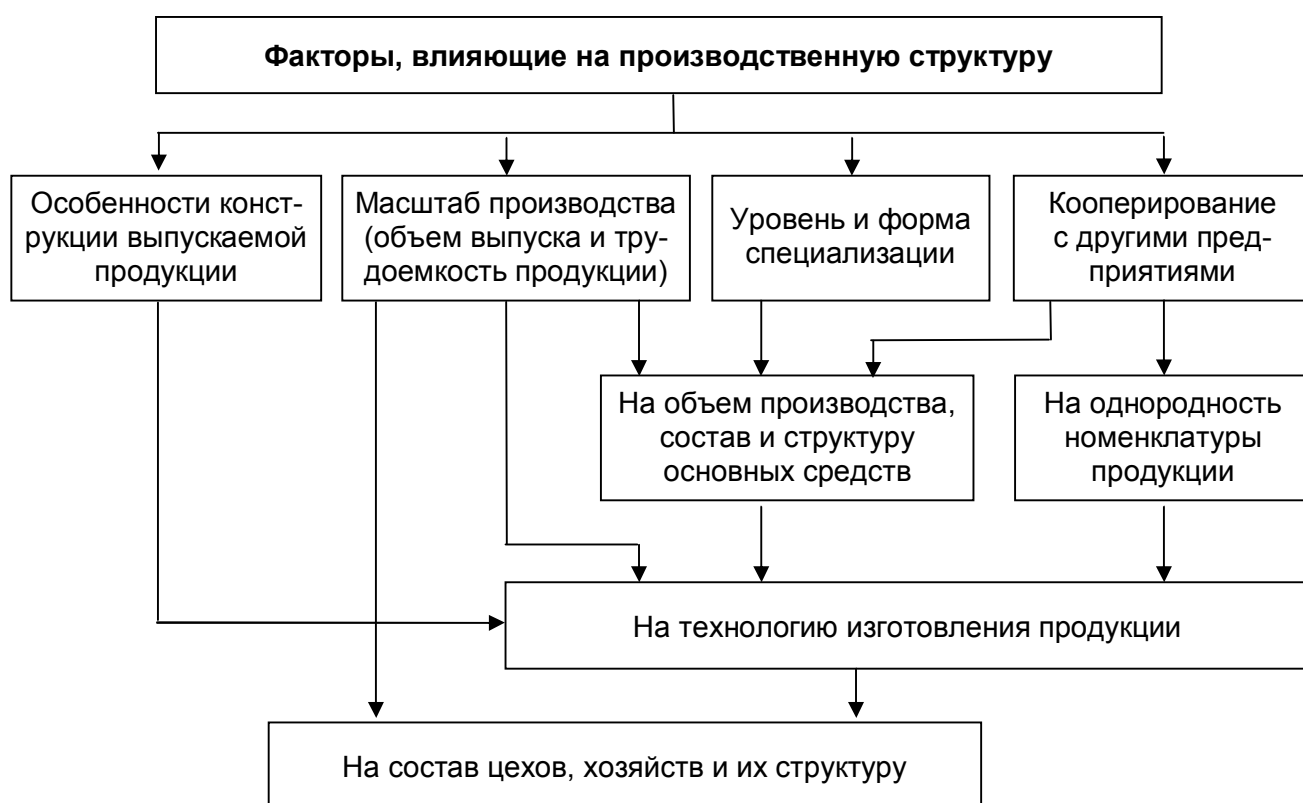


Рисунок 89 – Взаимодействие факторов, определяющих производственную структуру предприятия

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Производственная структура предприятия отражает характер разделения труда между отдельными цехами и определяет степень взаимной связи различных цехов и других подразделений предприятия между собой, т.е. определяет формы и методы внутривзаводской кооперации.

2. Организация по технологическому принципу характерна для предприятий единичного и серийного производства, имеющих разнообразную и неустойчивую номенклатуру изготавливаемых изделий. Такой принцип формирования основных цехов неизбежно усложняет маршрут движения заготовок и деталей, производственные взаимосвязи и цехов, увеличивает длительность производственного цикла.

3. Предметная структура применяется в механических и сборочных цехах заводов крупносерийного и массового производства, где организуется несколько предметных механических и сборочных цехов или предметных участков. За каждым из них закрепляется изготовление определенных изделий, узлов, агрегатов. Данная структура позволяет расставить оборудование по ходу технологического процесса. Она упрощает и ограничивает формы производственной взаимосвязи между цехами, сокращает путь движения деталей, упрощает и удешевляет межцеховой и цеховой транспорт, уменьшает длительность производственного цикла.

4. Основу производственной структуры цеха составляют участки и рабочие места, которые формируются под влиянием однородности выполняемых технологических процессов, оснащения участков оборудованием и способа расположения оборудования.

5. Производство может быть массовым, серийным и единичным. При этом определяющими факторами являются: номенклатура и периодичность выпуска продукции, вид применяемого оборудования и его размещение, квалификация рабочих и себестоимость продукции.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Что понимается под производственной структурой предприятия?
2. Какие виды производственных структур Вы знаете?
3. Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
4. Каковы отличительные особенности единичного типа производства?
5. Каковы основные направления совершенствования производственной структуры?

## ТЕСТЫ

1. Производство крупных партий продукции по единовременным индивидуальным заказам характерно для \_\_\_\_\_ типа производства.
  - a) серийного;
  - b) массового;
  - c) универсального;
  - d) единичного.
2. Коэффициент закрепления операций для единичного производства составляет \_\_\_\_\_ деталеопераций, приходящихся на одно рабочее место.

- a) от 1 до 10;
- b) от 11 до 20.
- c) от 21 до 40;
- d) больше 40;

3. Состав производственных структурных подразделений предприятия (цехов, участков), органов управления и служб по обслуживанию персонала (объектов социальной сферы), их количество, величина и соотношение между ними по размеру производственных площадей, численности персонала, пропускной способности характеризует \_\_\_\_\_ структуру предприятия.

- a) производственную;
- b) линейную;
- c) функциональную;
- d) общую.

4. Закрепленная за рабочим (группой рабочих) часть производственной площади с находящимися орудиями труда и другими средствами производства (соответствующее оборудование и технологическая оснастка), называется ...

- a) производственным участком;
- b) цехом;
- c) рабочим местом;
- d) производственной структурой.

5. Высокая доля затрат на оплату труда в структуре себестоимости является особенностью \_\_\_\_\_ типа производства.

- a) единичного;
- b) крупносерийного;
- c) массового;
- d) среднесерийного.

6. Организация производственной структуры предприятия на основе подразделений (цехов), специализирующихся на изготовлении в них определенного изделия, и подразделений, выполняющих комплекс однородных операций по изготовлению и обработке разнородных деталей, характерна для \_\_\_\_\_ производственной структуры.

- a) технологической;
- b) комплексной;
- c) смешанной;
- d) предметной.

7. Узкая специализация рабочих мест на выполнении одной постоянно повторяющейся операции характерна для \_\_\_\_\_ типа производства.

- a) единичного;
- b) мелкосерийного;
- c) среднесерийного;
- d) массового.

8. Квалификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, стабильности объема выпуска продукции, ти-

па применяемого оборудования, квалификации кадров, трудоемкости операций и длительности производственного цикла характеризует ...

- a) технологический процесс;
- b) тип производства;
- c) вспомогательное производство;
- d) единичное производство.

9. Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для \_\_\_\_\_ типа производства.

- a) мелкосерийного;
- b) среднесерийного;
- c) единичного;
- d) массового.

10. Административно и технологически обособленная часть предприятия, в котором изготавливается продукция (или части ее) или выполняется определенная стадия технологического процесса, в результате которой создается полуфабрикат, используемый на данном или других предприятиях, называется ...

- a) рабочим местом;
- b) подразделением;
- c) производственным участком;
- d) цехом.

11. Производство оснастки и инструмента, выработка тепловой и иной энергии для собственных нужд производства, а также ремонт основных средств относятся к \_\_\_\_\_ производственным процессам.

- a) автоматизированным;
- b) основным;
- c) вспомогательным;
- d) обслуживающим.

## **ЗАДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Промежуточным этапом работы по курсу «Экономика организации» является подготовка и сдача каждым студентом контрольной работы. Цель работы – привить навыки самостоятельного изучения дисциплины «Экономика организации», научить студента убедительно, аргументированно раскрывать содержание избранной темы. Выполнение контрольной работы помогает студенту собирать и обрабатывать материал, последовательно излагать свои мысли, изучать законодательную нормативную базу, критически анализировать опубликованную по теме научную литературу.

### **Этапы написания контрольной работы:**

1. Внимательно и вдумчиво изучите данное методическое пособие, получите при необходимости на кафедре ответы на возникшие вопросы.
2. Безошибочно определите свой вариант контрольной работы согласно правилам, *в противном случае работа к защите не допускается.*
3. Содержание контрольной работы состоит из одного теоретического вопроса и трех задач.
4. Изложение вопроса нужно начинать с его названия, по ходу изложения выделять подзаголовки с обязательной ссылкой на источник информации. Ответы на сформулированные вопросы требуют глубокого освоения теоретических основ курса, проблемных аспектов и практического материала. Ответы должны основываться на текстах учебников и других источников, но не дублировать их.
5. Для решения задач требуются знания теории анализа производственных и финансовых ресурсов предприятия, стандартных формул этой теории, содержащихся в учебниках, методов оценки эффективности использования основного и оборотного капитала, способов максимизации финансовых результатов деятельности организации. Следует внимательно ознакомиться с условиями задач и определить, на какую из тем курса «Экономика организации» приходится каждая задача, и затем использовать соответствующую формулу или метод расчёта для её решения. Точное определение, понимание предмета задачи – залог успеха в её решении. Условия задач необходимо переписать, делать пояснения по ходу их решения, а также сделать выводы и оценку показателей, полученных по результатам решения.

### **Требования к оформлению контрольной работы:**

Поля по 2 см со всех сторон листа, текст четырнадцатым кеглем шрифтом Times New Roman, выровнен по ширине листа, заголовки четырнадцатым кеглем прописными (заглавными) буквами, выровненные по центру, выделенные полужирным начертанием, между строками полуторный интервал. Титульный лист должен содержать: наименование образовательного учреждения; наименование учебной дисциплины; номер варианта; фамилию студента и номер группы, в которой он обучается; фамилию преподавателя.

Готовая работа должна быть представлена на кафедру не позднее, чем за неделю до начала зачётно-экзаменационной сессии. *Работы, представленные позднее указанной даты, рассматриваться не будут.* В итоге работа может

быть оценена на «зачтено» или «не зачтено». При оценке «не зачтено» индивидуальное задание возвращается на доработку.

Контрольные работы пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

<b>Начальная буква фамилии</b>	А, П	Б, Р	В, С	Г, Т	Д, У	Е, Ф	Ж, Х	З, Ц	И, Ч	К, Ш	Л, Щ	М, Э	Н, Ю	О, Я
<b>№ варианта</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

## Задачи для выполнения контрольных работ

### Вариант 1

1. «Оборотные средства организации, их кругооборот и показатели эффективного использования».

2. Основные производственные фонды организации на начало 2009 г. составили 35 000 тыс. руб. В течение года осуществлялись ввод и ликвидация основных фондов. Исходные данные отражены в таблице.

#### Ввод и ликвидация основных фондов

Дата	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	ликвидация
1 февраля	400	60
1 мая	500	40
1 августа	700	80
1 ноября	100	50

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

3. В 2008 г. предприятие реализовало продукции на 350 тыс. руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств составили 35 тыс. руб. В 2009 г. объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств сократилось на один день. Определите: коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 2008 г.; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину в 2009 г.

4. Предприятие выпускает комплектующий узел по цене 380 руб. за единицу. Общие постоянные расходы в первом квартале составили 720 тыс. руб., удельные переменные – 300 руб. Во втором квартале общие постоянные издержки снизились на 10% по сравнению с первым кварталом. Определить, как это изменило величину точки безубыточности.

### Вариант 2

1. «Формирование прибыли в организации. Пути повышения рентабельности».

2. В отчетном году предприятию за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени. Определите показатели экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования в базисном и отчетном периодах, исходя из следующих данных:



Показатель	Единица измерения	Базисный год	Отчетный год
1. Объем товарной продукции	тыс. руб.	20 520	21 830
2. Среднегодовая производительная мощность	тыс. руб.	24 723	24 528
3. Фактически отработанное время (в среднем на единицу оборудования) за год	ч	3 190	3 473
4. Потери рабочего времени на плановый ремонт оборудования	% от режимного фонда	12	8
5. Число выходных и праздничных дней	дни	108	112

Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены – 8 ч.

3. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднее время одного оборота в отчетном и плановом периоде, абсолютное и относительное изменение потребности предприятия в оборотных средствах, если предприятие в отчетном году реализовало продукции на 600 млн. руб. при сумме оборотных средств 70 млн. руб. Намечено увеличить объем производства на 20%, а среднюю длительность одного оборота оборотных средств сократить на 10 дней.

4. Доход предприятия от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг составил 100 млн. руб. Доход от внереализованных операций – 150 млн. руб. Затраты предприятия по этим реализованным и внереализованным операциям составили 90 млн. руб., в том числе на оплату труда – 50 млн. руб. Определите: валовой доход, облагаемую прибыль, размер налога на прибыль (из расчета 20%), чистую прибыль, взносы в бюджет из фонда оплаты труда (из расчета 30%).

### Вариант 3

1. «Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности».

2. Полная первоначальная стоимость оборудования составляет 100 тыс. руб., срок службы – 10 лет. Затраты на модернизацию – 20,3 тыс. руб., расходу по демонтажу – 2 000 руб., остаточная стоимость оборудования – 15 тыс. руб. Объем реализованной продукции – 250 тыс. руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации, фондоотдачу.

3. Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий, объем реализации – 115 500 руб., себестоимость одного изделия – 150 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дн. производственного цикла. Расход основных материалов на одно изделие – 100 руб. при норме запаса 25 дн. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 6000 руб. при норме запаса 40 дн., топлива – соответственно 3200 руб. и 30 дн., прочих производственных запасов – 9000 руб. и 60 дн. Расходы будущих периодов – 1000 руб. Норма запаса готовой продукции – 5 дн. Определите общий норматив оборотных средств, а также период оборачиваемости.

4. Определить цеховую, производственную и полную себестоимость изделия. Исходные данные приведены в таблице.

Показатель	Значение
Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов, руб.	17
Стоимость возвратных отходов, руб.	0,5
Трудоемкость изделия, нормо-ч	10
Средняя часовая тарифная ставка, руб.	9
Машинное время, машино-ч	8
Сметная стоимость 1 машино-ч работы оборудования, руб.	4,7
Дополнительная заработная плата, %	20
Цеховые расходы, %	115
Общехозяйственные расходы, %	75
Потери от брака, руб.	0,35
Коммерческие расходы	2%

#### Вариант 4

1. «Производственная мощность и планирование капиталовложений».

2. Рассчитайте интегральный коэффициент загрузки оборудования, если производительность оборудования за один час работы составила 100 т, годовая проектная мощность – 880 тыс. т, эффективный фонд времени работы – 8000 ч, а фактический – 7500.

3. Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 штук, длительность производственного цикла – 50 дн., производственная себестоимость одного изделия – 18,0 тыс. руб., коэффициент нарастания затрат – 0,7; норма запаса готовой продукции на складе – 7 дн., оптовая цена изделия – 20 тыс. руб. Определить общий норматив оборотных средств предприятия.

4. Определите себестоимость крышки прибора. Материал – латунный лист (удельный вес латуни 8,5 г/см) размером 1400 x 250 x 2. Площадь крышки 60 см<sup>2</sup>. Работа тарифицирована по 5-му разряду шестиразрядной тарифной сетки. Тарифная ставка 5-го разряда – 10 руб./ч. Норма времени на операцию – 2 мин. Накладные расходы: РСЭО – 70%, общепроизводственные расходы – 180, общехозяйственные расходы – 100%. Годовая сумма расходов по реализации 200 тыс. шт. составляет 3000 руб. Цена латуни – 43 000 руб./т, отходов 1200 руб./т.

#### Вариант 5

1. «Консалтинг как вид предпринимательской деятельности».

2. Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца при условии, что станок работал в две смены по 8 ч, количество рабочих дней в месяце – 26, простои по причине ремонта составляют 2,8% от режимного фонда времени, простои по различным организационным причинам – 39 ч, плановая трудоемкость одной детали – 1,5 ч, фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей.

3. В отчетном периоде предприятие выпустило изделий А в количестве 500 ед., изделий Б – 800 ед. Цена изделия А – 2,5 тыс. руб., Б – 3,2 тыс. руб. Стои-

мость услуг непромышленного характера, оказанных сторонним организациям, – 50 тыс. руб. Остаток незавершенного производственного производства на начало года – 65 тыс. руб., на конец года – 45 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складах на начало периода – 75 тыс. руб., на конец периода – 125 тыс. руб. Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции на основе исходных данных.

4. Распределите общепроизводственные расходы между изделиями А и В пропорционально выручке и пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. В цехе за месяц выпущено 250 изделий А и 500 изделий В. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А – 4 тыс. руб., изделия В – 5 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 180 тыс. руб. Норма времени на изготовление изделия А – 30 нормо-ч, на изделие В – 17 нормо-ч. Средняя часовая тарифная ставка в цехе – 10 руб.

### **Вариант 6**

1. «Биржевое предпринимательство».

2. Определите величину производственной мощности цеха и уровень ее использования. Исходные данные: в цехе работают 40 станков, годовой выпуск продукции – 115 500 изд., режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, число рабочих дней в году – 258, регламентированные простои оборудования – 4% от режимного фонда времени, норма времени на обработку одного изделия – 1,2 ч.

3. Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 600 млн. руб. при сумме оборотных средств 70 млн. руб. Намечено увеличить объем производства на 20%, а среднюю длительность одного оборота оборотных средств сократить на 10 дней. Определите: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднее время одного оборота в отчетном и плановом периоде, абсолютное и относительное изменение потребности предприятия в оборотных средствах.

4. Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный выпуск продукции – 700 м<sup>2</sup> в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м<sup>2</sup> паркета – 300 руб. Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м<sup>2</sup> составит 105 000 руб. Единовременные капитальные затраты на осуществление производства – 860 000 руб. Ставка налогообложения – 20%. Определить: чистую прибыль, возможный уровень рентабельности производства и срок окупаемости.

### **Вариант 7**

1. «Разработка и выполнение производственной программы».

2. Определите производственную мощность участка и объем выпуска продукции. Исходные данные:

- на участке работают 20 станков;
- норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч.;
- режим работы двухсменный;
- продолжительность смены – 8 ч;

- число нерабочих дней в году – 107;
- регламентированные простои оборудования – 3% от режимного фонда времени;
- коэффициент использования станков – 0,85.

3. Рассчитать совокупный норматив оборотного капитала по следующим данным: потребность в сырье на квартал составляет – 10 000 руб., себестоимость товарной продукции за квартал – 17 000 руб. Норма текущего запаса – 10 дней, страхового – 12 дней, период поставки сырья в среднем – 12 дней, период отгрузки готовой продукции – 10 дней, коэффициент нарастания затрат в НЗП – 0,5, длительность производственного цикла – 3 дня.

4. Определить калькуляцию изделия, если: отчисления на заработную плату на изделие по нарядам составляют 1620 руб.; за выслугу лет – 21%; отчисления на социальное страхование – 30%; страхование от несчастных случаев на производстве – 0,3%; районный коэффициент – 15%. накладные расходы – 90%. Рентабельность изделия – 20%. Цена металла (листовая сталь) – 2380 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг.

### Вариант 8

1. «Материальные оборотные средства предприятия, их роль и значение в развитии производства».

2. Производственная мощность цеха завода на 1 января текущего года составляла 15 000 т чугуна. С июня текущего года введены два плавильных агрегата мощностью 1200 т чугуна, с 1 июля выведен один агрегат мощностью 500 т чугуна. Среднегодовая мощность за прошлый год – 14 000 т. Фактический выпуск продукции за год – 13 500 т. Определите: а) среднегодовую мощность чугунолитейного цеха в текущем году; б) прирост среднегодовой мощности цеха; в) выходную мощность чугунолитейного цеха на конец текущего года; г) коэффициент использования производственной мощности чугунолитейного цеха.

3. Определить общий норматив оборотных средств, если себестоимость годового выпуска продукции – 1400 тыс. руб., затраты на материалы – 500 тыс. руб., норма запаса в производственных запасах – 12 дней, норма запаса готовой продукции – 10 дней, длительность производственного цикла – 30 дней.

4. Определите себестоимость и чистую прибыль фабрики по производству кормов для домашних животных за квартал, если известно, что:

- 1) квартальный валовой доход от реализации кормов для домашних животных составил 187 млн. руб., при этом НДС – 10%;
- 2) рентабельность реализованной продукции по валовой прибыли 29%;
- 3) внереализационные доходы за квартал 450 тыс. руб. без учета НДС;
- 4) внереализационные расходы, связанные с получением дохода за квартал, составили 120 тыс. руб. без учета НДС;
- 5) льгота по налогу на прибыль – 50% от налогооблагаемой прибыли, при этом ставка налога на прибыль 20%.

## Вариант 9

1. «Основной капитал как важнейший фактор материально-технической базы предприятия».

2. Предприятие работает в две смены по 8 ч в смену. Количество оборудования – 250 единиц. В первую смену работала 241 единица оборудования, во вторую – 70% от общего количества. Число рабочих дней в году – 261. Регламентированные простои оборудования – 4% от режимного фонда времени. Фактический фонд времени единицы оборудования в среднем за год – 3820 ч. Определите коэффициент сменности и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

3. Определите, во сколько раз увеличится потребность предприятия в оборотных средствах в 2005 г. по сравнению с 2006 г. В 2004 г. предприятие реализовало 1000 единиц продукции по цене 500 руб. за штуку. Длительность оборота оборотных средств в 2003 г. составляет 180 дней. В 2005 г. предприятие планирует увеличить объем реализации на 200 штук. Длительность оборота оборотных средств в 2007 г. останется на уровне 2006 г.

4. Рентабельность реализованных промышленных товаров по валовой (балансовой) прибыли составила у предприятия за квартал 19 %. Чистая прибыль 970 млн. руб. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 80 млн. руб., в том числе 50 млн. руб. за нарушение выполнения условий хозяйственных договоров и 30 млн. руб. за превышение сбросов отравляющих веществ в водоем. Материальные затраты в составе отчетной себестоимости продукции составили 37%. Налог на прибыль – 20%, НДС – 18%. Определите: 1) балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия; 2) себестоимость продукции; 3) выручку от реализации продукции за квартал с учетом НДС.

## Вариант 10

1. «Роль себестоимости в формировании финансовых результатов деятельности организации».

2. В цехе имеется пять единиц ведущего оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени единицы оборудования в среднем за год составляет 3 300 ч в год. Прогрессивная норма трудоемкости обработки изделия на этом оборудовании – 2 ч. В июне приобретены еще две единицы такого же оборудования, а в сентябре ликвидирована еще одна единица. Фактический объем продукции цеха за год составил 9 300 изделий. Определите производственную мощность цеха на начало года; среднегодовую производственную мощность, коэффициент использования производственной мощности.

3. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент отдачи, длительность одного оборота), если: выпуск продукции за год – 5000 ед.; себестоимость изделия – 120 руб.; цена изделия на 20% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 400 000 руб.; длительность производственного цикла – 6 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,65.

4. Определить балансовую прибыль, если выручка от реализации – 1 532 700 руб., себестоимость продукции – 1 327 800 руб., внепроизводственные расходы – 1,8% от себестоимости. Прибыль от прочей реализации – 103 420 руб., доходы от внереализационных операций – 170 843 руб., убытки – 79 844 руб., штрафы полученные – 19 740 руб., штрафы уплаченные – 27 474 руб.

### Вариант 11

1. «Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия)».

2. Производство изделия осуществляется на машине непрерывного действия со строго регламентированным технологическим процессом и максимальным использованием машинного времени. Коэффициент сменности – 2, годовой фонд времени в одну смену – 2560 ч (320 дн. \* 8 ч), производительность машины в час – 15 деталей, продолжительность одного рабочего цикла – 5 ч. Определите годовой выпуск изделий.

3. Чистый вес детали – 15 кг, норма расхода материала – 18 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки материала осуществляются один раз в 30 дней. Транспортный запас – 1 день. Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

4. Приведены данные по нескольким вариантам ведения бизнеса. Заполнить таблицу. Определить наиболее выгодный вариант.

№	Цена, руб./шт.	Объем реализации продукции, шт.	Объем реализации продукции, руб.	Уд. переменные издержки, руб./шт.	Общие переменные издержки, руб.	Уд. постоянные издержки, руб./шт.	Общие постоянные издержки, руб.	Уд. совокупные издержки, руб./шт.	Совокупные издержки, руб.	Прибыль, руб./шт.	Прибыль, руб.
1	92	2 000					126 000	98			
2	90					25	126 000	75			
3	72			42			126 000	62			
4		3 500		44		36	126 000			12	
5					188 000		126 000	92			61 430
6	105				194 000		126 000			25	

### Вариант 12

1. «Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации».

2. В августе 2013 г. был приобретен станок по цене 400 тыс. руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования, равен 0,1; коэффициент, учитывающий затраты на строительномонтажные работы, непосредственно связанные с данным оборудованием, – 0,2. В 2015 г. была проведена переоценка станка с коэффициентом 1,3. Норма амортизации 15%. Рассчитайте первоначальную стоимость станка при вводе его

в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации за 2013 году. Рассчитайте восстановительную стоимость станка в 2015 г.

3. На изготовление 15 микроавтобусов «Газель» было израсходовано стали – 1020 т, алюминия – 600 т, стеклопластика – 790 т, резины – 450 м, уплотнительного шнура – 500 м, стекла – 500 м<sup>2</sup>. Отпускные цены: сталь – 1100 руб./т, алюминий – 1230 руб./т, стеклопластик – 1150 руб./т, резина – 300 руб./м, шнур – 80 руб./м, стекло – 210 руб./м<sup>2</sup>. Определить материалоемкость 1 микроавтобуса.

4. В швейном цехе работает 25 машин. Мощность каждой – 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности у 15 швейных машин – 0,92, у 10 машин – 0,87. Цена 1 кВт электроэнергии – 1,50 руб. Простой оборудования на ремонт – 9%. Швейные машины работают 255 дней в 2 смены по 8 ч. Определить сумму годовых затрат предприятия по статье «Электроэнергия на технологические цели».

### Вариант 13

1. «Прибыль предприятия как конечный финансовый результат его деятельности».

2. Предприятием приобретен объект основных средств стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Для данного объекта предприятием установлен коэффициент ускорения, равный 2. Рассчитать годовую норму амортизации и сумму ежегодных амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

3. На основе данных, приведенных в таблице, определить: 1) потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом периоде по нормам расхода отчетного и планового периодов; 2) размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов.

Показатель	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска, тыс. руб.	35	45	50	80	70
Расход материалов на 1 изделие, тыс. руб.	117	135	100	175	165

Норма запаса материалов 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить нормы расхода: по изделию А на 5%, Б – на 10, В – на 8, Г – на 9, по изделию Д – на 6%. Годовой объем производства возрастает в среднем по всем изделиям на 10%.

4. Выпуск изделия А – 150 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 370 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 850 000 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату – 30,2%. Общепроизводственные расходы – 60% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты – 2% от производственной себестоимости. Определить полную себестоимость.

### Вариант 14

1. «Экономические основы создания, реорганизации и ликвидации предприятия».

2. Предприятием приобретен объект основных средств стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Рассчитать годовые нормы амортизационных отчислений и годовые суммы амортизации, воспользовавшись способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования.

3. Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: произведено продукции для реализации на сумму 50 тыс. руб., оказано услуг на сторону на сумму 1,5 тыс. руб., произведено полуфабрикатов для реализации на сторону – 0,9 тыс. руб., произведено полуфабрикатов для собственных нужд – 20,2 тыс. руб., остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд на начало года – 3,4 тыс. руб., на конец года – 4,8 тыс. руб.

4. Определить производственную себестоимость изделия, если:

- затраты на материалы – 8000 руб.;
- основная заработная плата на изделие – 300 руб.;
- дополнительная заработная плата – 10%;
- начисления на заработную плату – 30,2%;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 5% от прямых затрат;
- цеховые расходы – 120% от расходов по содержанию оборудования;
- общехозяйственные расходы – 40% от цеховых расходов.



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы.
2. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
3. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект и отчетная единица.
4. Хозяйственные товарищества: полные и на вере.
5. Общества с ограниченной ответственностью.
6. Акционерные общества: их виды и особенности.
7. Производственные кооперативы.
8. Разработка и выполнение производственной программы.
9. Производственные мощности предприятия.
10. Классификация основных фондов. Виды оценки стоимости основных средств.
11. Износ и амортизация основных фондов.
12. Показатели использования основных фондов.
13. Состав, структура и источники формирования оборотных средств.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств.
15. Нормирование оборотных средств.
16. Понятие себестоимости продукции (услуг) и ее виды.
17. Классификации затрат. Экономические элементы затрат организации. Методы калькулирования себестоимости.
18. Структура себестоимости продукции и основные пути ее снижения.
19. Прибыль организации, ее виды.
20. Механизм формирования и распределения прибыли.
21. Понятие рентабельности и ее виды.
22. Понятие и показатели качества продукции.
23. Управление качеством продукции. Стандартизация и сертификация продукции.
24. Роль цен в управлении организацией, функции и виды цен.
25. Выбор метода ценообразования и установление цены.
26. Структура и состав кадров организации. Показатели движения рабочей силы.
27. Производительность труда, показатели и методы ее измерения.
28. Факторы и резервы роста производительности труда.
29. Основные понятия и проблемы оплаты труда.
30. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
31. Сдельная форма оплаты труда и ее системы.
32. Повременная форма оплаты труда и ее системы.
33. Нормирование труда, классификация затрат рабочего времени.
34. Методы изучения затрат рабочего времени.
35. Понятие инноваций, их роль в развитии предприятия.
36. Инновационная деятельность предприятия.
37. Научные принципы организации производства.
38. Формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация, комбинирование.
39. Понятие производственной структуры предприятия, принципы ее построения.
40. Основные типы организации производства.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

### Основная литература

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2013. – 369 с. (30 экз.).
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2011. – 392 с. (15 экз.).
3. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / М.С. Мокий. – 3-е изд., стер. – М.: Экзамен, 2009. – 254 с. (7 экз.)
4. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. [Электронный ресурс] // URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=118958](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118958)

### Дополнительная литература

5. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2014. – 240 с. (8 экз.)
6. Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева, И.Б.Костин. – 2-е изд. – М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2013. – 292 с. [Электронный ресурс] // URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=5675](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5675)
7. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учеб. для студентов вузов / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225769&sr=1>
8. Шаркова А.В. Экономика организации: практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2014. – 120 с. [Электронный ресурс] // URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=50286](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50286)
9. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 335 с. [Электрон. ресурс] // URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=118265](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118265)

### Рекомендуемая литература

10. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: учеб. для студентов вузов / Л.Н. Чуева. – 2-е изд. – М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2009. – 416 с.
11. Кантор Е.Л. Экономика предприятия / Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор. – СПб.: Питер, 2009. – 224 с.
12. Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 319 с.



Карпенко Александр Викторович

## ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Учебно-методическое пособие для студентов  
экономических направлений всех форм обучения

Редактор Е.Ф. Изотова

Подписано к печати 31.10.14. Формат 60x84 /16.  
Усл. печ. л. 3,89. Тираж 120 экз. Заказ 141312. Рег. № 166.

Отпечатано в РИО Рубцовского индустриального института  
658207, Рубцовск, ул. Тракторная, 2/6